

SWOT分析

(1) SWOT分析について

ある組織等の内部環境を「S（強み）」、「W（弱み）」の観点から、外部環境を「O（機会：プラス要因・追い風）」、「T（脅威：マイナス要因・逆風）」の観点から整理し、組織の資源と課題を抽出・把握するための分析手法の1つです。通常、次のような表を用いて分析を行い、事業・施策や政策の選択や集中といった「戦略」を検討・立案するために活用します。

	外部環境	機会（プラス要因・追い風） （Opportunity）	脅威（マイナス要因・逆風） （Threat）
内部環境			
市の強み （Strength）		【成長戦略】 強みによって機会を さらに生かす方向	【回避戦略】 強みを発揮して 脅威を回避・克服する方向
市の弱み （Weakness）		【改善戦略】 機会を逃さないように 弱みを改善する方向	【改革戦略】 最悪の事態を招かないように 弱みを克服し改革する方向

1) 外部環境分析

外部環境（機会、脅威）の整理にあたっては、現在及び今後の社会情勢、経済情勢等に係る、次のような要因を踏まえます。

社会経済環境

- | | |
|----------|----------|
| 1) 経済的要因 | 4) 文化的要因 |
| 2) 社会的要因 | 5) 制度的要因 |
| 3) 技術的要因 | |

2) 内部環境分析

内部環境（強み、弱み）の整理にあたっては、次の4つの資源に着目して、該当する要素がないか検討します。

（行政）

- | | |
|---------|-------------|
| 1) 人的資源 | 3) 財務的資源 |
| 2) 物的資源 | 4) 技術・情動的資源 |

（住民、企業など）

- | | |
|---------|-------------|
| 1) 人的資源 | 3) 財務的資源 |
| 2) 物的資源 | 4) 技術・情動的資源 |

