

令和4年度島田市デジタルプロモーション業務 最終報告書

2023年3月31日

仕様書記載内容から、本業務の与件整理を行いました

業務目的

本業務は、**島田市への誘客及び移住を目的とした認知度の向上**と、**地域物産の販売や宿泊施設の予約・販売、観光アクティビティの予約・販売を行うマーケットプレイス※1のトランザクション（取引件数及び取引額）の拡大**を目的とした**広告配信**を行うとともに、**SEOを意識したコンテンツ記事等の作成**を行うものである。

業務概要

①広告配信業務

(1) ターゲットや広告プラットフォームに応じたクリエイティブ制作業務 (2) 広告配信 (3) 効果測定及び報告業務

②コンテンツマネジメント業務

(1) コンテンツ記事等の制作及び掲載 (2) 効果測定及び報告業務

上記の仕様書の記載内容に沿った事業を実施し目的達成する上で重視するポイント

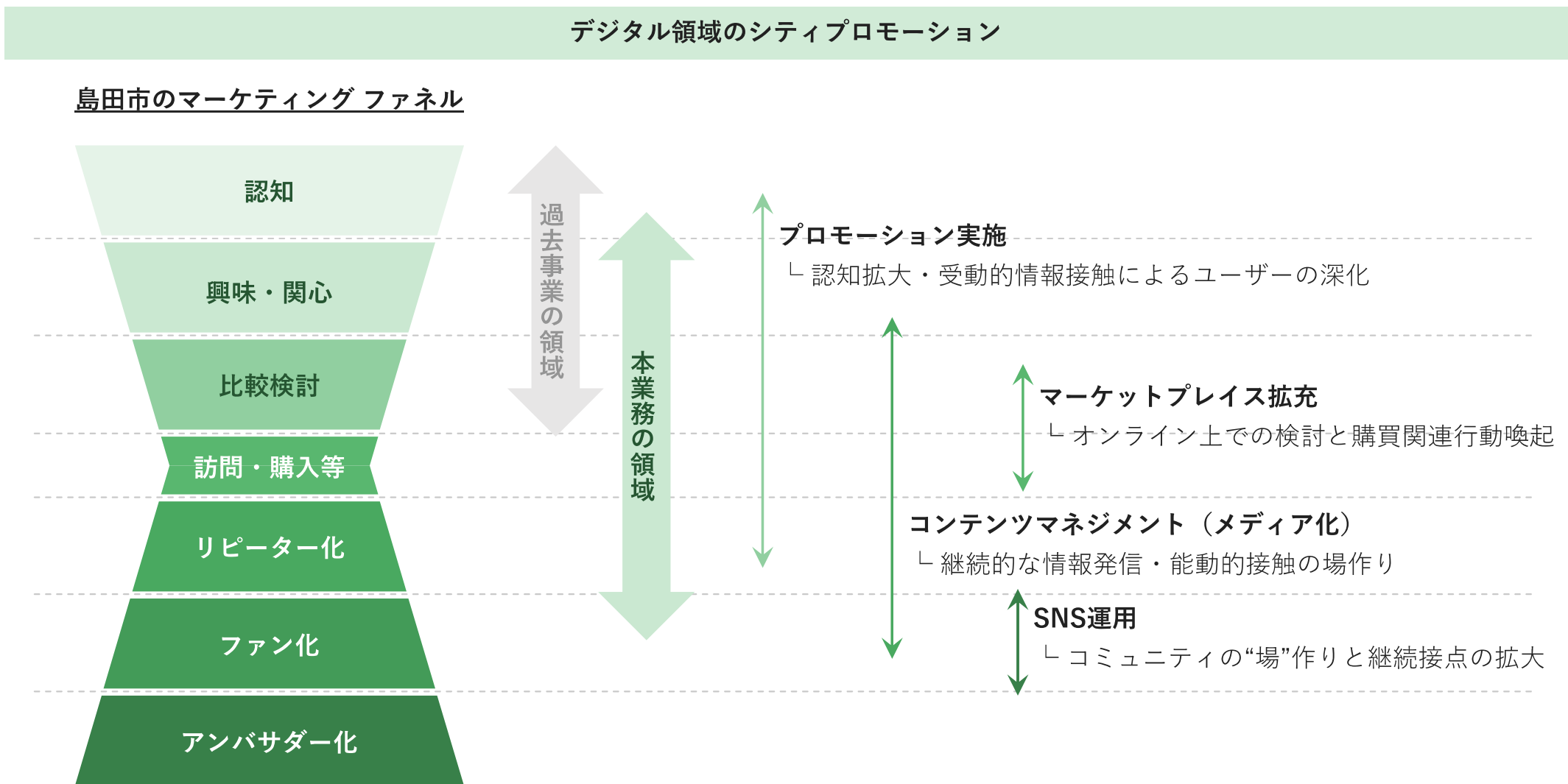
中・長期的な事業目的達成のためのデジタルマーケティング基盤を作る事業として業務設計する

業務目的別に適切なメディアとクリエイティブを選択・制作する

プロモーションやコンテンツ分析のデータを次年度以降で活用することを前提に設計する

上記を考慮し、単年業務としてではなく「**長期的なプロモーション事業の一端**」としての企画をご提案します

今後の継続的なデジタルプロモーションにおける、本業務が果たすべき役割について改めて検討しました



本業務は、過去数年のデジタルプロモーションのデータを元に、更に深いファネルにおけるターゲットユーザーへの接触とファン化（ブランディング）につながる継続接触のための“場”作り・新しい“場”への積極的誘客を行う業務であると考えます

前述の本業務の役割に沿って、コンテンツマネジメント／プロモーションにおけるターゲットを検討しました

仕様書記載のターゲット

【誘客】

▶国内（東名阪地域※を基本とする）▶国外（アジア圏）

※東京都・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・神奈川県・愛知県・山梨県・静岡県・大阪府

【移住】

▶国内（東京都、大阪府、神奈川県、愛知県、埼玉県、北海道、福岡県、千葉県、兵庫県、京都府）

本業務のターゲット設計

ブランディング再設計初年度という位置づけから、以下のように設計しています ※最終協議の上決定します

コンテンツ制作ターゲット

誘客ターゲットとされている
東名阪地域（全11エリア）を意識し
マイクロツーリズム観点の
アウトターブランディング
コンテンツの制作を想定

SNSプロモーションターゲット

誘客ターゲットとされている
東名阪地域（全11エリア）を対象に
旅行観光に関心の高いユーザー
に広くリーチするため、性別・年齢
については絞らず展開し各SNSの
コアユーザー層を狙う

認知プロモーションターゲット

移住ターゲットに指定されている
首都圏・遠方都市を中心とし
全国に広く展開し、継続的な
新規ユーザーの取り込みを図る

本業務においては、コロナ情勢を加味し、予算を集中して国内向けコンテンツ制作及びプロモーションへ割り、
コンテンツマネジメントの下地を作ることが重要であると考え、国外ターゲットを除外するご提案とさせていただきます

各業務のフローと役割を検討し、弊社からご提案する企画全体像は以下の通りです

新規コンテンツマネジメント業務を軸とし、国内観光をメインとしたプロモーション／運用を行います

コンテンツ制作

現地取材記事

8本

電話取材記事

17本

入稿



誘導

サイト誘導広告



誘導



記事紹介広告

記事を投稿

投稿を広告化



facebook Instagram

記事紹介の投稿×30本（カルーセル／ストーリーズ／ハイライト）

企画提案 詳細

コンテンツマネジメント初年度となる本年度は、観光系コンテンツを中心として取材コンテンツを制作いたします

静岡県島田市



後述するInstagram施策のため、記事テーマをジャンル分けし、各ジャンルについて数本の記事を制作
本業務において、全30本の記事を制作し、「旅する大井川」へ入稿します

※入稿作業については権限を付与いただき弊社にて実施することを想定 ※詳細な取材先については協議の上決定します

予算内で最大効果を発揮するため、現地取材・電話取材の2パターン取材方式でコンテンツを制作し「旅する大井川」内【大井川の楽しみ方を見てみよう】に掲載。一部コンテンツの内容に合わせ【Enjoy大井川】内への掲載も検討します

現地取材記事

5本作成

ディレクター・ライターが現地へ赴き、各ジャンルのメインとなるコンテンツを取材・撮影して制作
写真や簡単なテキストでは伝わりにくい魅力を
現地取材コンテンツとして制作

現地取材記事

8本作成

ディレクター・ライターが現地へ赴き、各ジャンルのメインとなるコンテンツを取材・撮影して制作
写真や簡単なテキストでは伝わりにくい魅力を
現地取材コンテンツとして制作

電話取材記事

25本作成

コンテンツ回遊や単スポット紹介を目的とした記事
電話による聞き取り取材と既存サイトや公式HPからのご提供画像とで、読みやすい・伝わりやすい記事を制作

電話取材記事

18本作成

コンテンツ回遊や単スポット紹介を目的とした記事
電話による聞き取り取材と既存サイトや公式HPからのご提供画像とで、読みやすい・伝わりやすい記事を制作

GoogleDisplayNetwork「レスポンス広告」を活用し、サイトトップへの継続的な新規ユーザー流入と制作コンテンツ（特に現地取材記事）へのターゲットユーザーの誘導促進を行います



※広告イメージ

レスポンス広告の特徴

- 1 多数のアセット（画像やテキスト）を入稿することで、掲載結果から予測される最適なセットがGoogle機械学習によって自動調整される
- 2 広告枠にサイズを合わせるバナー広告と異なり、広告スペースに合わせたフォーマットが自動調整されるための確なリーチにつながる

広告の最適化と詳細なコンテンツ分析が可能

レスポンス広告の効果を最大化するために

広告機会を逃さないアセット数の確保

テキスト・画像・動画を必要十分数制作することで、広告機会を最大化。**バナー広告のみの出稿では捉えきれないユーザー層や出稿サイトを抑える**ことでパフォーマンスを向上

ターゲットに合わせたアセットを最大作成し
Google機械学習によるパフォーマンス改善につなげる

分析を前提としたクリエイティブ設計

どのようなキーワード・画像がターゲットユーザーに魅力的に映り、効果をもたらすのかを分析するため**逆算したキャンペーン・クリエイティブ設計**行います

入稿やキャンペーン設計を分析項目から逆算することで目的としているデータを得る

本業務のまとめと提言

本業務では、「**旅行先候補地としての島田市の認知度の向上と島田市への関心層の拡大を図ること**」を目的とし、島田市の魅力ある観光資源を取材し、公式サイトに公開後、サイトへの誘導を行うバナー・SNS広告およびSNS投稿を用いて実施いたしました。

島田市さまと協議した地元情報を取材後、全26記事を制作し、公開した結果、制作記事全体で、466,302ページビューを獲得しました。

SNS施策では、全25回の投稿（各記事毎にFBフィード、IGフィード、IGストーリーズ）を実施し、さらにハイライトにもまとめました。投稿した内容を広告にも活用することで、それぞれのクリエイティブの親和性も確認しながら、公開した記事への誘導を実施しました。また、直接取材を実施した10記事に関しては、GDNレスポンス広告を実施し、SNS広告との比較を実施しました。

広告誘導施策獲得クリック数 478,951クリック（SNS広告：178,986クリック GDN：299,965クリック）

SNS施策においては、静岡県内からの流入パフォーマンスがよいという結果となり、これは訴求するコンテンツとのフォロワーの親和性が高いことが影響していると考えられます。また、記事に関しては、**鬮まつりやキャンプといった、県外向けの観光、アクティビティ**の記事に関しては、**静岡県外からの流入が多く、かわね桜まつり、どらやき、飲食店**といった**地元情報**に関しては、**静岡県内からのアクセスが多い**という傾向となっております。広告施策に関しては、**35～64歳までの女性**の反応がよい結果となりました。

これは、訴求するコンテンツに合わせて、ターゲットユーザーを変えるべきであることの証明にもつながっていると考えられます。記事の滞在時間に注目すると、広告誘導よりもオーガニック流入のほうが滞在時間が長いことが分かりました。

広告誘導記事平均セッション時間 00:00:51 / **オーガニック流入記事平均セッション時間 00:02:00**

今後はオーガニック流入を増やすためにも、更なる記事の拡充、ビックキーワードを選定した記事の制作などが肝要になります。

本業務の分析結果を次年度以降のプロモーション設計のための足がかりとし、分析と改善を前提とした更にデジタルを生かした設計を行うことで、島田市様の観光候補地としてのさらなる認知拡大・検討層の育成ができればと思います。

記事制作実績

全26記事を制作し、総ページビュー数466,302、平均ページ滞在時間0:00:41となりました。

GA4の平均ページ滞在時間は、スクロールイベントにてカウントされたセッション時間/セッション数にて算出

ページタイトル	URL	公開日	GA4		UA	
			ページビュー数	平均ページ滞在時間	ページビュー数	平均ページ滞在時間
1 達成感だけじゃない！たくさんの思い出と笑顔あふれる「しまだ大井川マラソンinリパティ」	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/oigawa-marathon/	2022/8/4	5,514	0:00:26	5,543	0:02:47
2 トーマスに乗れる大井川鐵道で家族旅行♪SLや珍しい車両を楽しんだ後は川根温泉ホテルに宿泊も	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/thomas-daitetsu/	2022/8/12	8,885	0:00:19	8,922	0:02:46
3 「島田であそぼうけん」とは？体験や宿泊施設でクーポンを利用してお得に島田の観光を楽しもう♪	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/asobou2022/	2022/8/30	12,679	0:00:33	12,695	0:02:40
4 【静岡県島田市】「島田髷まつり」の歴史・魅力に迫る！気品あふれる日本髪文化を次世代へ	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/shimadamagematsuri/	2022/9/8	10,375	0:00:51	10,418	0:02:53
5 「島田大祭」の歴史やスケジュール、見どころを紹介！人々が祭りに込める思いとは	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/shimadataisai_gaiyou/	2022/9/21	31,337	0:01:41	31,230	0:03:41
6 「島田大祭」の花形でもある「大奴」と「鹿島踊」を支える人々の思い。伝承と継続を目指して	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/shimadataisai_oyakko_kashima/	2022/9/21	16,668	0:01:40	16,528	0:02:36
7 「島田大祭」をもっと楽しむための裏話！祭りを支える究極の仕事人と法被に込められた粋な心とは？	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/shimadataisai_urabanashi/	2022/9/21	18,019	0:01:24	17,856	0:02:38
8 ファミリーやビギナーに人気！静岡の大井川周辺で秋キャンプを楽しもう♪おすすめのアウトドアグッズや観光スポットも紹介	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/autumn-camp/	2022/10/13	5,347	0:00:31	5,363	0:02:50
9 あんこ好きのための「どら焼き特集」人気店のこだわりや島田市ならではの商品を紹介	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/wagashi_dorayaki/	2022/10/18	9,890	0:00:23	9,922	0:02:30
10 静岡県島田市＆川根本町の紅葉スポット5選！人気スポットから穴場まで、アクセス方法や見ごろを詳しく紹介！	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/kouyou2022/	2022/10/24	12,141	0:00:48	12,231	0:02:41
11 島田の人気ラーメン特集！“朝ラー”や緑茶など、静岡ならではのサービスにも注目♪	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/ramen_shimada/	2022/10/31	14,386	0:00:41	14,444	0:02:25
12 金谷・川根の人気ラーメン特集！行列が出来る人気店の秘密とは？ラーメンのお供にも注目♪※広告誘導なし	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/ramen_kanaya-kawane/	2022/10/31	1,406	0:07:42	1,407	0:02:15
13 【静岡県島田市】SLが見える天然温泉「川根温泉 ふれあいの泉」♪温泉の塩を使った塩ラーメンや露天風呂付きコテージにも注目！	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/kawaneonsen/	2022/11/21	32,629	0:00:23	33,023	0:02:47
14 “地球上でもっとも緑茶を愛する街・島田市”のお茶の魅力に迫ろう！お茶づくりのこだわりやおすすめ商品を紹介♪	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/shimada_tea/	2022/11/22	27,669	0:00:26	27,926	0:02:26
15 受験生必見！島田市で巡りたい5つの合格祈願スポット♪ユニークな合格祈願グッズやスイーツにも注目	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/gokakukigan/	2022/12/19	9,438	0:01:13	9,598	0:02:15
			466,302	0:00:41	469,675	0:02:37

全26記事を制作し、総ページビュー数466,302、平均ページ滞在時間0:00:41となりました。

GA4の平均ページ滞在時間は、スクロールイベントにてカウントされたセッション時間/セッション数にて算出

ページタイトル	URL	公開日	GA4		UA	
			ページビュー数	平均ページ滞在時間	ページビュー数	平均ページ滞在時間
16 島田市に唯一残る老舗酒蔵「大村屋酒造場」。食中酒を目指したこだわりの酒造りと地元への想い	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/omurayashuzojo/	2023/1/30	33,340	0:00:28	33,666	0:02:38
17 島田の地酒「大村屋酒造場」の銘柄が楽しめる酒屋&飲食店♪込めた思いやお酒に合う料理の紹介も	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/jizake/	2023/2/3	3,153	0:00:49	3,178	0:02:20
18 きかんしゃトーマス号やSLが走る「大井川鐵道」！100周年に向けた新たな挑戦と未来への想い	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/sL100th/	2023/2/10	56,561	0:00:31	57,320	0:02:23
19 「無人駅の芸術祭」で光る大井川流域の忘れかけていた景色や人々の繋がり	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/mujineki_geijutsusai/	2023/2/22	8,211	0:01:00	8,303	0:02:57
20 築城450周年記念！天下人・徳川家康がほれ込んだ戦いの城「諏訪原城(牧野城)」の歴史と見所を解説	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/suwaharajou/	2023/2/22	7,667	0:01:43	7,752	0:02:54
21 春に訪れたい島田市・川根エリアの桜スポット9選♪「かわね桜まつり」や桜を守る人々の思いとは	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/kawane_sakura/	2023/3/6	9,773	0:00:52	9,922	0:02:12
22 島田には年間通して移住者や親子で楽しめるお祭りやイベントがいっぱい！移住者ブログ番外編①【移住定住施策】	https://iju-shimada.jp/column/omatsuri20221227/	2022/12/27	3,692	0:00:52	3,698	0:02:14
23 島田市で子どもが遊べるスポット4選！こども館や中央公園など、1日遊べてリピートしたくなる施設が充実 移住者ブログ番外編②【移住定住施策】	https://iju-shimada.jp/column/kosodateshisetsu20230119/	2023/1/19	12,403	0:00:23	12,515	0:03:20
24 憧れの古民家をセルフリノベーション♪島田市でかなえた新しい夢について先輩移住者に聞いてみた！ 移住者ブログ番外編③【移住定住施策】	https://iju-shimada.jp/column/renovation20230227/	2023/2/27	3,639	0:00:29	3,638	0:01:59
25 島田市の花見を盛り上げる「お花見団子セット」！地元産の食材と、7種からセレクトするお茶を堪能♪【商品認知施策】	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/ohanami_dango/	2023/3/8	57,925	0:00:16	58,533	0:02:14
26 “地球上でもっとも緑茶を愛する街・島田市”で緑茶観光を楽しもう♪茶摘み&茶淹れ体験やレトロな川越街道で着物散歩も【商品認知施策】	https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/ryokucha_kankou_1/	2023/3/8	53,555	0:00:15	54,044	0:02:17
			466,302	0:00:41	469,675	0:02:37

平均ページ滞在時間に関しては、GA4での取得方法が変更となったため、大きく変化しているが、ページビュー数に関しての大きな差異は見られない

広告施策実績

全26記事への誘導数合計は、クリック数478,951、クリック率0.78%、クリック単価24.8円となりました。
 誘導パフォーマンスに関しては、GDNのほうがよい結果となりました。

	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	エンゲージメント数	エンゲージメント率	掲出費用
FB・IG	18,625,153	178,986	0.96%	¥41.3	1,515,446	8.14%	¥7,397,295
GDN	43,085,438	299,965	0.70%	¥15.0	-	-	¥4,484,909
合計	61,710,591	478,951	0.78%	¥24.8	1,515,446	8.14%	¥11,882,204

SNS広告に関しては静岡県内でのクリック率、クリック単価が最もよい結果となりました。

GDN広告に関しては、地域毎での大きな差異は見られませんでした。

地域別サマリー（クリック数上位10地域）

広告媒体	都道府県	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	エンゲージメント数	エンゲージメント率	掲出費用
FB・IG	静岡県	4,940,029	62,357	1.26%	¥38.7	520,115	10.53%	¥2,412,705
	愛知県	2,401,612	23,784	0.99%	¥40.9	211,272	8.80%	¥973,732
	東京都	2,518,165	22,209	0.88%	¥44.7	160,561	6.38%	¥993,716
	埼玉県	1,426,031	12,499	0.88%	¥43.9	103,502	7.26%	¥548,201
	神奈川県	2,116,565	17,352	0.82%	¥41.4	145,448	6.87%	¥718,745
	千葉県	1,244,265	10,062	0.81%	¥44.2	84,077	6.76%	¥445,002
	大阪府	1,788,365	14,224	0.80%	¥40.7	133,832	7.48%	¥578,911
	群馬県	579,514	4,569	0.79%	¥43.5	42,465	7.33%	¥198,966
	茨城県	727,215	5,373	0.74%	¥44.0	51,665	7.10%	¥236,490
	栃木県	530,005	3,789	0.71%	¥44.0	37,487	7.07%	¥166,588

広告媒体	都道府県	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	掲出費用
GDN	宮崎県	215,510	1,673	0.78%	¥14.6	¥24,497
	福岡県	1,602,104	12,066	0.75%	¥14.5	¥174,745
	鹿児島県	301,950	2,265	0.75%	¥14.5	¥32,758
	静岡県	921,047	6,877	0.75%	¥15.8	¥108,758
	大阪府	4,565,487	34,059	0.75%	¥15.2	¥518,277
	愛知県	2,186,496	16,001	0.73%	¥15.1	¥241,176
	沖縄県	331,626	2,422	0.73%	¥14.2	¥34,294
	群馬県	496,156	3,557	0.72%	¥14.8	¥52,675
	長崎県	256,725	1,839	0.72%	¥14.4	¥26,452
	熊本県	337,928	2,420	0.72%	¥14.6	¥35,430

年末年始、年度末における広告高騰により、入札単価の高騰により伸び悩むものの、クリック単価41.3円にて着地
エンゲージメント率がよいクリエイティブがクリック単価が良い傾向となっています

記事	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	エンゲージメント数	エンゲージメント率	掲出費用
特集記事① 大井川マラソン	658,676	4,588	0.70%	¥37.0	36,820	5.59%	¥169,591
特集記事② 家族旅行	630,285	6,957	1.10%	¥26.6	22,308	3.54%	¥184,743
特集記事③ あそぼうけん	690,623	7,148	1.04%	¥35.3	52,791	7.64%	¥252,119
特集記事④ 蕎まつり	553,685	6,533	1.18%	¥38.2	42,557	7.69%	¥249,496
特集記事⑤ 島田大祭概要	1,081,309	12,858	1.19%	¥35.0	223,845	20.70%	¥449,967
特集記事⑥ 島田大祭大奴・鹿島踊	1,013,030	5,588	0.55%	¥62.6	7,047	0.70%	¥349,739
特集記事⑦ 島田大祭裏話	774,241	8,754	1.13%	¥40.0	79,838	10.31%	¥350,000
特集記事⑧ 秋キャンプ	392,864	4,847	1.23%	¥45.8	38,727	9.86%	¥221,951
特集記事⑨ どらやき	720,380	8,010	1.11%	¥43.7	63,820	8.86%	¥349,780
特集記事⑩ 紅葉	510,832	8,918	1.75%	¥28.0	47,246	9.25%	¥249,688
特集記事⑪ らーめん	854,732	11,793	1.38%	¥30.9	79,902	9.35%	¥364,906
特集記事⑬ 川根温泉	787,721	9,244	1.17%	¥37.9	73,319	9.31%	¥349,960
特集記事⑭ お茶	614,001	2,431	0.40%	¥81.9	10,863	1.77%	¥199,089
特集記事⑮ 合格祈願	1,453,257	8,842	0.61%	¥28.3	87,599	6.03%	¥250,000
特集記事⑯ 大村屋酒造 立春朝搾り	322,922	1,195	0.37%	¥49.2	3,199	0.99%	¥58,755
特集記事⑰ 大村屋酒造 酒屋&飲食店	976,492	2,874	0.29%	¥36.1	5,501	0.56%	¥103,796
特集記事⑱ 大井川鐵道100周年	1,374,675	16,981	1.24%	¥29.5	123,947	9.02%	¥500,928
特集記事⑲ 無人駅芸術祭	631,350	7,011	1.11%	¥50.1	77,117	12.21%	¥351,134
特集記事⑳ 諏訪原城	863,919	7,181	0.83%	¥48.7	110,722	12.82%	¥349,875
特集記事㉑ 桜	458,656	8,318	1.81%	¥41.4	75,077	16.37%	¥344,244
特集記事㉒ お祭り (移住定住①)	632,348	4,234	0.67%	¥70.8	20,592	3.26%	¥299,920
特集記事㉓ 公園 (移住定住②)	713,289	11,526	1.62%	¥34.7	116,360	16.31%	¥399,932
特集記事㉔ リノベ (移住定住③)	479,972	3,889	0.81%	¥77.1	9,184	1.91%	¥299,816
特集記事㉕ 団子 (商品認知①)	622,768	5,503	0.88%	¥63.5	53,823	8.64%	¥349,213
特集記事㉖ 緑茶観光 (商品認知②)	813,125	3,763	0.46%	¥92.7	53,242	6.55%	¥348,653
合計	18,625,152	178,986	0.96%	¥41.3	1,515,446	8.14%	¥7,397,295

35～64歳までの女性の反応がよく、クリック率、クリック単価もよい傾向となりました。

		表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	エンゲージメント数	エンゲージメント率	掲出費用
女性	13～17歳	807	0	0.00%	-	0	0.00%	¥7
	18～24歳	890,378	3,287	0.37%	¥39.4	23,248	2.61%	¥129,609
	25～34歳	1,675,057	20,207	1.21%	¥32.5	159,683	9.53%	¥657,719
	35～44歳	1,866,362	24,980	1.34%	¥36.6	225,534	12.08%	¥915,180
	45～54歳	2,019,912	28,289	1.40%	¥42.4	278,016	13.76%	¥1,198,441
	55～64歳	1,652,593	25,768	1.56%	¥45.2	220,668	13.35%	¥1,165,849
	65歳以上	92,119	1,225	1.33%	¥74.0	6,563	7.12%	¥90,701
	不明	0	6	-	¥38.2	116	-	¥229
男性	13～17歳	1,210	0	0.00%	-	0	0.00%	¥13
	18～24歳	1,562,995	3,483	0.22%	¥44.5	23,342	1.49%	¥154,873
	25～34歳	1,294,791	7,353	0.57%	¥42.3	54,409	4.20%	¥311,317
	35～44歳	1,663,828	12,462	0.75%	¥41.5	115,161	6.92%	¥517,120
	45～54歳	2,766,784	23,026	0.83%	¥41.6	214,749	7.76%	¥958,279
	55～64歳	2,845,505	26,441	0.93%	¥43.0	185,211	6.51%	¥1,138,223
	65歳以上	243,256	2,090	0.86%	¥68.8	6,196	2.55%	¥143,878
	不明	0	23	-	¥36.7	170	-	¥843
不明	13～17歳	42	0	-	-	0	0.00%	¥0
	18～24歳	14,223	22	0.15%	¥55.7	223	1.57%	¥1,226
	25～34歳	5,209	39	0.75%	¥38.5	220	4.22%	¥1,503
	35～44歳	8,279	80	0.97%	¥40.2	558	6.74%	¥3,216
	45～54歳	11,654	121	1.04%	¥42.0	844	7.24%	¥5,087
	55～64歳	9,252	77	0.83%	¥44.0	509	5.50%	¥3,386
	65歳以上	897	7	0.78%	¥85.1	24	2.68%	¥596
	不明	0	0	-	-	2	-	¥0
合計		18,625,152	178,986	0.96%	¥41.3	1,515,446	8.14%	¥7,397,295

特集記事⑬以降に関しては、広告文言、クリエイティブを実施したことで、
クリック率およびクリック単価が大きく改善されました。

記事	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	掲出費用
特集記事③ あそぼうけん	1,388,891	8,068	0.58%	¥20.5	¥165,630
特集記事⑤ 島田大祭概要	2,712,508	9,857	0.36%	¥28.3	¥279,265
特集記事⑥ 島田大祭大奴・鹿島踊	2,979,761	10,125	0.34%	¥27.6	¥279,684
特集記事⑦ 島田大祭裏話	2,768,118	10,022	0.36%	¥27.9	¥279,447
特集記事⑬ 川根温泉	3,052,150	25,100	0.82%	¥13.1	¥328,537
特集記事⑭ お茶	3,797,285	28,481	0.75%	¥14.0	¥397,723
特集記事⑯ 大村屋酒造 立春朝搾り	5,178,761	37,591	0.73%	¥13.3	¥501,093
特集記事⑱ 大井川鐵道100周年	4,644,964	40,528	0.87%	¥13.5	¥549,054
特集記事㉕ 団子 (商品認知①)	8,328,922	65,359	0.78%	¥13.1	¥854,584
特集記事㉖ 緑茶観光 (商品認知②)	8,234,078	64,834	0.79%	¥13.1	¥849,892
合計	43,085,438	299,965	0.70%	¥15.0	¥4,484,909

35～64歳までの女性の反応がよく、クリック率、クリック単価もよい傾向となりました。

		表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	掲出費用
女性	18～24歳	1,172,491	5,250	0.45%	¥17.0	¥89,288
	25～34歳	1,726,636	7,327	0.42%	¥20.1	¥147,048
	35～44歳	1,796,957	9,667	0.54%	¥20.6	¥199,438
	45～54歳	1,398,660	7,877	0.56%	¥20.7	¥162,886
	55～64歳	1,455,996	10,108	0.69%	¥19.2	¥194,402
	不明	1,046,674	6,330	0.60%	¥14.2	¥89,668
男性	18～24歳	2,553,560	16,621	0.65%	¥14.8	¥245,320
	25～34歳	3,027,449	10,356	0.34%	¥20.2	¥208,786
	35～44歳	2,254,369	10,579	0.47%	¥20.1	¥212,543
	45～54歳	2,123,068	11,858	0.56%	¥20.6	¥244,793
	55～64歳	1,170,076	8,028	0.69%	¥20.6	¥165,564
	不明	2,536,785	20,971	0.83%	¥12.7	¥265,808
不明	18～24歳	646,540	3,033	¥0.0	¥16.4	¥49,594
	25～34歳	877,206	3,355	0.38%	¥17.7	¥59,476
	35～44歳	1,395,956	9,587	0.69%	¥14.7	¥140,838
	45～54歳	844,486	6,395	0.76%	¥14.7	¥94,017
	55～64歳	239,291	1,590	0.66%	¥17.6	¥28,015
	不明	16,819,238	151,033	0.90%	¥12.5	¥1,887,425
合計		43,085,438	299,965	0.70%	¥15.0	¥4,484,909

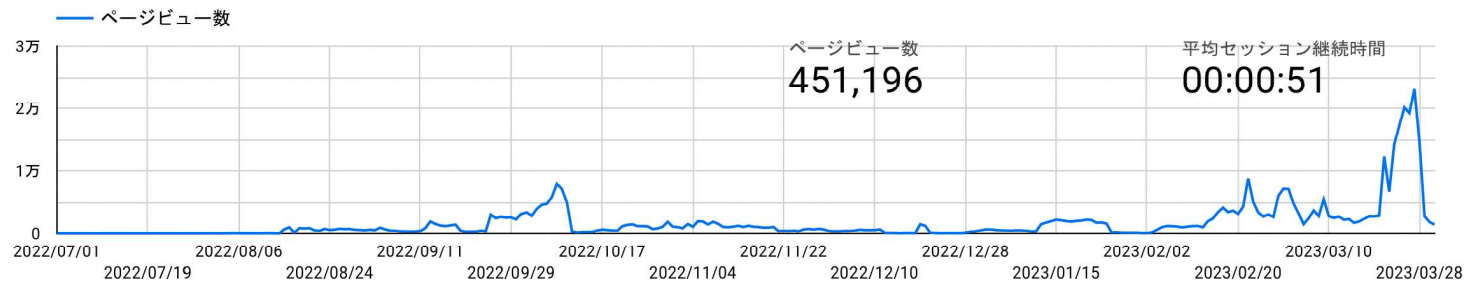
制作記事の分析

オーガニック流入からの滞在時間が長く、広告誘導に合わせて、ページビューが推移している

特集記事サマリー

旅する大井川 (https://oi-river-trip.com/the-best-of-things-to-do/)

2022/07/01 - 2023/03/31



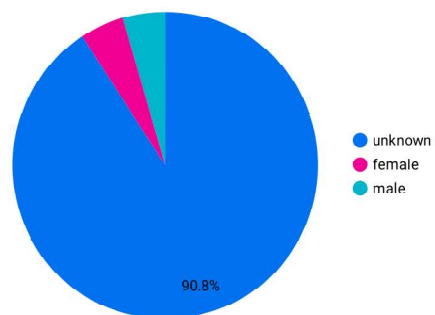
オーガニック流入による推移

ページビュー数
16,741

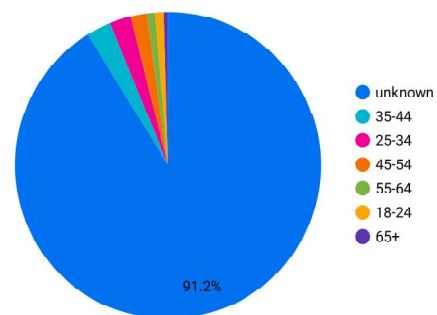
平均セッション継続時間
00:02:00



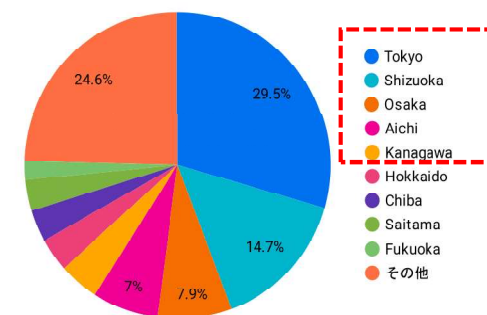
性別



年齢



地域

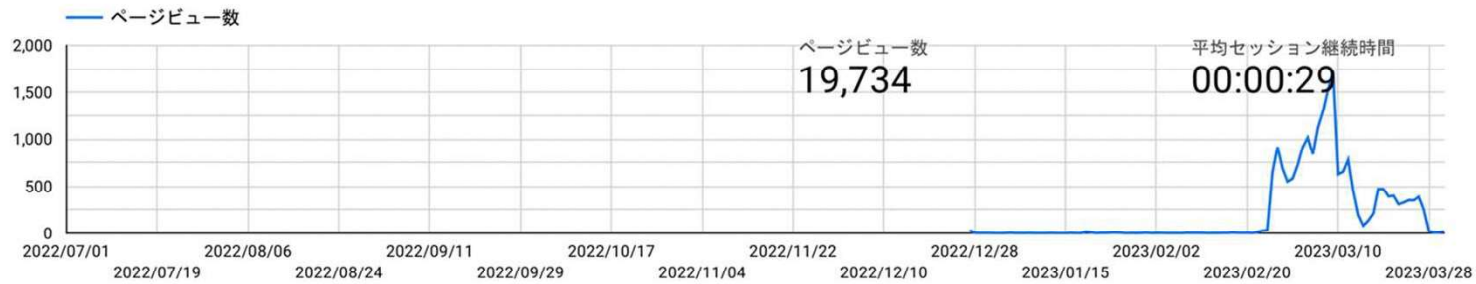


関東圏及び大阪府からの流入が多い

オーガニック流入からの滞在時間が長く、広告誘導に合わせて、ページビューが推移している

住んでご島田該当記事

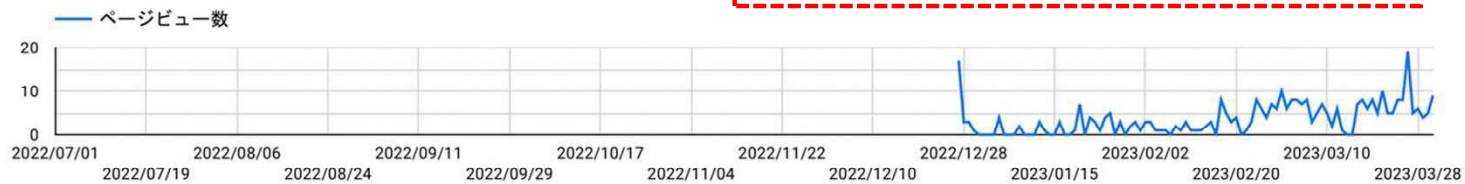
2022/07/01 - 2023/03/31



オーガニック流入による推移

ページビュー数 343

平均セッション継続時間 00:02:26



性別

年齢

地域

関東圏からの流入が多い

データがありません GA4の設定不足の可能性が高い データがありません

