

島田市デジタルプロモーション業務委託公募型プロポーザル 質問及び回答一覧

	実施要領及び仕様書の該当箇所	表題	内容	回答
1	エ KPI・目標等	KPI・目標等	昨年度同企画のKPIと結果を今回の企画の参考にしたいと考えます。具体的には動画の再生回数、ランディングサイトの閲覧者数（広告からの流入と自然流入の数）、マーケットプレイスのトランザクションの数と率と売上額お教えてください。	ランディングサイトの閲覧者数及びマーケットプレイスのトランザクション数、率は以下のとおりです。動画の再生回数につきましては、別紙報告書をご確認ください。 なお、トランザクション数はLPにおける広告からの流入と自然流入を合算した数となります。 【ランディングサイト】 広告からの流入：105,710 自然流入：59,979 【トランザクション】 トランザクション数：85件 トランザクション率：0.003%
2	〃	〃	昨年度に実施した施策を紹介ください。実施して成功だったのか、課題は何だったのか、報告書の閲覧は可能ですか。	別紙報告書のとおりです。 昨年度のプロモーション結果については、当初の目的を達成できているという認識です。本年度は、結果を元にターゲットの絞り込みやLPの充実が必要だと考えます。
3	コンテンツマネジメント業務	コンテンツ記事等の作成及び掲載	コンテンツ記事の装丁数をお教えてください。	記事数については定めておりません。 本業務の目的である「SEO対策」及び「認知度向上」の達成に向けて、記事の更新頻度を鑑み、提案をお願いします。