

東京駅アンテナショップ「島田の緑茶縁日」の実施

1 事業目的

コロナ禍で全国への出店やPRが激減し、特に首都圏へのPR機会がなくなってしまったことを受け、島田市緑茶化計画アンテナショップとして東京駅構内への出店を実施する。緑茶や島田の逸品・地酒等の販売に加え、観光体験プログラムなどの紹介を通して、アンテナショップへの来店をきっかけに、島田市への来訪意欲の促進を目的とする。

2 事業概要

開催日程／令和4年7月8日（金）から7月14日（木）まで

午前11時00分～午後8時00分

※初日（8日）は午後1時00分スタート、最終日（14日）は午後6時00分終了。

開催会場／グランスタ東京 イベントスペース「スクエア・ゼロ」（東京駅構内）

事業内容／ ・緑茶化計画コンセプトティーの販売

・市内茶商オリジナル商品の販売

・射的やダーツなど縁日のようなアトラクション（有料）

・緑茶（温冷）・緑茶化スイーツ・緑茶かき氷・緑茶ソフトなどの販売

・緑茶ハイ・緑茶クラフトビール・日本酒の販売

・島田の逸品・島田市関連商品の販売

・観光体験プログラムの紹介、移住定住に向けた案内など

参画者／ ・TOURIST INFORMATION おおいなび

・大井川鐵道

・KADODE OOIGAWA

・ビアホップおおいがわ

・大村屋酒造場

・島田の逸品事業者

・茶事業者（コンセプトティー協力事業者）など

※市からは広報課の他、観光課・商工課・市民協働課が参画予定。

3 会場イメージ (下図)

