

## 審査基準表

## 【一次審査（書類審査）】

審査項目	確認内容
参加資格	要領3の応募者の参加資格要件を満たしているか。
提出書類	提出書類に不足がなく、本要領に示した要件を満たしているか。
見積価格	見積価格は上限額の範囲内か。

## 【二次審査項目及び配点（合計120点）】

評価項目	評価内容	配点
1 業務の理解度	(1) ・業務の目的、趣旨を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示されているか。	20
	(2) ・これまでに同種(※)の業務実績を有しているか。	10
2 企画案の内容	(1) ・仕様書3に示された目的に合致した提案がされているか。	20
	(2) ・使用する広告プラットフォームやクリエイティブの考え方など具体的な提案となっているか。	20
	(3) ・今後のマーケティングに活用できる提案があるか	10
3 業務遂行能力	(1) ・実施体制及び役割分担、各担当者の業務実績が具体的に明示されているか。	10
	(2) ・業務工程ごとに明確なスケジュールが記載されているか。また、無理のないスケジュールとなっているか。	10
4 特筆すべき事項	(1) ・その他特筆すべき提案があるか。	15
5 見積価格	(1) ・見積価格及びその内訳が業務の目的、趣旨に副って適正に設定されているか。	5

※同種とは、地方公共団体発注のデジタルプロモーション(広告配信等)に関する業務