

島田市デジタルプロモーション施策



2021.3

認知獲得キャンペーンの設計

目的	予算(税抜き)	媒体	配信手法(ターゲット)	LP
認知獲得	¥3,030,000	YouTube	配信面：旅行好き、(歴史、文化、自然、アクティビティ) エリア：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、山梨県、静岡県、愛知県	観光ページTOP https://oi-river-trip.com/
		GDN	興味関心：旅行好き、(歴史、文化、自然、アクティビティ) エリア：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、山梨県、静岡県、愛知県 + 島田市DMP(ふるさと納税など)	観光ページTOP https://oi-river-trip.com/
		GDN	観光ページリマーケティング	各読み物コンテンツ(2種類) https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/crossing-the-oi-river-part1/ https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/crossing-the-oi-river-part2/ https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/from-the-train-station-to-hot-springs-part1/

Youtube広告

結果

118,063回再生（視聴単価8.4円）され、
3,097クリック（サイト誘導単価322円）となった

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC	視聴回数	完全視聴回数	CPV	CPCV	視聴率	完全視聴率	広告視聴後チャンネル登録
2021年	¥997,557	1,450,974	3,097	0.21%	¥322	118,063	25,247	¥8.4	¥40	8.1%	1.7%	21~40

Youtube広告 昨年との比較

●ターゲティング

2021年：Youtubeの動画の系統でターゲティング = **配信面ターゲティング**

旅行系・アウトドア系の配信面

エリア：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、山梨県、静岡県、愛知県

2020年：ユーザーの興味関心でターゲティング = **人ターゲティング**

アウトドア愛好家・アマチュアカメラマン・家族向け・旅行好き

エリア：日本

●特徴

・配信面ターゲティング

メリット：ユーザーのモーメント（いまこの瞬間）を捉える事ができる

デメリット：視聴単価・完全視聴単価が人ターゲティングに比べて高くなりやすい

・人ターゲティング

メリット：ユーザーの属性に応じて配信できる、比較的視聴単価・完全視聴単価が安い

デメリット：ユーザーが興味のない瞬間にも配信されてしまう

Youtube広告 昨年との比較

結果

2020年の方が視聴単価、完全視聴単価において優れている

2021年の方がクリック単価、チャンネル登録において優れている

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC	視聴回数	完全視聴回数	CPV	CPCV	視聴率	完全視聴率	広告視聴後チャンネル登録
2021年	¥997,557	1,450,974	3,097	0.21%	¥322	118,063	25,247	¥8.4	¥40	8.1%	1.7%	21~40
2020年	¥594,425	765,521	690	0.09%	¥861	285,878	44,289	¥2.1	¥13	37.3%	5.8%	2

→長期的なファン作りという目線だと、

- ・サイトへ誘導し、より島田市に関して知ってもらうことができる
- ・チャンネル登録で、他の動画も見ってもらうことができる

という点からも今後の施策でも配置面ターゲティングの方が望ましい

GDNバナー広告

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC	LPの滞在時間
島田DMP+旅行関心	¥1,769,922	24,010,378	41,495	0.17%	¥43	18秒
観光サイト訪問者	¥259,575	573,536	2,995	0.52%	¥87	39秒

●島田DMP+旅行関心

41,495クリック（サイト誘導単価43円）と、
安価でクリック数を獲得することができた

●観光サイト訪問者

観光サイトに訪問しているユーザーのためCTRが高い
また、滞在時間が39秒とかなり長いため、
しっかりとサイトを読みこんでいるユーザーが多い

島田DMP + 旅行関心 クリエイティブ別

広告名	費用	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	LPの滞在時間
shimada_bnr_A_300-250-01.jpg	¥548,901	7,093,182	10,613	0.15%	¥52	22秒
shimada_bnr_A_468-60-01.jpg	¥267,177	2,473,053	7,828	0.32%	¥34	7秒
shimada_bnr_A_728-90-01.jpg	¥75,919	1,634,467	1,875	0.11%	¥40	27秒
shimada_bnr_A_300-250-02.jpg	¥344,147	4,054,152	6,150	0.15%	¥56	20秒
shimada_bnr_A_468-60-02.jpg	¥374,534	4,656,993	10,805	0.23%	¥35	9秒
shimada_bnr_A_728-90-02.jpg	¥159,244	4,098,531	4,224	0.10%	¥38	36秒
01.jpg全体	¥891,997	11,200,702	20,316	0.18%	¥44	
02.jpg全体	¥877,925	12,809,676	21,179	0.17%	¥41	
全体	¥1,769,922	24,010,378	41,495	0.17%	¥43	18秒

- ・ 02の方がややクリック単価が安い
- ・ クリック単価は468x60が最も安い
- ・ 滞在時間は728x90が最も長い



観光サイト訪問者 クリエイティブ別

広告名	費用	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	LPの滞在時間
shimada_bnr_B_300-250-01.jpg	¥78,566	198,234	813	0.41%	¥97	55秒
shimada_bnr_B_468-60-01.jpg	¥29,382	28,634	382	1.33%	¥77	17秒
shimada_bnr_B_728-90-01.jpg	¥5,774	19,477	73	0.37%	¥79	19秒
shimada_bnr_B_300-250-02.jpg	¥102,750	258,702	1,173	0.45%	¥88	28秒
shimada_bnr_B_468-60-02.jpg	¥31,429	35,446	414	1.17%	¥76	4秒
shimada_bnr_B_728-90-02.jpg	¥11,674	33,043	140	0.42%	¥83	13秒
01.jpg全体	¥113,722	246,345	1,268	0.51%	¥90	
02.jpg全体	¥145,853	327,191	1,727	0.53%	¥84	
全体	¥259,575	573,536	2,995	0.52%	¥87	39秒

- ・ 02の方がややクリック単価が安く、**01の方が滞在時間が長い**
- ・ クリック単価は468x60が最も安い
- ・ 滞在時間は300x250が最も長い



島田市

**SLが年間300日以上
走っている所、知ってる？**

答えはこちら!

shimada_bnr_B_300-250-01.jpg
→ 駅前から温泉へ、
1泊2日のプチトリップ/前編



島田市

**世界一長い木造歩道橋が
ある所、知ってる？**

答えはこちら!

shimada_bnr_B_300-250-02.jpg
→ 温故知新、
大井川の川越し旅/後編

観光サイト訪問者 サイト内行動

	駅前から温泉 前編	駅前から温泉_後編	温故知新、後編	温故知新、前編	続きを見る率
01.jpg全体	1,196	1	212	11	0.1%
02.jpg全体	275	4	1,441	19	1.3%
合計	1,471	5	1,653	30	

なぜ02.jpg全体の方が、続きのページを見る率が高いのか？

観光サイト訪問者 LP構成



02 (温故知新) の方は、LPの記事を読み終わったあとに、記事の続きを読む導線がはっきりしているが、01 (駅前から温泉) の方は、導線が分かりにくい。

観光サイト訪問者 Webページ改善案



つながりのある記事がある際は、
ひと目で分かるようにリンク先を設置
→離脱率を下げる

旅する大井川 豊かな自然・ゆるやかに流れる時間



- 大井川の楽しみ方を見てみる
この夏期間中！
高田のお茶に触れる1泊2日/後半
これぞ醍醐味！
高田のお茶に触れる1泊2日/前編
温泉知新、大井川の川越し旅/後編
 - 大井川を探検しよう
体験する
温泉と茶を楽しむ
お土産を買って、古い物を見る
 - 大井川とその周辺地域について
大井川周辺地域へのアクセス
 - ニュースとトピックス
おすすめ情報
大井川周辺地域のトピックス
サイトポリシー/プライバシーポリシー
事業者の皆様へ
- お問い合わせ

売上獲得キャンペーンの設計

目的	予算(税抜き)	媒体	配信手法(ターゲット)	LP	KPI
売り上げ獲得	¥2,470,000	GDN	島田市DMPの活用(ふるさと納税、観光)→過去の施策蓄積分	ENJOY大井川 https://oi-river-trip.com/enjoy/	購入ページ遷移
			非リマーケティング、旅行好き(歴史、文化、自然、アクティビティ)	ENJOY大井川 https://oi-river-trip.com/enjoy/	購入ページ遷移
			観光ページリマーケティング	ENJOY大井川 https://oi-river-trip.com/enjoy/	売り上げ
			ENJOY大井川ページのリマケ(TXJのリマーケティングデータ)	お土産を購入するページ (アイテナリページ)	売り上げ

GDNバナー広告 購入ページ遷移

結果

67,665クリック（サイト誘導単価32円）と
安価でサイト誘導を行うことができた。

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC	LPの滞在時間
旅行好き	¥1,883,564	30,290,257	63,022	0.21%	¥30	5秒
島田DMP	¥294,685	2,801,440	4,643	0.17%	¥63	9秒
合計	¥2,178,249	33,091,697	67,665	0.20%	¥32	

GDNバナー広告 購入ページ遷移

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC	LPの滞在時間
旅行好き	¥1,883,564	30,290,257	63,022	0.21%	¥30	5秒
島田DMP	¥294,685	2,801,440	4,643	0.17%	¥63	9秒
合計	¥2,178,249	33,091,697	67,665	0.20%	¥32	

●旅行関心

63,022クリック（サイト誘導単価30円）と、
安価でクリック数を獲得することができた

●島田DMP

4,643クリック（サイト誘導単価63円）を獲得
旅行関心に比べて、LPの滞在時間は倍近く長い

旅行関心 クリエイティブ別

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC
green_goods	¥307,119	6,236,880	10,149	0.16%	¥30
green_tea	¥369,961	7,056,790	11,158	0.16%	¥33
pink_goods	¥584,310	8,086,253	19,636	0.24%	¥30
pink_tea	¥622,174	8,910,339	22,079	0.25%	¥28
総計	¥1,883,564	30,290,262	63,022	0.21%	¥30

- ・ Greenに比べ、Pinkの方がCTR・CPCともに良い
 - ・ goodsに比べ、Teaの方がわずかにCTRが良い
- Pink_teaが最も良い



島田DMP クリエイティブ別

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC
green_goods	¥51,303	577,360	737	0.13%	¥70
green_tea	¥78,221	832,583	1,373	0.16%	¥57
pink_goods	¥68,641	666,085	1,019	0.15%	¥67
pink_tea	¥96,520	725,412	1,514	0.21%	¥64
総計	¥294,685	2,801,440	4,643	0.17%	¥63



green_goods



green_tea

・ goodsに比べ、Teaの方がCTR・CPCが良い
 →teaが良い



pink_goods



pink_tea

GDNバナー広告 売り上げ

結果

6,368クリック（サイト誘導単価38円）と
安価でサイト誘導を行うことができた
また、サイト内でのアクションも7,106件獲得

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC	LPの滞在時間	コンバージョン
観光サイト訪問者	¥243,479	1,391,440	6,368	0.46%	¥38	6秒	7,106

観光サイト コンバージョンポイント



大井川で何して過ごす?



体験する



宿泊する・温泉を楽しむ



お土産を買う・買い物をする

おすすめのプラン

Feature Plan



ダム湖で日差しを浴びながらゆったりカヤック体験

大井川に架かる、カヤックで遊べる美しい自然ダム湖を満喫してみよう！
ダム湖ならではの、ゆったりとした流れに乗って、緑の中でのんびりとしたひと時を過ごすことができます。インストラクターが丁寧に教えてくれるので、初心者やお子様でも安心して体験できます。

> プランの詳細を見る

> すべてのアクティビティを見る

おすすめの施設

Recommended Facilities



【農家民宿いっか】何も無い贅沢さを存分に。農家民宿で大自然を満喫しよう！

目の前に広がる山々と、川のせせらぎが聞こえてくるのが素晴らしい。まさに非日常、築120年以上の古民家を改装した1日1泊の家賃は、のんびりくつろげる喜ぶ地の良さに驚かされ、ほんわか心も和みます。ここでは野営の体験や山歩きも、アウトドア体験も楽しめるので、アクティブに過ごしたい方にもおすすめ。夏はすずしさを流れる川で川遊びもできます。僕になんと一泊に満天の星空が広がり、その景色は感動的。親子で農家の思い出を作ってみませんか？

> 施設の詳細を見る

> すべての施設を見る

おすすめの商品

Recommended Items



カラフルなペンのような容器なお茶ペン

ペン型の容器に粉末状の抹茶や紅茶、ほうじ茶などの粉を入れた商品。いつでもどこでも好きなお茶が入れられる手軽さと可愛いデザインが人気です。

自分用にもプレゼント用にも最適な商品です。

> 商品の詳細を見る

> すべての商品を見る

観光サイト訪問者 クリエイティブ別

	費用	表示回数	クリック数	CTR	CPC
green_goods	¥56,165	386,741	1,525	0.39%	¥37
green_tea	¥53,604	314,580	1,189	0.38%	¥45
pink_goods	¥79,167	405,873	2,393	0.59%	¥33
pink_tea	¥54,543	284,246	1,261	0.44%	¥43
総計	¥243,479	1,391,440	6,368	0.46%	¥38

- ・ Greenに比べ、Pinkの方がCTR・CPCともに良い
 - ・ goodsに比べ、Teaの方がCTR・CPCともに良い
- Pink_teaが最も良い



今後の施策に向けて

今回の施策で集められた54,000のUUデータを元に、
リターゲティング施策でプッシュしていくことが重要
その際のLPは離脱を防ぐために、
TXJの商品ページにすることを推奨します

<input type="checkbox"/> オーディエンス名 ↑	所有者	タイプ	ステータス	サイズ: 検索	サイズ: YouTube	サイズ: ディスプレイ
使用中						
<input type="checkbox"/> https://oi-river-trip.com/ 訪問者90日以内	島田市_観光 867-005-8809	ウェブサイトを訪れたユーザー ルール指定	オープン	54,000	54,000	47,000