

市民意見の聴取について

1. 市民意識調査（アンケート調査）

- ・ **実施目的** ①第2次島田市総合計画前期基本計画の進捗管理の基礎資料とするため
②第2次島田市総合計画後期基本計画策定の参考にするため
- ・ **実施方法** 島田市で作成した調査票を対象者に郵送し、調査票に回答を記入して返信、またはWEBで回答を入力してもらう。
- ・ **調査対象** 18歳以上の一般市民 2,500人（無作為抽出） ※回収数 1,053（回収率42.1%）
- ・ **調査期間** 令和2年7月28日～令和2年8月17日
- ・ **設問内容** 島田市の住みごこちや印象、取組に対する満足度と重要度、今後の方向性、回答者自身について（幸福度、インターネットの利用状況、属性等）等の全35問
- ・ **調査結果** 島田市HPで公開中

2. その他の市民意見聴取

(1) ワークショップ

- ・ **実施目的** 第2次島田市総合計画後期基本計画策定の参考にするため
- ・ **実施回数** 地域別ワークショップを地区ごとに1回ずつ計6回、子育てワークショップ1回、高校生ワークショップ1回を開催する。
- ・ **参加者** 公募（HP、広報への掲載の他、自治会、老人クラブ、消防団、市内小・中・高校等への個別周知も行った。）
- ・ **詳細** 日程、開催のテーマ、報告等については、裏面3. ワークショップ詳細について参照

(2) 高校生アンケート

- ・ **実施目的** 第2次島田市総合計画後期基本計画策定の参考にするため
- ・ **実施方法** 市内5高校の2年生にアンケートを配付し、回答を記入してもらった
- ・ **調査対象** 市内5高校の2年生約900人の内、353人（対象者は各高校にて決定）
- ・ **調査期間** 令和2年9月～令和2年10月（調査は各高校の担当教諭が実施）
- ・ **設問内容** 現状の島田市に対する評価や将来どうなっていて欲しいのか、将来どこに住みたいかについて等の全11問
- ・ **調査結果** 現在報告書作成中

3. ワークショップ詳細について

・日程等について

ワークショップ名	テーマ	開催日時	開催状況
金谷地域ワークショップ	地域のスローガンを考えよう	令和2年10月31日(土) 13:00~16:00	開催済み
六合地域ワークショップ	地域のスローガンを考えよう	令和2年11月7日(土) 13:00~16:00	開催済み
初倉地域ワークショップ	地域のスローガンを考えよう	令和2年11月14日(土) 14:00~17:00	開催済み
川根地域ワークショップ	地域のスローガンを考えよう	令和2年11月21日(土) 13:00~16:00	開催済み
旧市内・大津地域ワークショップ	地域のスローガンを考えよう	令和2年11月28日(土) 13:00~16:00	開催延期(延期後の日程は未定)
伊久身・大長地域ワークショップ	地域のスローガンを考えよう	令和2年12月5日(土) 13:00~16:00	開催延期(延期後の日程は未定)
子育てワークショップ	島田市の子育て事業を考えよう	令和2年12月12日(土) 13:00~16:00	開催延期(延期後の日程は未定)
高校生ワークショップ	島田市に若い人を増やそう	令和2年12月26日(土) 13:00~16:00	開催延期(延期後の日程は未定)

・各地域で考えたスローガンについて

金谷地域

- ・参加者 25人(7グループに分割)
- ・考えたスローガン

第1位 お茶飲んで福はこぶまち

第2位(同率) 空と陸のインターチェンジ金谷

第2位(同率) おらがぬくもりふれていかんか?歴史と自然の郷二十四番宿金谷

初倉地域

- ・参加者 23人(6グループに分割)
- ・考えたスローガン

第1位 寄ってくさ また来るさ 初倉茶々々!

第2位 とともに生きよう 初倉の人・空・里

第3位(同率) 初倉で育てよう

第3位(同率) 初倉ってどこ?初めて倉すにゃええとこ

六合地域

- ・参加者 23人(6グループに分割)
- ・考えたスローガン

第1位 6色だけどレインボー 六合

第2位(同率) You六合でDoしちゃう?

第2位(同率) 「何も無い!!」が魅力の六合

川根地域

- ・参加者 21人(6グループに分割)
- ・考えたスローガン

第1位 お茶も人もぬっくい川根

第2位(同率) それ!川根にあるら

第2位(同率) 今日からあなたも川根人