

～島田市公式ホームページ等のウェブサイト機能強化について～

●目的

島田市では、市所有のウェブサイトを、情報を届けたいユーザーが「必要としている情報」「情報を処理しやすい」という視点で整理するとともに、消費者の購買行動モデルを意識した情報設計・デザインとすることで、今後、島田市のデジタルマーケティングを推進していくための基盤として活用できるよう機能強化を実施しました。

●内容

◇総合 TOP(島田市公式 HP) : R3.3.31 公開 (<https://www.city.shimada.shizuoka.jp/index.html>)

(ポイント)

デザインのリニューアル及び導線の整理

- ・市内向け／市外向けの入り口を明確にし、遷移後に得られる情報を明確化
- ・イベント情報などを視覚的に訴求
- ・利用頻度の高いメニューを使いやすい構成に変更

【市内向け TOP ページ】



【市外向け TOP ページ】



◇旅する大井川 (観光) : R3.2.15 公開 (<https://oi-river-trip.com/>)

(ポイント)

観光戦略プランを推進していくための基盤として新たにウェブサイトを構築

- ・具体的な観光資源を「ストーリー」として伝える
- ・グローバル目線を意識した多言語対応サイト構築とデザイン
- ・商品、サービスを認知し、「予約・購入」まで可能な流通のプラットフォームを構築

【旅する大井川】



【Enjoy 大井川 (流通)】



◇住んでごしまだ（移住）：R3.3.29 公開（<https://iju-shimada.jp/>）

（ポイント）

コンセプト策定及びデザインのみのリニューアル

- ・島田ならではの住みやすさや特徴からコンセプトを整理
- ・移住検討者の視点・ニーズに合わせた情報発信
- ・トップページを移住検討者の興味・関心を引く情報発信として整理

【住んでご島田】



●今後の展開

平成 31 年度から推進してきたデジタルマーケティングは、今年度で 3 年目となります。

令和 2 年度までに島田市の認知度向上を図るための動画広告配信や対象者の興味関心を深めるためのウェブサイト機能強化を行い、デジタルマーケティングを効果的に活用できる基盤が構築されてきているため、今年度からは各担当課との連携をさらに深め、各施策における効果の最大化を図るために戦略的に事業展開していきます。

購買行動モデル：AISAS（アイサス）～インターネット時代～

