

しまだ健幸マイレージ推進事業※2 について

1. 事業概要

- ・「しまだ健幸マイレージ」は、市民の健幸づくりを応援するポイント制度である。
 - ・健康に対する無関心層や健康づくりへのきっかけがつかめない市民を巻き込むことにより、生活習慣病の発症予防や重症化予防、また健診の受診率向上を図る目的で、平成26年度にこの事業を開始した。
 - ・運動、食事、ボランティア活動など、自分に合った健幸づくりにつながる行動を実践し、ポイントを貯める。
 - ・1年中ポイントを貯め、応募期間に応募する。
- ※詳細は別紙パンフレットを参照してください。

2. 最近3年間の事業実績

	参加者数 (人)	応募件数 (件)	市内協力店 舗数 (店舗)	実施イベント名及び参加者数 (人)
平成30年度	1,300人	3,105件	61店舗	ウォーキングイベント台風により中止 健幸アンバサダー養成講座 2回開催
令和元年度	1,269人	2,698件	63店舗	ウォーキングイベント 1回開催 健幸アンバサダー養成講座 2回開催
令和2年度	997人	2,360件	62店舗	ウォーキングイベント 1回開催 健幸アンバサダー養成講座 2回開催

3. 令和2年度 その他の実績

- ・マイレージPR活動 (別紙のとおり)
- ・市内事業所にパンフレット配布 3事業所

4. 令和3年度の実績

- ・マイレージPR活動 (別紙のとおり)
- ・商店街連合会と連携し、健幸マイレージのスタンプを商店街に設置された7体の地蔵近くに設置し、健康増進を兼ねたお地蔵さんめぐりと街歩きを推奨した。
- ・「ふじのくに健康いきいきカード」協力店1店舗追加
- ・新型コロナワクチン接種会場においてパンフレット配布
- ・市内事業所にパンフレット配布 1事業所