

◆ 計画の骨子案 ◆

文化芸術推進計画策定のイメージ

● 現状の整理

市の上位・関連計画

- ・ 第2次島田市総合計画 (H30～33)
- ・ 島田市都市計画マスタープラン (H30 見直し中)
- ・ 島田市役所周辺整備基本構想 (H30 策定)
- ・ 島田市景観計画 (H26 施行)
- ・ 島田市中心市街地活性化計画 (H30 見直し中)
- ・ 島田宿大井川越遺跡保存管理計画 (H26 策定) 等

関係法令

- ・ 文化芸術基本法 (H29 制定)
- ・ 劇場・音楽堂等の活性化に関する法律 (H24 制定)
- ・ 障害者による文化芸術活動の推進に関する法律 (H30 施行)
- ・ 静岡県文化振興基本条例 (H18)
- ・ 島田市文化財保護条例 等

国・県の計画

- ・ 文化芸術推進計画 (H30～34)
- ・ 第4期ふじのくに文化振興基本計画 (H30～33)

● 強み・課題の抽出

- ・ 市民・事業所意識調査・文化団体等ヒアリング
- ・ 文化芸術推進協議会・策定ワーキング 等による抽出

島田らしさ

- ・ 大井川による東西の分断と交流の歴史
- ・ 大井川、蓬莱橋、SL、茶畑 ・ 交易による豊富な物産
- ・ 地区ごとに活発な文化・芸術活動
- ・ 牧之原台地から眺める大井川と富士山の景観
- ・ 市民の奥ゆかしさ、懐の深さ、優れた文化の受容性
- ・ 都市からの移住に適した立地 など

● 文化・芸術をとりまく背景

【社会の動向】

- 人口減少・少子高齢化の進行 (労働人口・地域社会の担い手の減少、世帯構成の変化等)
- 価値観の多様化 (生活・行動様式等の多様化、「経済的価値」から、「心の豊かさ」を重視)
- 地域コミュニティの衰退 (人間関係の希薄化、都市化、個人主義と市場経済が結びついた利便性志向の高まり)
- 環境問題の進行 (地球温暖化を原因とする災害被害 (猛暑や集中豪雨) から、環境意識の高まり)
- 教育や子育て環境の変化 (子供同士が触れ合う機会の減少による自主性や社会性の低下)
- 住民参画・協働意識の高まり (行政と市民、行政と企業等の協働による取り組みの推進)
- 高度情報化・グローバル化の進展 (高度な情報の発信と受信、情報弱者・情報格差の発生、人間関係の希薄化)
- 2020年東京オリンピック・パラリンピックや2025年大阪万博の開催 (日本固有の文化の価値の向上、再認識、人間中心社会の成熟期にふさわしい文化・芸術のあり方の模索、世界への日本の魅力の発信、地域の活性化)

【方向性】

計画の基本理念 (案)

誰もが文化・芸術によって島田らしさを紡ぎ、心豊かになれるまち『しまだ』

誰もが：市民、様々な境遇にあるすべての市民 (団体、事業所)、これから島田を訪れる人、関係人口などを含む

文化・芸術：身近な風景や景観を含む日常にあるもの

大井川⇄島田らしさ：島田の市民風土や歴史の源泉、東西の交流の生まれた場所であるとともに、生活の源でもある。

市民が島田に誇り・愛着をもつ→誰もが自己実現して心豊かになる→交流の輪が広がり活力あるまちになる

基本方針 (案)

まもる

- ・ 保存、継承する
- ・ 大事だね、守りたいねと認識する

はぐくむ

- ・ 協力してより充実させる
- ・ 広く活用する

つくりだす

- ・ 外から視点により新たな価値を生む
- ・ 自ら生み出す

つなげる

- ・ きっかけをつくる
- ・ 協働する
- ・ 発信する

様々な資源

【キーワード】

- 交流 — 東西の交流拠点、接点、多様性、出会い
- 景観 — 風景、郷土、個性、誇り、愛着
- 人と場 — 日常、身近な、見守り、子育て、教育、ソーシャルインクルージョン、賑わい、集いの場、まちづくり、情報発信

【検討の視点】

- 誰もが身近に参加・活動できる環境づくり
- 交流による参加の促進
- 事業者・団体・イベントとの連携
- 誰もが身近に参加・活動できる場づくり
- 島田への愛着や誇りの形成
- 人材の獲得・育成・活用
- 島田らしい文化の創出と歴史資源の継承と活用
- 情報の集約と内外への発信力の強化

【文化・芸術の捉え方の変化】

- 基本的人権としての文化・芸術
  - 芸術文化だけでなく、生活文化や文化財を含めた「文化・芸術」全体を、全ての人が享受、創造する環境を保障すべき基本的人権と捉える。
- 文化・芸術そのものが持つ力に加え、関連分野との連携による課題解決等に期待
  - ・ 文化・芸術そのものが持つ力 → 豊かな心、人々の心の繋がり、生きる力、主体性、自己表現力、多様性を受け入れる心の育英
  - ・ 連携すべき関連分野 → 教育、福祉、産業・観光、まちづくり等
  - ・ 新たに「食」等が生活文化の範疇となる。
- 企業との協働
  - 社会的貢献の一分野とし、資金提供以外にも社業と関連強い取り組みや独自の自主企画等の実施

