

令和2年度表彰提案一覧

賞名	表彰内容	提案者	提案種類	提案事項	現状又は改善前の状況	改善後の状況	効果
		課名					
最優秀賞	効果が非常に高く最も優れた提案	商工課	実績提案	LINEクーポン事業による島田市内店舗の新規顧客増加	<ul style="list-style-type: none"> 商品券を紙で印刷 特定店舗に偏って利用される 常連客の利用が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 紙の商品券をなくし大幅に経費削減 1店舗での最高占有率が大幅に低下 新規顧客が開拓された 補助金29,800千円、郵送費97千円、消耗品費103千円	<ul style="list-style-type: none"> 友だち登録数が、目標5,000人に対して23,000人以上になるきっかけになった。 1店舗での最高占有率がプレミアム商品券12%が4%以下に低下 聞き取り調査では、ほとんどの事業者が新規顧客が増加
職員大賞	職員投票で最多得票となった提案	商工課	実績提案	LINEクーポン事業による島田市内店舗の新規顧客増加	<ul style="list-style-type: none"> 商品券を紙で印刷 特定店舗に偏って利用される 常連客の利用が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 紙の商品券をなくし大幅に経費削減 1店舗での最高占有率が大幅に低下 新規顧客が開拓された 補助金29,800千円、郵送費97千円、消耗品費103千円	<ul style="list-style-type: none"> 友だち登録数が、目標5,000人に対して23,000人以上になるきっかけになった。 1店舗での最高占有率がプレミアム商品券12%が4%以下に低下 聞き取り調査では、ほとんどの事業者が新規顧客が増加
優秀賞	効果が高く優れた提案	すぐやる課	実績提案	LINEを利用した道路補修に係る情報の通報（写真による通報が可能）	窓口及び電話による情報収集のみ	写真による情報の追加	写真により現場状況が把握しやすくなった。
		納税課 国保年金課	実績提案	市税等スマホ決済の導入による事務量、経費の削減及び感染リスク減少	市税を直接納付するために、コンビニや金融機関に出向き現金で支払うしかできなかった。	いつでも、どこでも、非接触のままスマホ決済アプリで現金を使わずに納付することができるようになった。また、コンビニ等収納代行業務の中で行うことにより事務量の増加を防ぎ、導入経費をかけずにキャッシュレス決済を導入することができた。	コロナ禍において、市民が感染のリスクなしの状態での納税することができる手段を確保できた。 【納税課】 8月末 利用件数 3,274件 収納金額63,332,180円 スマホ決済を含むコンビニ収納利用件数は前年比9.34%の増であった。昨年度は7.0%の増で、伸び率が2.34ポイント上回った。 【国保年金課】 8月末 利用件数 166件 収納金額 3,427,200円
行政経営会議 委員長賞	効果や独創性、実現性があると認められるもの	市民協働課	実績提案	移住相談についてオンライン実施を追加	移住相談の方法 <ul style="list-style-type: none"> 市役所へ来庁 電話やメールで問い合わせ 首都圏で開催される移住相談イベントに参加 	従来の実施方法に加え、7月からオンライン（Zoom）での相談対応を開始。 【実績】 オンライン移住相談申し込み：2件（7～9月） 【経費】 0円	<ul style="list-style-type: none"> 市役所に足を運ばなくても、対面での相談をより気軽に行えるようになった。 市職員だけでなく県移住相談員などを交えた3者以上での相談など、より幅広い対応が可能になった。

賞名	表彰内容	提案者	提案種類	提案事項	現状又は改善前の状況	改善後の状況	効果
		課名					
奨励賞	効果があり良い提案	子育て応援課	実績提案	オンライン会議アプリ（zoom）使った子育て講座（あかちゃん講座）の開催	新型コロナウイルス感染拡大予防のため施設の一時閉所や、利用制限を行っているため定期的な講座の開催ができない。 ※三密が避けられないため、開催の見込みが立たなかった	一括で開催	三密を避け、赤ちゃんと一緒に安心して講座に参加可能。 家庭にいながら、必要な情報や遊び方などを知ったり、他の赤ちゃんやママの様子を見たりすることで心の孤立を解消。
		市民協働課	実績提案	ふるさと寄附金を活用したクラウドファンディングの実施	・ふるさと寄附金は申込時に寄附金の使い道を選択できるが、改善前は新型コロナウイルス対策関連の項目がなかった。 ・受け付けた寄附金は一度基金に積み立て、翌年度以降に充当していた。	6月から8月にかけて、クラウドファンディングで、新型コロナウイルス対策支援に充てるふるさと寄附金を募るプロジェクトを実施。 【実績】 寄附申込件数：48件 寄附金額：1,727,000円 【経費】 0円 ・受け付けた寄附金は商工課が実施するコロナ対策支援事業へ当年度に充当する方向で調整中。	・島田市が独自で実施する新型コロナウイルス対策支援事業の財源の一部を確保できた。 ・寄附者の想いをスピーディーに事業へ反映させることができた。 ・関係人口の創出に寄与した。
		農業振興課	実績提案	ドライブスルー方式での農産物販売による農家支援	新型コロナウイルス感染症の影響によって、農産物価格の低迷や販売機会が減少していた。	感染予防対策を施したドライブスルー方式による農産物販売を実施した。 経費：75,000円	用意した100箱の農産物詰め合わせが全て売れ、農家支援へとつながった。
		都市政策課	実績提案	都市計画図のホームページ公開	市民や事業者が用途地域などの都市計画を確認する場合、電話又は、窓口まで来てもらっていた。	ホームページから都市計画図を閲覧することが可能となり、窓口に来なくても都市計画を確認することが可能となった。	・市民、事業者が窓口に行く手間が省けるとともに、コロナ感染症防止にもつながった。 ・窓口業務の負担が軽減された。
アイデア大賞	実現性がありアイデアが優れた提案	社会教育課	アイデア提案	島田市公式LINEアカウントのQRコードを封筒に印刷	・封筒に島田市をPRする情報があまり掲載されていない	・送付先へ宣伝ができる ・登録依頼用紙を用意しなくても周知しやすい ・新たな広告媒体を用意しなくてよい ・印刷の追加費用不明	・島田市公式アカウントの登録者数増 ・市内外に発信できる