

施策の柱 1 誰もが参加できる環境づくり

① 発展を続ける文化芸術活動への支援

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
1	1-1	市	市民文化祭	市民等が行う作品展示や音楽芸能のステージ発表等を支援し、その活動の維持・発展につなげ、市民文化祭を継続して開催します。	文化振興課	65	出展者 出演者 入場者の合計	8,282人	5,148人 (展示: 2,931人 音楽: 1,567人 ロビーコンサート: 650人)	5,500人	3,834,000円	7,200人	実績増について、俳句部門に高校生120名出品。実施を中止していた音楽部門について、公演を再開したため。
									3,404,163円				
2	1-1	市	視聴覚機材の貸出・音響機器の貸出	視聴覚教材や音響機器を貸し出すことで、生涯学習活動や文化芸術活動等の支援し、より効果的な活動に発展することを期待します。	文化振興課	毎年開催	貸出件数	8件(音響機器)	4件	2件	100万円以下	7件	イベント開催による申請件数が多かったため
									0円				
3	1-1	市	文化団体補助事業	島田市文化協会、少年少女合唱団(2団体)の活動を支援し、その活動を維持するとともに、発展に期待します。	文化振興課	毎年開催	交付件数	3件	3件	3件	4,700,000円 (文化協会: 3,700,000円) (合唱団: 1,000,000円)	3件	
									3,790,974円 (文化協会: 2,960,000円) (合唱団: 830,974円)				

② 誰もが多様な文化芸術を楽しむ環境の整備

4	1-2	市	児童館等での季節行事の開催	七夕飾り作り、餅つき、お正月の遊び、豆まき、折り紙、茶道等、文化的な季節の行事や伝統行事に親しむ環境を整えます。	子育て応援課	毎年開催 (内容は、年により変わることもある)	実施回数	67回	54回	54回	100万円以下	85回	イベント実施回数の増による。
									100万円以下				
5	1-2	市	紙芝居と絵本の読み聞かせ	幼児から小学校低学年までの子どもたちを対象に、本に親しむきっかけを作り出し、豊かな感受性や想像力を育むとともに、心の成長の大きな糧となるよう支援します。	社会教育課 図書館課	毎年開催	実施回数	292回 127回(社会教育課) 102回(島田図書館) 43回(金谷図書館) 20回(川根図書館)	169回 76回(社会教育課) 56回(島田図書館) 21回(金谷図書館) 16回(川根図書館)	233回 99回(社会教育課) 80回(島田図書館) 33回(金谷図書館) 21回(川根図書館)	100万円以下	225回 99回(社会教育課) 68回(島田図書館) 37回(金谷図書館) 21回(川根図書館)	
									100万円以下	230回 99回(社会教育課) 80回(島田図書館) 32回(金谷図書館) 19回(川根図書館)		100万円以下	
6	1-2	市	ブックスタート	親子で本を読む大切さを伝えるため、健康づくり課が実施する7ヶ月検診にあわせて、絵本をプレゼントします。	図書館課	毎年開催	実施回数	24回	24回	24回	100万円以下	24回	
									100万円以下				

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
7	1-2	市	市役所庁舎への絵画展示	出展者の自己実現とやりがいを生み出すだけでなく、絵画作品により市役所庁舎に彩りを加えるとともに、来庁者や職員が日常的に文化芸術に触れる機会を作り出します。	資産活用課	16年	展示点数	12点	8点	12点	100万円以下	4点	
									100万円以下	12点	100万円以下	100万円以下	
8	1-2	市	市民病院総合待合への作品展示	小中学生の作品（書写・絵画）や市民が制作した作品（折り紙、写真等）を発表する場を提供します。また、様々な作品や生花等を飾ることで、患者さんに安らぎを与える空間を演出します。	市立総合医療センター	毎年開催	展示回数	4回	0				新病棟となり展示スペースが無くなったため。今後も展示の目的は立っていない。
									0				
9	1-2	市	季節行事の開催	入院中であってもしなまつりや子どもの日、クリスマス、お正月等の文化的な行事を通じて季節を感じることでできる環境を整えます。また、季節に応じた作品の掲示等により、入院患者さんがリラックスできる環境に配慮します。	市立総合医療センター	毎年開催	行事（掲示）回数	12回	12回	12回	0円	12回	コロナ禍なので、大きな行事は実施していないが、ひな祭りの時期にはひな人形を飾っている。また、患者と一緒に作成した折り紙の作品を毎月掲示している。
									0	12回	0円	0円	
10	1-2	市	パパママコンサート	園児が音楽に親しむ機会をつくるため、保護者がメンバーになっているアマチュアグループの演奏会を行い、親子で一緒に文化芸術を楽しむ機会を作り出します。	保育支援課	3	実施回数	2回	新型コロナウイルス感染拡大により実施が困難	新型コロナウイルス感染拡大により実施が困難	0円	実施予定なし	保護者会予算より支出
									0円	0円	0円	0円	
11	1-2	市	芸術家派遣事業	病気や障害、地理的条件等から施設に足を運ぶことが困難であったり、日頃、子育てや介護、仕事等で芸術文化に触れる機会の少ない市民に対し、身近で良質な芸術文化の鑑賞機会を提供することで、文化芸術に親しむ環境を作り出します。	文化振興課	毎年開催	実施回数	8回	2回	3回	100万円以下	3回	
									100万円以下	4回	100万円以下	100万円以下	
12	1-2	市	音楽に合わせてダンス・体操	日々の保育の中で園児が楽しく体を動かすために、様々な音楽を活用してダンスや体操を行い、その成果を披露する運動会や発表会を行います。	保育支援課	毎年開催（運動会・発表会）	実施回数	9回	（第一保育園） 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 （第三保育園） 夏祭り1回 運動会1回 発表会1回 リトミック年2回	（第一保育園） 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 （第三保育園） 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回	100万円以下	（第一保育園） 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 （第三保育園） 夏祭り1回 運動会1回 発表会1回 リトミック年3回	保護者会予算より支出
									（第一保育園） 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 （第三保育園） 夏祭り1回 運動会1回 発表会1回 リトミック年2回	（第一保育園） 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年4回 （第三保育園） 夏祭り1回 運動会1回 発表会1回 リトミック年3回	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
13	1-2	市	人形劇鑑賞	アマチュア人形劇団を園に招いて、園児が生で人形劇を観る機会を作り出し、感性豊かな心を育むとともに、多様な価値観を学びきっかけとします。	保育支援課	毎年開催	実施回数	3回	(第一保育園) 計画 1回 プロ人形劇団の公演(保護者会協賛) (第三保育園) 計画2回 アマチュア人形劇団公演(保護者会協賛)	(第一保育園) 計画…1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園) 計画1~2回 プロ人形劇団またはアマチュア人形劇団の公演 保護者会協賛	100万円以下	(第一保育園) 計画 1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園) 計画1回 アマチュア人形劇団公演1回 保護者会協賛	保護者会予算より支出
									(第一保育園) 計画 1回 プロ人形劇団の公演(保護者会協賛) (第三保育園) アマチュア人形劇団公演(保護者会協賛)2回実施	(第一保育園) 計画…1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園) プロ人形劇団公演1回 アマチュア人形劇団公演1回 保護者会協賛	100万円以下	100万円以下	
14	1-2	市と同会との共催	幼児合同演劇鑑賞会	年中・年長児を対象に、プロの劇団による演劇鑑賞会を開催し、良質な文化芸術に親しむ機会を作り出し、感性豊かな心を育むとともに、多様な価値観を学びきっかけとします。	文化振興課 同鑑賞会との共催	毎年開催	実施回数	1回	中止	1回	100万円以下	1回	
									100万円以下	1回	100万円以下	100万円以下	
15	1-2	市	企画展・収蔵品展	島田の歴史、文化、美術等に関する企画展、収蔵品展を開催し、市民の歴史や文化等への興味関心の向上を図ります。分館では収蔵されている版画家海野光弘氏の作品や、郷土に関わる作家等の作品展示を行い、市民の美術や工芸への興味関心を高めるとともに、地域への愛着を育みます。	博物館課	毎年開催	実施回数	12回	8回	8回	6,630,000円	8回	展示内容の違いによる減
									4,088,000円	8回	6,630,000円	5,074,958円	
<b>③人が集う文化芸術活動の場の創出</b>													
16	1-3	市	おやじの井戸端講座	金谷公民館講座の1つで、地域の資源を巡るハイキングや地域の歴史学習、スポーツや料理等を学びます。気軽に参加ができるよう、対象者を50歳以上の男性に限定した取組で、自分自身の視野を広げるとともに、仲間との親睦を深めます。公民館を活用した講座の内容を充実させるとともに、人が集い、多目的で柔軟に使える活動の場を作り出します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	12回	7回	10回	100万円以下	8回	令和5年度から指定管理者制度に移行するため未定(実施するよう依頼予定)。
									100万円以下	7回	100万円以下	100万円以下	
17	1-3	市	新庁舎建設事業	新庁舎建設計画において、玄関ロビーの一部を書画等の展示スペースとしたり、打ち合わせを行う市民協働スペースとしたりするほか、ロビーコンサート等に活用できるような場を作り出すことを検討します。	資産活用課	3年	進捗率	1.60%	8.86%	62.80%	4,373,429,000円	90.33%	工事の遅れに伴い、減額補正したため
									161,376,809円	45.52%	2,975,118,484円	3,636,733,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
18	1-3	市	しまだ音楽広場	市民が音楽に気軽に触れ合い、子育て中の家族等がゆったり過ごすことができる屋内音楽公園。音楽愛好者に練習や発表の場を提供するとともに、天候に左右されずに親子等が集い遊べる場を作り出します。	商工課	3	スタジオA,B,C 利用率	9.70%	10.00%	10.80%	13,365,000円	10.80%	
									13,244,185円	10.50%	13,271,000円	13,362,000円	
19	1-3	市	社会教育講座	各社会教育施設等を会場に、地域の歴史・文化をはじめ、料理や手芸、語学ほか幅広い分野から講師を招き、市民生活や地域文化の向上となる学びの場を提供します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	494回	439回	392回	2,898,418円	335回	令和5年度から金谷公民館が指定管理者制度に移行するため予算等を除外したため。 昨年度は中止していた講座も多かったが、感染症対策を行い、講座を開講したため。
									2,128,902円	493回	2,880,000円	2,515,784円	
20	1-3	市	しまだ楽習センターふれあい講座	市民の生涯学習活動推進のため、地域の歴史・文化をはじめ、料理や手芸、語学ほか幅広い分野から講師を招き、年間を通じた講座を開設し、市民生活や地域文化の向上となる学びの場を提供します。	社会教育課	22	実施回数	1,001回	1,056回	1,100回	27,650,000円	1,100回	
									27,166,586円	1,100回	27,650,000円	30,445,000円	
21	1-3	市	文化施設管理・運営	島田市民総合施設プラザおおりのりや金谷生きがいセンター、川根文化センターチャリム21を管理・運営し、文化芸術の普及とその活動の促進に努めます。島田市民総合施設プラザおおりのりについては、本市の文化芸術創造拠点としての機能を維持しつつ、施設の安全な利用を図るとともに、質の高い多様な文化芸術の鑑賞機会の提供、及び文化芸術の創造を担う人材の育成、市民の活動発表の場としての役割を担います。	文化振興課	毎年開催	施設利用者数	おおりのり： 171,257人 夢づくり： 68,910人 チャリム： 22,113人	おおりのり： 91,806人 夢づくり： 60,156人 チャリム21： 13,573人	おおりのり： 103,000人 夢づくり： 65,000人 チャリム21： 16,000人 ※コロナ禍継続を想定	127,364,600円	おおりのり： 103,000人 夢づくり： 65,000人 チャリム21： 16,000人 ※コロナ禍継続を想定	
									112,845,600円	おおりのり： 103,000人 夢づくり： 65,000人 チャリム21： 16,000人	127,364,600円	126,176,000円	
22	1-3	市	公民館まつり	市内に設置された公民館で、地域住民とともに地域の特色を活かした祭りを行います。	社会教育課	毎年開催	実施回数	6回	0回	2回	100万円以下	2回	金谷公民館は、令和5年度から指定管理者制度に移行するため未定（実施するよう依頼予定）。
									0円	2回	100万円以下	100万円以下	
23	1-3	市	生涯学習大会フェスタしまだ	生涯学習の推進を図るため、市内のグループが、学習の場を通して習得した成果や活動内容を発表する場を提供します。また、地域の活性化のために地場産品等のバザーやフリーマーケットを開催し、にぎわいのある空間を作り出します。	社会教育課	毎年開催	出展 出演参加者数	0人	157人	3,000人	100万円以下	3,000人	R3はコロナ対策として展示のみであった。R4は、コロナ禍前同様、展示・ステージ発表・フリーマーケットを開催予定。
									100万円以下	3,000人	100万円以下	100万円以下	
24	1-3	市	芸術文化普及事業	音楽、演劇等の文化・普及事業を実施することで、多くの市民が文化芸術に触れる機会を作り出します。	文化振興課	毎年開催	実施回数	3回	2回	4回	5,382,509円	3回	
									2,919,972円	4回	5,380,100円	3,398,120円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
25	1-3	市	図書館講座	市民の生涯学習意欲に応えるため、個人又は親子で楽しむ講座を開催します。また、図書館資料を講座の参考図書として利用することで関連本等に興味を抱かせ、市民の読書意欲を高めるとともに、図書館利用を促進します。	図書館課	毎年開催	実施回数	6回 3回(島田) 1回(金谷) 2回(川根)	2回(金谷)	6回 3回(島田) 2回(金谷) 1回(川根)	100万円以下	3回(島田) 2回(金谷) 1回(川根)	
									100万円以下	6回 3回(島田) 2回(金谷) 1回(川根)	100万円以下	100万円以下	
26	1-3	市	文学講座	文学を題材にした講座を開催します。図書館の資料を講義に活用することで、参加者に疑問や探究心と図書館の蔵書等に興味を抱かせ、市民の読書意欲を高めるとともに、図書館利用を促進します。	図書館課	毎年開催	実施回数	1回	1回	1回	100万円以下	1回	
									100万円以下	1回	100万円以下	100万円以下	
27	1-3	市	博物館講座	島田の歴史、文化、美術等に関する講座を開催し、市民の興味関心の向上を図るとともに、地域への愛着を育みます。	博物館課	毎年開催	実施回数	12回	12回	6回	100万円以下	5回	開催方法の違いによる減 R3…3回1クルの講座 を計4クル開催 R4、R5…企画展会期中に 関連講座を開催
									100万円以下	6回	100万円以下	100万円以下	
28	1-3	市	機織体験学習・夏休み体験学習等	機織体験や、夏休み体験学習等を開催し、博物館を通じて地域の歴史や文化に親んでもらう機会を作り出します。	博物館課	毎年継続	実施日数	175日	177日	180日	1,700,000円	180日	体験内容の違いによる増
									1,579,267円	180日	1,640,000円	1,652,000円	

施策の柱 2 にぎわいを創出する人材の育成・確保・活用

① 大井川の歴史が育む文化芸術を牽引する人材の育成・確保

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
29	2-1	市	「諏訪原城応援隊」の結成	諏訪原城跡プロモーション事業の1つ。これまで諏訪原城跡に携わってきた著名人等を確保し、継続的に活用していきます。また、これら著名人のプロデュースにより、諏訪原城オンラインのもの構築し、全国に発信していきます。	博物館課	3	イベント発信回数	1回	1回	2回	3,069,830円	1回	築城450周年記念イベント開催のため内容が異なる
									2,046,864円	1回	1,825,487円	3,388,500円	
30	2-1	市	若手職員研修	若年層を対象として地域の文化芸術に関する知識を習得し、その価値を認識するとともに、発信する能力を向上させるための研修を実施し、将来的ににぎわいを創出することのできる人材を育成することにつなげます。	人事課	毎年開催	実施研修回数 研修参加者数	1回 50人	1回 54人	1回 30人	100万円以下	1回 20人	令和3年度は令和3年度及び令和4年度採用職員で実施したが、令和4年度は令和4年度採用職員のみで実施したため。また、令和3年度は時間外に実施したため人件費が発生したが、令和4年度は勤務時間中に実施したため、人件費が発生しなかった。
									100万円以下 (91,304円)	1回 24人	0円	0円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
31	2-1	市	芸術文化奨励賞	音楽、文芸、美術、舞踊、演劇等の芸術文化分野において一定の優れた業績を上げ、将来その一層の活躍が期待できる市民等を顕彰します。	文化振興課	23	顕彰者数	1人	1人	1人	100万円以下	1人	
									100万円以下	1人	100万円以下	100万円以下	
32	2-1	市	全国大会出場報奨金	全国大会へ出場する者への報奨金の支給することで、文化芸術の次世代を担う人材の活躍に期待します。	文化振興課	毎年開催	支給者数	1団体 3人	個人2人	団体2校 個人3人	100万円以下	団体1校 個人2人	
									100万円以下	団体3校 個人6人	100万円以下	100万円以下	
33	2-1	市	青少年育成教室「しまだカンパ！」	自然とふれあう機会の少なくなった小学生（市内の小学4年生から6年生）に地域の自然を活かした体験事業や共同体験の場を通じて、創造力や連帯感、責任感のある児童を育成します。また、参加した児童が地域に戻り、地域活動に積極的に参加することで、地域のリーダーとして成長していくことに期待します。	社会教育課	毎年開催	実施回数 参加人数	6回 40人	4回 33人	7回 30人	100万円以下	7回 30人	計画どおり30人を受講決定後、参加者が1名辞退したため。
									100万円以下	7回 29人	100万円以下	100万円以下	
<b>②高い受容性を活かした人材活用の仕組みの充実</b>													
34	2-2	市	高校生ラジオ	高校生が自ら市内企業の魅力を取材し、発信するラジオ番組を制作・放送する事業。教育機関と連携し、文化芸術活動を行う者や、プロデュースする人材を育成します。	戦略推進課	5	放送回数 (再放送除く)	10回	10回	10回	2,068,000円 (広報課予算で実施)	10回	R3～R5の回数は毎年同じだが、再放送の回数や番組時間の変更に伴い金額が年度により変わっている。
									1,100,000円 (広報課予算で実施)	10回	2,068,000円 (広報課予算で実施)	1,628,000円 (広報課予算で実施)	
35	2-2	市	「島田帯シャツ」コーディネート展示	島田帯シャツとは、日本三奇祭に数えられる島田大祭（帯まつり）を表す帯を、ポイントに入れたご当地シャツ。平成30度から、庁舎1階ロビーにて、静岡デザイン専門学校の生徒と島田帯シャツブランド協議会による「島田帯シャツ」コーディネート展示を実施。教育機関と文化芸術に関わる組織を結びつけ、人材の育成につなげます。	島田帯シャツブランド協議会・商工課	毎年開催	実施回数	1回	0回	1回	100万円以下	1回	
									-	0回	100万円以下	100万円以下	
36	2-2	市	人材登録事業	生涯学習について理解と熱意を持ち、その有する知識や技能を地域社会において積極的に役立てようとする意欲のある人材を、生涯学習に関する講師として市に登録し、その情報を広く市民に提供します。文化芸術分野においても、この事業を活用し、組織や人材を結び付け、より魅力的で質の高い活動につなげます。	社会教育課	毎年開催	登録者数人	123人	81人	83人	100万円以下	87人	
									100万円以下	84人	100万円以下	100万円以下	
37	2-2	市	東海道金谷宿大学	生きがいのある生活を実現するため、文学・音楽・美術・茶道等を市民同士で教えあひ学びます。優れた文化芸術活動を行う市民が講師となり、活躍することで、地域文化の向上に貢献します。	社会教育課	29	教授・学生の人数 講座数	教授61人 学生1,035人 88回	教授57人 学生892人 87講座	教授59人 学生874人 87講座	100万円以下	教授56人 学生866人 87講座	受講申込者が少なかったため
									100万円以下	教授55人 学生866人 83講座	100万円以下	100万円以下	

施策の柱 3 異文化・多世代交流の促進

① 多様な人々が出会う機会の創出

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考	
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額		
38	3-1	市	博物館無料開放日	多くの人が博物館に親しみ、楽しみながら地域の歴史や文化を学んでもらうため、子どもの日、県民の日協賛の日、文化財ウィーク協賛の日、富士山の日に博物館を無料開放します。この日に合わせて、様々な人が楽しめるイベントを実施し、川越し街道のにぎわい創出を目指します。	博物館課	毎年継続	実施回数	4回	4回 100万円以下	4回 4回	100万円以下 100万円以下	4回 100万円以下		
39	3-1	市	2020年の東京オリンピック・パラリンピック聖火リレー	本市の誇る地域資源を背景に、2020年東京五輪聖火が通過します。本市は1964年東京五輪の聖火受け渡し地点でもあり、当時を知る世代と子どもたちの交流も期待できます。地域資源の価値を再認識することや国内外に向けた発信だけでなく、世代や地域を超えた交流を促進します。	文化資源活用課 スポーツ振興課 オリンピック組織委員会 県オリパラ推進室	3	写真展示回数	3回	3回 100万円以下	/	/	/	/	東京2020オリンピック終了に伴い事業を終了した。今後聖火のトーチを継続的に展示する。
40	3-1	市	モンゴルへのランドセル・絵本の贈呈	モンゴルへランドセル・絵本の贈呈を通じて、日本の文化を発信するとともに、市民交流を図ります。	文化振興課	4	贈呈数	ランドセル 860個 絵本 1,472冊	ランドセル 370個 100万円以下	ランドセル 300個 ランドセル 365個	100万円以下 100万円以下	ランドセル 300個 100万円以下	募集受付するランドセルの数が年々減少している。	
41	3-1	市	パパとママのための絵本の広場	子育て・孫育て中の方や子育てをはじめる方を対象として、年齢に関係なく一緒に読書を楽しむきっかけを作り出すとともに、参加者がじっくり絵本にふれあう講座として開催します。	社会教育課	6	実施回数	1回	1回 100万円以下	1回 2回	100万円以下 100万円以下	2回 100万円以下		

② 地域の寛容さが培った交流の促進

42	3-2	市	石畳茶屋の運営	旧金谷町民の手で復元された、旧東海道の金谷坂石畳に、文化振興と観光客誘致等を図るため、訪れる人々が気軽に立ち寄り、休憩できる施設として東海道金谷宿お休み処を設置。効果的な活用を図る管理運営を目指します。多くの文化と人が行き交う場を作り出し、文化芸術活動への参加を促します。	観光課	28	来場者数	13,284人	10,821人 3,128,200円	1,200人 100人	1,855,000円 1,855,000円	12,000人 2,505,000円	令和3年度に島田市東海道金谷宿お休み処条例及び同条例施行規則を廃止し、令和4年度から行政財産としての施設の位置づけで、トライアル・サウンディング等により運営方針などの検討。公営型プロポーザルにより、施設を使用する優先交渉権者を決定した。
43	3-2	市	川越し街道にぎわい創出プロジェクト	蓬萊橋から川越し街道への観光客の流れを作り出すため、街道に物販所の設置を行います。「しまだきものさんぽの会」とも連携をし、江戸風情を演出します。また、バス停名を変更することで、川越し街道の入口から、にぎわいを楽しむ演出をします。	博物館課 生活安心課	3	イベント回数 バス停の名称変更	3回 実施済み	0回 0回 0円 0円	0回 0回 0円 7回 0回	0円 0円	10回 0回 250,000円 0円	番宿や公園を活用したマルシェの開催回数を計上（「和菓子ハル」以外を計上）。下記「川越遺跡番宿利活用事業」と合体した事業展開をしている。

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
44	3-2	市	川越遺跡番宿 利活用事業	国指定文化財である川越遺跡の番宿内で来訪者がお弁当を食べることができ、多くの人が楽しく交流を図りながら、地域の歴史を体感できます。	博物館課	毎年継続							

③ 文化芸術活動と関連分野の連係による交流の促進

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
45	3-3	市	諏訪原城ビジ ターセンター サイクリスト 応援自動販売 機の設置	飲料水のほかに、タイヤチューブも購入できる自動販売機を諏訪原城ビジターセンターに設置することで、サイクリストを呼び込み、交流を促進します。	博物館課	2	売上数 (飲料水)	1個 (タイヤ売上数)	3,531個 (自販機売上総 数)	3,500個	0円	3,600個	タイヤチューブの売上実績がないので、それに代わる指標として、R3から、飲料水の売上本数の変更した
									0円	3,400個	0円	0円	
46	3-3	市	「島田歩紀」 モンゴル版	文化資源と観光を結び付けた「島田歩紀」(観光パンフレット)のモンゴル語版、オリンピック事前合宿等関連のあるモンゴル国と交流を更に促進させます。	文化振興課	3	配布数	200部	0部				在庫がなくなり、今後は増刷予定なし。
									0円				
47	3-3	市	オリンピック 事前合宿	2020年東京五輪の事前合宿をきっかけに互いの文化に触れ、理解を深めるとともに、新たな交流を生み出します。	文化資源活用課	5	実施回数	3回	2回	1回	100万円以下	1回	コロナにより中国で予定していたアジア競技大会が中止となったため。
									14,767,997円	0回	100万円以下	100万円以下	
48	3-3	市	国際友好事業 補助金等交付 事業	国際友好事業を行う団体に対し補助金を交付することで、地域を越えたヒト・モノ・コトの更なる交流を図ります。	文化振興課	17	補助交付件数	3件	1件	5件	14,976,000円	4件	令和4年度は、島田大祭へのリッチモンド市及びモンゴル学生使節からの受入れ及びマラソン大会への東豆川市からの受入れのため増
									6,545,000円	4件	11,768,636円	12,791,000円	
49	3-3	市	マンホール蓋 の交換	本市は「帯まつり」と「大井川連台越し」をデザインしたマンホール蓋、モンゴル国ウランバートル市バヤンゴル区は「チンギスハン」のイラストを描いたマンホール蓋、これらのマンホール蓋の交換を通じて、文化等の交流を図ります。下水道の役割を周知し、加入促進のPRにつなげるとともに、観光振興につながることを期待されます。	下水道課 文化振興課	平成30年度 に1度交換	展示箇所数	5か所	1か所	1か所	0円	1か所	
									0円	1か所	0円	0円	
50	3-3	市	外国人のため の「ほんご教室」	市内に住む外国人が生活の基本となる日本語への理解を深め、市民生活において地域と共生できることを目指します。講師は市民のボランティアで、地域の生活文化を踏まえた学習を通じて住民同士の交流が生まれることに期待します。	文化振興課	毎年開催	実施回数	40回	91回	89回	100万円以下	89回	
									100万円以下	89回	100万円以下	100万円以下	



施策の柱 4 人をつなぐための情報の整理と発信の強化

① 情報の整理と多角的な情報発信

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
51	4-1	市	「蓬莱橋」保存活用	牧之原台地の開墾のため、明治12年に架けられた農業用の橋。「世界一長い木造歩道橋」としてギネスブックに認定されたことで世界に発信されていることもあり、多くの観光客の来訪があります。また、全長「897.4m」ということから「やくなし」=「厄無し」、「長い木の橋」=「長生きの橋」等、厄払いや長寿のご利益スポットとしても発信しているほか、景観に優れた特徴的な木橋として映画やドラマのロケ地として活用されており、地域の貴重な資源として全国に広く情報発信します。また、地域が大切に守り続けてきた「わがまちの宝」として島田市民遺産にも認定されています。蓬莱橋は地域や文化・歴史をつなぐ架け橋であり、PRを通して文化遺産の保存・活用、継承を進めます。	農林整備課 観光課	57	渡橋者数	103,843人	90,768人	100,000人	10,000,000円	95,000人	
									9,032,464円	100,000人	10,000,000円	9,500,000円	
52	4-1	市	HP・広報紙を活用したイベント情報の募集・告知	市内・外で開催される文化芸術イベントを含むイベント情報を募集・告知し、人と人をつなぎ、文化芸術の力を様々な分野へ波及させ、にぎわいを創出します。	広報課	毎年実施	告知件数	1,451件	1,193件	1,250件	13,040千円	1,200件	
									10,985,865円	1,000件	13,349,200円	14,718千円	
53	4-1	市	VRゴーグル付き島田市「市勢要覧」	市民はもちろん、市外県外の人に「住んでみたい」「訪れてみたい」まちとして印象付けるよう、本市が持つ魅力を発信。VRゴーグルを付けることにより、バーチャルリアリティで島田市を体感することができます。	広報課	毎年 在庫が無くなり 次第終了	配布数	3,000冊	0				今後の制作予定なし。 計画から外してはどうか。
									0				
54	4-1	市	子育て応援サイト「しまいく」を活用した情報の告知	子育ての総合的な情報サイトとして、子育てに関する情報発信のほか、市内で開催される文化芸術等のイベント情報も随時発信しており、子育て世代に対し、文化芸術に触れる機会を広げています。併せて、無料通信アプリ「LINE」を活用し、登録者（友だち）にも定期的に情報配信をしています。	子育て応援課	毎年実施	サイト ページビュー数 LINE友だち登録数	378,718件 2,242人	373,724件 7,971人	400,000件 8,500人	100万円以下	400,000件 8,500人	コロナ禍でイベント等の開催情報が減ったため、情報発信も多少なくなり、ページビュー数が減少。 LINEの登録者（友だち）は、市公式LINEからの配信に変更したことにより徐々に増加している。
									2,807,534円	290,104件 8,292人 463,000円	100万円以下	100万円以下	
55	4-1	市	お城EXPOへの出展	お城愛好家が多く来場する「お城EXPO」という全国的イベントの参加することによって、全国に諏訪原城跡を発信。現地に足を運んでもらい、来訪者を増加させるとともに、城を活かしたにぎわいづくりを目指します。	博物館課	3	出展回数 来場者数	1回 17,538人	1回 13,624人	1回 15,000人	1,062,000円	1回	消耗品購入の減少
									1,046,060円	1回 15,487人	900,000円	1,001,170円	
56	4-1	市	全国山城サミット協議会出展	「全国山城サミット協議会」という全国的イベントに参加することで、他市町との城跡連携を図り、多くの人に諏訪原城跡の魅力を伝え、発信力の強化につなげます。	博物館課	5	出展回数	0回	0回	0回	0円	0回	予算の都合により 出展実績なし
									0円	0回	0円	0円	

② マーケティング的思考に基づく効果的な情報の発信

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
57	4-2	市	ふるさと寄付金推進事業	ふるさと寄付金の寄付者に対して、お茶や神座みかん、川根温泉入浴券等の地元の特産品等を返礼品として送付しています。「ふるさと島田」に対する熱い思いや、「島田市」への愛着をもった人々をターゲットとした効果的な情報を発信します。	市民協働課	10	返礼品 送付件数	4,053件		13,255件	233,760,000円	16,574件	返礼品のラインナップの充実、情報発信等の取組みによる、寄附件数増を見込んでいるため。
										16,274件	253,570,000円	265,184,000円	
58	4-2	市	しまだ大井川マラソン事業	島田市の文化的行事としての一面をもつ「しまだ大井川マラソン」への参加者に対して、効果的な情報を発信することで、マラソン大会以外の本市の魅力や、興味を引き、市内での滞在時間の増大を図ります。	観光課	14	出走者数	9,067人	大会中止のため実績なし	7,000人	987,380,000円	未定	感染症対策のため、定員数をコロナ前と比較して減員する等規模縮小して開催した。
									-	6,462人	987,380,000円		
59	4-2	市	観光戦略プラン策定事業	文化資源を含めた本市地域資源について、改めて観光的な価値を確認し、併せて本市観光が狙うべきターゲットを明らかにして、効果的な情報発信や消費を喚起する商品開発等を戦略的に推進します。	観光課	2	観光商品開発件数	未着手	6件	-	-	-	島田市観光協会事業として実施するため、令和4年度より同協会補助金の中に含む。 6,000千円。 【財源の内訳】 諸収入（高付加価値化商品造成事業費補助金） 3,455,000 一般財源 3,456,520
									6,911,520円	-	-	-	

施策の柱 5 大井川が育んだ地域の文化・習慣等の保存と継承

① 大井川の恵みを源泉とした資源の調査と保存

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
60	5-1	市	指定文化財保存事業	市内には、国指定文化財7件、県指定文化財29件、市指定文化財50件、登録文化財4件が存在します。これらは地域の個性や文化の源泉となる貴重な地域資源であり、恒久的な保護・保存に努め、市民が文化財に親しむことのできる環境を守ります。	博物館課	毎年継続	保護、保存している文化財の件数	90件	91件	91件	17,413,000円	91件	
									5,882,845円	91件	17,413,000円	9,756,000円	
60-2	5-1	市	諏訪原城跡整備事業	諏訪原城跡の整備を行い、保護することにより、認知度・愛着度の向上を測る。	博物館課	毎年継続	整備事業の件数	1か所	1か所	1か所	5,709,000円	1か所	国の補助金内示額により変動あり。
									11,275,000円	1か所	4,125,000円	7,667,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
61	5-1	市	川越遺跡整備事業	川越遺跡を確実に次世代に残すだけでなく、現地で学習できるよう整備を進めます。また、保存だけでなく、にぎわいを創出するための活用を図り、観光客の誘客につなげます。	博物館課	毎年継続	整備された施設等の数	0か所	0か所	0か所	0円	1か所	史跡整備事業として、市が整備するハード事業の件数を計上。 R5は、街道の道路舗装工事費。
									0円	0か所	0円	50,612,000円	
62	5-1	市	埋蔵文化財発掘調査事業	遺跡内で開発行為が行われる際にはあらかじめ調査を行い、開発との調整に努めます。出土した遺物は出前授業や地域の行事等で展示・公開することで、市民が歴史資源に触れる機会を作り出します。	博物館課	毎年継続	展示回数	3回	4回	5回	2,702,000円	4回	川越遺跡報告書作成に伴う印刷・委託費増額のため
									2,171,974円	2,702,000円	2,702,000円	3,300,000円	

② 祭りや伝統芸能等の担い手の育成・確保

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
63	5-2	市	諏訪原城ボランティア	諏訪原城跡で開催されるイベント等のボランティアを募集。諏訪原城跡に関わる機会を作り出し、担い手の育成につなげるとともに、市内外の城好き人材を確保することでかけがえのない歴史資源を守り、次世代へとつなげます。	博物館課	毎年募集	登録者数	4人	4人	4人	0円	4人	
									0円	4人	0円	0円	

施策の柱 6 大井川を核とした地域固有の文化の活用と創出

① 地域資源とその背景にあるストーリーの継続的発展

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
64	6-1	市	「島田市緑茶化計画」商品開発	島田の生活文化として根付いている緑茶。この緑茶のイメージを活用したブランドメッセージ「島田市緑茶化計画」を具現化する商品づくり。個別の地域資源の様々な魅力に一貫性やストーリー性を持たせて発信します。	広報課	毎年実施	チラシ配布数 売上個数	2,000枚 395個	350枚 2,300個	500枚 2,800個	100万円以下	500枚 2,000個	TOURIST INFORMATIONおおいなびのオープンにより、販売場所が拡大されたため。
									100万円以下	1,200枚 2,000個	100万円以下	2,500千円	
65	6-1	市	「島田市緑茶化計画」島田DEいっぶくプロジェクト	Jr島田駅周辺飲食店（12店舗）で、緑茶を愛する街「島田市」の本当に美味しい緑茶「島田グリーンシティー」（島田市緑茶化計画オリジナル緑茶ブランド）と緑茶ハイ「プレミアム島田割り」を味わえるプロジェクト。緑茶、緑茶ハイともにお客自身がお茶の淹れ方シートを見ながら急須で緑茶を淹れます。島田市緑茶化計画オリジナル緑茶と緑茶の淹れ方の体験メニューを合わせて発信することで、発信力を強化します。	広報課	毎年実施	パンフレット配布数 売上個数	4,000冊 667個	150枚 120個	200枚 200個	100万円以下		コロナ禍により、オペレーションに負担がある同商品の提供が中止されている。 ウィズコロナにおいても、各店舗でメニューの回転率が重要視されるため、事業内容の再考が求められている。 計画から外してはどうか。
									100万円以下	800枚 390個	100万円以下		

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
66	6-1	市	諏訪原城グッズ販売事業	諏訪原城跡プロモーション事業の1つ。御城印等の諏訪原城グッズを制作・販売することで、全国に発信していくとともに、御城印コレクターを諏訪原城に誘客します。また、その際に市内の観光情報を発信し、観光PRを行い、市内への誘客に寄与します。	博物館課	3	御城印売上枚数	1,871枚	2,792枚	2,500枚	歳出 657,790円 歳入 1,820,000円	3,000枚	築城450周年記念限定グッズの制作強化のため
									歳出 622,990円 歳入 1,119,700円	2,700枚	歳出 570,000円 歳入 1,100,000円	歳出 770,000円 歳入 1,400,000円	
<b>② 交流を促進させる文化芸術の活用方法の構築</b>													
67	6-2	市	文化合宿	高等学校又は大学、高等専門学校の文化部を対象に宿泊費補助金・航空運賃補助金を支給することで、合宿を誘致し、市民等との交流を促進させます。	観光課	14	合宿受入件数	12件	1件	12件	100万円以下	12件	
									100万円以下	7件	100万円以下	100万円以下	
68	6-2	市	農林家民宿開業補助事業	農林家民宿開業への補助を行うことで、農林業に対する理解及び関心を深めるとともに、観光客の誘客につなげ、市内外の人々の交流を促進させます。	観光課	9	農林漁家民宿宿泊客数	203人	46人	210人	100万円以下	210人	
									50万円	100人	50万円	50万円	
69	6-2	市	ミニ鉄道	島田市中央公園にある新幹線とSLのミニ鉄道施設。本市を代表する地域資源であるSLを活用し、市内外から多くの人々が訪れ、交流を促進させます。	観光課	12	利用者数	42,443人	42,469人	45,000人	3,712,330円	38,000人	令和5年度から委託→指定管理者による運営に移行する。 修繕のため2車両→1車両による運行になる期間があるため。
									3,049,925円	45,192人	3,712,330円	2,134,000円	
70	6-2	市	街道宿場イベント事業「和菓子ハル」	緑茶に添える和菓子を中心とした街道宿場イベント「和菓子ハル」。和菓子の販売・飲食、和菓子デコ教室等を行い、「和菓子のまち島田」を目指します。また、他市の街道を活用した取組等と連携することで、効果的な情報発信を行います。	博物館課	4	実施回数 来場者数	1回 4,512人	1回 1,600人	1回 2,000人	1,500,000円	1回 2,000人	
									1,405,000円	1回 2,000人	1,500,000円	1,500,000円	
71	6-2	市	D51蒸気機関車の展示	中央小公園内にあるD51蒸気機関車は、昭和48年9月に設置されました。当該蒸気機関車があることから、愛称「SL公園」として長年親しまれています。この歴史あるD51蒸気機関車を中央小公園のシンボルとして、いつまでも大事に保存していきます。	建設課	毎年実施	維持管理回数 (清掃等)	1回	52回	53回	0円	53回	
									0円	53回	0円	0円	
<b>③ 茶文化の発展と新たな文化芸術の創造</b>													
72	6-3	市	茶室棟「杉風庵」の管理・運営	茶室棟「杉風庵(さんふうあん)」は、日本の伝統文化である茶道を通じた文化の発展及び茶業の振興を目的として開設されました。当該施設を利用した茶道のお稽古やお茶会の開催、大学茶道部の文化合宿等を誘致することで、茶文化の振興や地域との交流を促進させます。また、小・中学生の体験学習やイベント等の開催により、茶道や茶文化を多くの人々に知っていただく最良の場となっています。	川根地域総合課	毎年実施	利用人数	422人	27人	40人	100万円以下	100人	令和4年度は大学茶道部の文化合宿が行われたことにより利用者が増加した。
									100万円以下	90人	100万円以下	100万円以下	
73	6-3	市	897.4茶屋の運営	世界一長い木造歩道橋「蓬莱橋」の左岸に設置された物産販売所「897.4茶屋」で、島田の逸品や特産のお茶を販売。コンセプトティーや緑茶化ソフトクリーム等、島田茶を活用した商品を扱い、シティプロモーションと地域産業の振興を担います。	観光課 島田市観光協会	4	客数(購入者)	25,723人	34,662人	36,000人	100万円以下	37,800人	島田市観光協会に運営を任せている。
									100万円以下	36,000人	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
74	6-3	市	観光特産品開発支援	新たな特産品を開発する事業者の支援を行い、開発された特産品が地域固有の観光資源、文化資源となることを期待します。	観光課	7	開発件数	2件	3件	—	—	—	島田市観光協会事業として実施するため、令和4年度より同協会補助金の中に含む。600千円。
									392,000円	—	—	—	
75	6-3	市	デザイン配水池（旗指配水池・岡田配水池）	本市の食文化として根付いている緑茶をイメージした「茶娘」や「島田の茶」をデザインした配水池。茶園や山林に囲まれ、また緑茶に不可欠である水を提供する重要な施設である配水池にデザインすることで、茶どころ島田市を発信します。	水道課	昭和62に設置されており今後増える予定なし	デザイン配水池数累計	2か所	0か所	2か所	0円	0か所	今後10年、実施予定なし
									0円	0か所	0円	0円	
76	6-3	市	大井川流域・牧之原大茶園景観形成行動計画	景観形成の方針「静岡が世界に誇る茶園景観」、「大井川が育む自然と暮らしの景観」、「経済と文化を結ぶ交通と景観」に基づき、茶園景観の保全と沿道景観の保全に取り組み、地域固有の景観を作り出します。	静岡県交通基盤部都市局景観まちづくり課・島田土木事務所・都市政策課	3年	取組回数（会議・講演会・行事等）	0回	5回	4回	0円		令和4年度で事業が完了するため、R5年度以降の計画予定はない
									0円	4回	0円		
77	6-3	市	島田帯シャツ	日本三奇祭に数えられる島田大祭（帯まつり）を表す帯を、ポイントに入れ、作られたご当地シャツ。平成26年以降、市職員がクールビズ期間に島田帯シャツを着用し、新たに作り出された地域固有のアイテムを発信しています。	島田帯シャツランド協議会、商工課	毎年開催	島田帯シャツ着用期間	4/26 ～ 10/14	5/10 ～ 9/30	5/10 ～ 9/30	100万円以下	5/1 ～ 10/31	
									100万円以下	5/2 ～ 10/31	100万円以下	100万円以下	
78	6-3	市	緑化活動推進事業（帯桜の里づくり推進事業）	本市にのみある希少品種の早咲き桜で、「帯まつり」にちなんで名づけられた「帯桜（おびざくら）」を増殖させ、ほかでは見ることのできない景観の創出を目指します。	建設課	隔年実施	植樹本数	0本	69本	5本	100万円以下	5本	苗木の生育不良のため
									100万円以下	0本	100万円以下	100万円以下	
79	6-3	市	デザインマンホール	「大井川連台越し」や「帯まつり」等をデザインしたマンホールの蓋。地域資源を源泉とした文化芸術であり、路上の美術館として発信するとともに、地域への愛着を育みます。	下水道課	隔年	カラーデザインマンホールコースターの配布枚数	81枚	0円	0枚	0円	0円	今後配布予定なし
									0円	0枚	0円	0円	

施策の柱 7 郷土への愛着や誇りの形成

① 市民総がかりで取り組む島田の教育との協働

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
80	7-1	市	夢育・地育推進事業	子どもたちが未来に向かって夢を膨らませることができるよう、文化芸術活動を学校教育に積極的に取り入れ、地域の特色、地域の人材や地域資源を活かした教育活動を実施します。「豊かな心をもった子どもを育成する」ために、こころの劇場（劇団四季の鑑賞）や音楽鑑賞教室等、各小・中学校が工夫した企画を毎年度策定し、子どもたちの夢や地域愛を育む教育活動を推進します。出前授業の講師として、地域で文化芸術活動をしている人材を登用し、彼らの活動の場を広げるとともに、やりがいの創出を目指します。	学校教育課	毎年実施	実施校数	26校 (教育センター含む)	24校（教育センター含む）	24校（教育センター含む）	4,224,000円	24校（教育センター含む）	
									3,860,916円	24校（教育センター含む）	4,224,000円	5,000,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
81	7-1	市	年長児遠足	年長児を対象とした遠足のコースに、市の史跡等を取り入れることで、郷土への愛着を育むことにつなげます。	保育支援課	毎年開催	文化施設に行った回数	2回	(第一保育園) コロナにより文化施設への訪問はできなかったが、市内の登山コース散策(矢倉山)山散策(栗ヶ岳)を行った。 (第三保育園) 2回 蓬莱橋周辺散策	(第一保育園) 1回 感染状況に応じて第三保育園との合同遠足実施 (第三保育園) 2回 状況に応じて第一保育園と合同遠足実施園として蓬莱橋周辺散策	100万円以下	(第一保育園) 2回 感染状況に応じて第三保育園との合同遠足実施 市内の各地を知る機会を作る (第三保育園) 3回 状況に応じて第一保育園との合同遠足実施 市内の史跡巡り等実施	
									100万円以下	(第一保育園) 1回 年長児の遠足コースに市内の各地を知る機会を設定する。 (第三保育園) 3回 様原ふるさとの森環境教育プログラム参加園として蓬莱橋周辺散策 市内小学校巡り実施予定	100万円以下	100万円以下	
82	7-1	市	コミュニティ・スクール	学校と保護者や地域住民が協働して子どもたちの豊かな成長を支える取組。学校に地域の方々が入り子どもたちが育ち、子どもたちが地域に出ることで地域が育つ。これにより子どもも大人も郷土への愛着が生まれ、地域への積極的な関わりを生み出します。	学校教育課 社会教育課	毎年実施	設置校数	25校	23校	23校	2,070,000円	23校	
									1,850,000円	23校	1,700,000円	1,800,000円	
83	7-1	市	はつくら里の楽校	初倉地区の小学生を対象に、初倉公民館、初倉児童センターでお茶の入れ方、ホテル鑑賞、昔の遊び、科学遊び等の身近な自然との触れ合いや遊び、体験を通して地域の良いところを学び、愛着を育みます。	社会教育課	毎年開催	実施回数	6回	0回	2回	100万円以下	2回	新型コロナウイルス感染症の影響により一部の事業を中止したため。
									100万円以下	1回	100万円以下	100万円以下	
84	7-1	市	しまだはつくら寺子屋	初倉小学校3年生を対象に家庭における学習習慣が身につけていない子ども達が、主体的に学習に取り組む習慣を身に付けることができるよう、地域の教育力(地域住民・大学生や中学生ボランティア)を活用して放課後等に算数の学習支援を実施。さらに夏期及び冬期に高校生ボランティアが加わり、初倉中学校の短期(1~3日間)学習支援(5教科)を行います。地域の力を得た子どもたちの郷土への愛着が深まることに期待します。	社会教育課	6	実施回数	43回	25回	28回	100万円以下	28回	
									100万円以下	28回	100万円以下	100万円以下	
85	7-1	市	初倉放課後子供教室	初倉地区3小学校の子どもたちが安心・安全に過ごせる居場所を設け、地域住民と陶芸教室やグラウンドゴルフ等を行います。子どもたちが地域の中で心豊かに健やかに成長できる環境を推進するとともに、異学年の友だちや地域住民との交流を楽しむことにつなげます。	社会教育課	毎年開催	実施回数	25回	19回	22回	100万円以下	25回	
									100万円以下	22回	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
86	7-1	市	通学合宿	学年の異なる小学生が家庭から離れ、各地区にある社会教育施設やお寺等に宿泊し、共同生活を送りながら、登下校します。児童の自主性や協調性を育み、地域の大人たちは、子どもを支援することにより大人同士の結びつきを高め、地域全体で子どもを育む意識を高めることを目指します。豊かな心と学びを地域ぐるみで育み、地域の力を得た子どもたちの郷土への愛着が深まることに期待します。	社会教育課	毎年開催	実施校数	6校	0校	6校	100万円以下	12団体	新型コロナウイルス感染症の影響により5校が活動を中止した。 なお、来年度より補助対象を拡大すると共に、事業名を「宿泊を伴う体験活動」に改める。
									100万円以下	1校	100万円以下		
86-2	7-1	市	島田市体験寺子屋	地域の支援体制や宿泊施設の確保が可能な小・中学生からなる団体を対象として、児童が家庭から離れ規則正しい共同生活をしながら体験学習をし、協調性や忍耐力を養うとともに、地域における教育力の向上を目指します。	社会教育課	毎年開催	実施団体数				100万円以下	「通学合宿」事業を令和4年度で廃止とし、同事業の補償対象を拡大した「島田市体験寺子屋」事業を令和5年度より実施する。	

② 自然と文化が織りなす地域資源の再評価、認識、活用

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
87	7-2	市	島田市歌の活用	平成23年に制定された島田市歌を、土日の夕方にチャイムとして同報無線で放送することで、市民としての誇りや愛着心の向上につなげるとともに、一層の一体感の醸成を図ります。	市民協働課	毎年開催	市歌CD配布件数	4件	0件	8件	0円	8件	市歌を流すイベントが減っていることと、これまで配布したCDを継続して使用いただいていることにより配布数が減ったと考えられる。
									0円	3件	0円	0円	
88	7-2	市	ゆるキャラをデザインしたコミュニティバス	車体に市内のゆるキャラ「おしまちゃん」と「えい茶いくん」をそれぞれ(車両左右)にデザインしたコミュニティバス(ワゴンタイプ)。金谷地区の大代線・菊川神谷城線を運行し、郷土への愛着を育むとともに、シティプロモーションにつなげます。	生活安心課	5	ゆるキャラをデザインしたコミュニティバス(ワゴン車)の運行	1台	—				R3.9者朽化により廃車更新車はラッピングなし(車外が見えづらく酔いやずいと不評のため)
89	7-2	市	ゆるキャラをデザインしたパッカー車	車体に市内のゆるキャラ「おしまちゃん」、「えい茶いくん」、「茶里夢くん」をそれぞれデザインしたパッカー車。市内を1日平均100km走行するパッカー車が可燃ごみの収集とともに、郷土への愛着を育み、シティプロモーションにつなげます。	環境課	5	デザイン車4台の合計走行距離(1年間)	59,989km	4台 (70,693km)	5台 (70,000km)	0円 (車両購入なし)	ゆるキャラをデザインしたパッカー車を1台購入予定	R3年度末にデザイン車を1台購入し、R4年度より4台から5台の運用となり走行距離が増加した。
									車輛購入費 7,018,000円	5台 (90,000km)	0円	11,550,000円	
90	7-2	市	具だくさん島田汁	心身の健康をめざす地域固有の元氣レシピで、地元の野菜等を豊富に入れ、最後に煎茶をまぶした汁物。地域の食文化を認識するとともに、郷土への愛着を育みます。	健康づくり課	毎年開催	講座、イベント実施回数	26回	20回	13回	100万円以下	15回	新型コロナウイルス感染症により、講座やイベントが中止になったため。
									52,717	9回	100万円以下	60,000	
91	7-2	市	こども歴史教室	ミニゲーム、のろし体験等を通じて、子どもたちに楽しんで諏訪原城の歴史を学んでもらうイベント。地域の誇る歴史資源への理解を深め、郷土への愛着を育むとともに、次の世代へと継承します。	博物館課	28	学校への出前授業実施回数	1回					令和元年度で終了。以後実施予定なし。

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
92	7-2	市	展示コーナーの活用	金谷図書館入口に配置されている展示コーナーを活用し、地域の歴史や文化、交通、人物等の情報を定期的に展示し、テーマに関連する本を紹介する特集コーナーを設置。市民の探求心を刺激し読書意欲を高め、地域への理解を深めることで郷土への愛着を育むとともに、図書館利用の促進につなげます。	図書館課	毎年開催	展示関連本の特集コーナー設置回数	17回	17回	17回	100万円以下	17回	
									100万円以下	17回	100万円以下	100万円以下	
93	7-2	市	しまだ市民遺産	市民が大切に守り続けてきた美しい景観や伝統芸能、祭り等を「わがまちの宝」として募集し、審査を経て「しまだ市民遺産」として認定。地域資源を価値あるものと位置づけ、広く発信するとともに、郷土への愛着と誇りの形成につなげます。	博物館課	8	調査、展示イベント実施数	4回	3回	1回	0円	1回	
									0円	0回	0円	0円	

施策の柱 8 領域を超えた柔軟な連携

① 産業により創造・継承される文化芸術の活用

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
94	8-1	市	島田の逸品	市内で生産・販売されている産品の中から、市の魅力を日本、世界に発信するシンボルの存在として「島田の逸品」に認定しています。市の認知度向上を図るとともに販路開拓の支援を行います。	商工課	8	島田の逸品新規認定件数	0件	0件	0件	100万円以下	30件	令和3・4年度は認定を行わなかったため
									100万円以下	0件	100万円以下	1,400,000円	

② 文化芸術活動への支援体制の充実

95	8-2	市	病室等に作品展示	書写や絵画等の小・中学生の作品や、折り紙や写真等の市民が制作した作品（折り紙、写真等）を展示し、患者さんの待ち時間に文化芸術に触れる機会を提供しています。また、総合受付横に生花を飾り、患者さんに安らぎを与える空間を演出します。	市立総合医療センター	毎年開催	展示回数	1回	0回				新病棟となり展示スペースがなくなったため。
									0円				

③ 文化芸術活動団とイベントをつなげ、交流を促進させる仕組みづくり

96	8-3	市	しまだ大井川マラソンinリパティおもてなし会場「しま言っ！」	おもてなし会場「しま言っ！」は、ランナーだけでなく応援の人をも「おもてなし」するためのイベント。メイン会場では、特産品ブースでお茶や和菓子等地域の食文化を発信するとともに、市内外の人をおもてなしします。33km付近に設置される給水・給食ステーションでは、空腹を満たす30種類にも及ぶメニューでランナーをサポートします。	観光課	6	「しま言っ！」でのおもてなし券使用枚数	5353枚	大会中止のため無し	6,462枚	3,188,500円	実行委員会にて検討	感染症の影響で参加者数が減ったことにより、おもてなし券利用実績が減った。
									0円	3,814枚	1,907,000円	実行委員会にて検討	
97	8-3	市	街角ライブ	活動の場を求める文化芸術団体とイベント主催者等のニーズを把握し、両者を結び付けることで、人々の交流を促進します。	文化振興課	毎年開催	実施回数	3回	1回	状況を見つつ適時開催	100万円以下	6回	
									100万円以下	3回	100万円以下	100万円以下	



施策の柱 9 地域課題へのアプローチ

① 人と人をつなげる文化芸術活動の促進

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
98	9-1	市	福祉館講習会	地域住民及び周辺地区の住民を対象に、講師を招き、パン、料理、健康体操、民謡、舞踊、手芸、大正琴、パソコン、中国料理の9つの講習会を行うことにより、高齢者の居場所を作り、文化芸術にふれあいながら住民同士の交流を深めます。	福祉課	10年以上 (不明)	実施回数	140回	100回	133回	100万円以下	115回	講師都合により中止した講座があったため。
									100万円以下	100回	100万円以下	100万円以下	
99	9-1	市	移動支援事業	屋外での移動が困難な障害者等に対して、外出のための支援を行うヘルパーを派遣することにより、社会生活上必要不可欠な外出及び余暇活動等の社会参加を促します。	福祉課	10年以上 (H18.9～他事業より今の事業に移行。)	年間の実利用者数	161人	125人	174人	21,554,765円	98人	コロナの影響で外出の機会が減っているため、実利用者数が減少している。
									15,893,539円	134人	15,451,224円	16,844,153円	
100	9-1	市	地域ふれあい事業	手芸、料理、音楽、ピース、詩吟、絵手紙、大正琴、折り紙等を活用して、介護予防の推進や地域の支え合い体制づくりを行います。	包括ケア推進課	22年	実施回数	979回	584回	857回	3,593,000円	870回	
									3,182,800円	857回	3,333,000円	3,586,000円	

② 景観や歴史的資源、人を活かした文化芸術活動のあり方の研究支援

101	9-2	市	まちづくり支援事業交付金(R2年度から名称変更)協働のまちづくり推進事業費補助金	公益を目的とし、地域課題の解決が図られるもの等、市内の団体の活動に対して交付金(⇒R2年度～補助金)により活動を支援。この申請案件の中には、市内の地域資源や文化芸術に関連したものが多く見受けられます。	市民協働課	毎年実施	交付金 (R2年度～補助金) 交付件数	17件	6件	10件	3,000,000円	13件	R5目標実施件数=10件×8割+新規5件
									6件	10件	1,011,900円	3,000,00円	

③ 他分野との連携による物事の新しい捉え方の創出

102	9-3	市	歴史資源活用事業	川越遺跡周辺や諏訪原城跡等では、継続的な文化財の保存を図るだけでなく、新たにぎわいの創出により、歴史資源の重要性を高めるとともに、観光客の誘客につながる事業を検討・企画していきます。	博物館課	3	整備された施設等の数	0か所	1か所	0か所	0円	0円	史跡等の文化財を活用した観光客誘客に関する施設等の整備事業の件数を計上。
									0円 市民の契約のため	0か所	0円	0円	
103	9-3	市	紙芝居による防火啓発活用	日本古来の文化である紙芝居を活用した防火啓発活動。子ども等を対象とした花火教室等で、分かりやすく、楽しく防火啓発を図ります。	危機管理課	毎年実施	実施回数	2回	0回	2回	0円	2回	感染拡大防止によりイベントの規模縮小
									0円	0回	0円	0円	
104	9-3	市	防災標語コンクール	地域防災力の担い手である小・中学生を対象とした防災標語のコンテスト。俳句同様の五七五型を取り入れた防災標語を募集し、コンテストを開催することで防災意識の高揚を図ります。	危機管理課	毎年実施	応募件数	小：492件 中：453件	小：346件 中：598件	小：350件 中：600件	100万円以下	小：450件 中：550件	
									100万以下	小：425件 中：537件	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R3実績	R4計画	R4予算額	R5計画	増減理由・備考
									R3決算額	R4実績見込	R4決算見込額	R5予算額	
105	9-3	市	しまとれ推進事業	介護予防の柱として、島田市歌の音楽に合わせた「しまだ市っ歌りげんき体操と童謡かたつむりの音楽に合わせた「しそ〜かてん伝体操」を「しまとれ」として普及するとともに、地域包括ケアシステムの構築・深化を推進します。	包括ケア推進課	5年	実施団体数	82	91団体	94団体	1,411,000円	100団体	
									646,317円	97団体	1,355,000円	982,000円	
106	9-3	市	アートによる地域づくり推進事業	国際交流、多文化共生、交流人口の拡大、移住定住の促進、地域の経済的波及等に資することを目的に、アート・コミュニティ推進事業を開催する団体に対し、補助金を交付します。	文化振興課	毎年開催	対象エリア	1エリア	2エリア	2エリア	1,000,000円	2エリア	
									720,000円	2エリア	1,000,000円	1,500,000円	
107	9-3	市	高齢者学級	歴史文化・音楽・手芸・健康づくり等の趣味や娯楽活動を行う一方、社会の変化に対応するため時事問題の学習、社会参加への取組等を地域の実情に応じて展開することで、高齢者自身が老年期にふさわしい社会能力を養い、生活に生きがいを見出すことにつながります。	社会教育課	毎年開催	実施回数	230回	194回	242回	100万円以下	240回	
									100万円以下	242回	100万円以下	100万円以下	
108	9-3	市	市民学級	楽習センターほか社会教育施設を会場に、市民が自発的な意欲に基づき、歴史文化・音楽・手芸・健康づくり等の学習の場を通して、豊かな人間性を養うことを目指します。同時に、仲間づくりを通して、地域の人々との関わりを深め、地域づくりを推進しています。	社会教育課	毎年開催	実施回数	161回	118回	100回	100万円以下	100回	
									100万円以下	100回	100万円以下	100万円以下	
109	9-3	市	地域貢献事業	地域貢献として、地域の大人、行政・NPO等の職員を交えた地域を考えるワークショップを実施し、参加者の地域への参画意欲の増大を図ります。	社会教育課	毎年開催	実施回数 参加者数	-	2回 29人	5回 50人	100万円以下	5回	開催希望があったため。
									100万円以下	7回 70人	100万円以下	100万円以下	
110	9-3	市	リノベーションまちづくり推進事業	中心市街地に増加傾向にある空き家、空き店舗、空き地等の空間資源、いわゆる遊休不動産をリノベーションにより活用し、まちなかへの居住促進、新規出店を促します。遊休不動産と文化芸術等を連携させることで、今までにないアプローチ方法で中心市街地の再生を目指します。	商工課	3	対象エリア内のリノベーション件数	1件	0件	2件	5,060,000円	2件	
									8,012,480円	0件	5,000,000円	5,066,000円	