

意見募集する案の概要等

<p>計画等の案の名称</p>	<p>島田市観光戦略プラン（案）</p>
<p>趣旨</p>	<p>人口減少社会への適応のため、経済活性化策として観光施策に寄せられる期待が高まる中、新型コロナウイルス感染症の世界的な蔓延により「新しい生活様式」という大きな変革がもたらされ、観光施策も変化を余儀なくされている。とりわけ、デジタルシフトの加速が叫ばれるようになり、デジタル活用を見据えた観光施策が求められています。これまでのように国内外から地域への誘客を促進し、観光消費の拡大を追求するだけでなく、多様化する観光ニーズに対応し、確実に効果を上げる必要があり、これらに加えて観光客と地域住民、双方の安全・安心の上に成り立つ観光地域づくりを実現していかなければならない。</p> <p>こうした中、効果的なマーケティング手段としてデジタルマーケティングを導入し、本市がどのような観光地域を目指し、訴求していくのかを改めて確認したうえで、本市及びその周辺の地域資源が有効に作用するターゲットを明らかにし、効果的・効率的に観光施策を進めていくための具体的な事業、取組を体系化した「島田市観光戦略プラン」を策定する。</p>
<p>案のポイント</p>	<p>デジタルマーケティングの考え方にに基づき、本市の観光を取り巻く現状と、本市が有する観光資源の価値を見直し、狙うべきターゲットを明らかにしたうえで、より現実的で効果的に観光施策を進めていくための具体的な事業、取組を体系化して整理した。</p> <p>観光地域としての目指す将来像を「初めて来ても懐かしく、何度来ても新しい島田～“ようこそ”と“ただいま”が呼応する大井川流域へ～」とした。</p> <p>基本戦略として掲げた「効果的・効率的な情報発信」「消費を促す魅力的な商品の開発、流通促進」「快適な旅のための環境整備」の実現に向けた事業と取組を示したアクションプランでは、実施主体毎に取組内容を記載した。</p> <p>また、観光客の滞在につなげられるよう、4つの拠点エリアとして「川越遺跡・蓬萊橋エリア」「静岡空港周辺エリア」「賑わい交流拠点エリア」「川根温泉周辺エリア」を位置づけ、それぞれのエリアコンセプトに沿ったコンテンツ案をリーディング・プロジェクトとして例示した。</p>

<p>論点</p>	<p>・第3章のアクションプラン及びリーディング・プロジェクトを中心に意見をいただきたい。</p>
<p>経緯等</p>	<p>昨年度末までの策定完了を目指して作業を進めてきたが、地域事業者との意見交換等をさらに行いたいなどの理由から策定期間を半年延長した。しかし、令和2年3月以降、新型コロナウイルスの感染拡大により、外部委員による策定協議会が開催できないなど、計画案の公表までのスケジュールに遅れが生じた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年 8月 2日 第1回策定協議会開催 ・令和元年 10月 4日 第2回策定協議会開催 ・令和元年 12月 13日 第3回策定協議会開催 ・令和2年 10月 20日 第4回策定協議会開催
<p>スケジュール (予定)</p>	<p>意見公募期間： 令和2年 11月 20日（金）～12月 21日（月）（32日間）</p>
<p>関係法令等</p>	<p>なし</p>