

島田市デジタル田園都市構想総合戦略の素案について

1 デジ田総合戦略改訂の主なポイント

- (1) デジタルの力を生かした施策を記載
- (2) 災害情報の収受・処理・共有の仕組みづくりなどの防災分野を追加
- (3) 現在の社会情勢に即した施策に修正

2 デジ田総合戦略（案）の概要

(1) 地域ビジョン 『デジタルの力を生かして 笑顔あふれる 安心のまち 島田』

第2次総合計画においては、将来像に「笑顔あふれる 安心のまち 島田」を掲げ、市民・事業者・市がともに力を合わせて、島田への愛着や誇りを抱きつつ、安全・安心にいきいきと笑顔で過ごしていけることを実感できるまちを目指している。デジ田総合戦略においては、第2次総合計画の将来像を踏襲しつつ、ポストコロナ社会を見据え、デジタルの力を生かしてさらに発展させていくため、地域ビジョンを「デジタルの力を生かして 笑顔あふれる 安心のまち 島田」とし、その実現を目指していく。

(2) デジ田総合戦略（案）の基本方針

ア 基本的な考え方

- (ア) これまでの地方創生の実現に向けた3つの基本的な考え方である「地域経済の持続的な発展」「人口減少の克服・適応」「持続可能な暮らしやすいまちづくり」を継承する。
- (イ) 人口減少・少子高齢化が進行している中でも、本市の持つ特性・魅力を生かした独自性のある戦略・施策を強力に推進・展開する。
- (ウ) SDGsの理念「誰一人取り残さない」社会の実現に貢献するため、「SDGsの実現などの持続可能なまちづくり」を横断的な考え方として位置付ける。

イ 政策の企画・実行にあたっての「6つの基本方針」

- (ア) 市民・事業者・市が連携した取組
- (イ) 本市の特性と地域課題を踏まえた施策の展開
- (ウ) デジタルの力を生かした施策の推進
- (エ) これまでの地方創生の取組の推進と課題への対応
- (オ) 施策間連携・地域間連携の推進
- (カ) 施策目標設定（KPI）と検証の仕組み（PDCAサイクル）

(3) 目標とする人口

- ア 2060年の目標人口 80,000人
- イ 令和9年の目標人口 93,000人

(4) デジ田総合戦略基本目標

ア 地域経済の持続的な発展

基本目標1 「日本で、世界で、稼ぐ産業の創出」

- ・ 高速交通基盤の優位性や地域資源及び産業の特徴を生かした施策を展開
- ・ デジタル技術を活用して、観光、農林業、商工業の成長を促進
- ・ 企業によるデジタル化を通じた生産性向上や新たな付加価値の創出 など

イ 人口減少の適応・克服

基本目標2 「島田市とつながり、住み、好きになる」

- ・ 本市の魅力積極的に発信し、移住・定住を促進
- ・ 地域と多様に関わる「関係人口」の創出・拡大
- ・ シティプロモーション「島田市緑茶化計画」の推進
- ・ 高校や大学、経済団体と連携した将来の「地元」を担う人材育成 など

基本目標3 「結婚、妊娠、出産し、子どもをまんなかに子育てする」

- ・ 若者が希望どおり結婚し、妊娠、出産、子育てができる社会環境の形成
- ・ 子育て支援プラットフォームを活用し、積極的に情報発信 など

ウ 持続可能な暮らしやすいまちづくり

基本目標4 「水と緑に囲まれた持続可能な暮らしやすいまちづくり」

- ・ 市民生活の利便性確保のため、まちの活力となるにぎわいを創出する機能（医療・福祉・商業など）の地域拠点への誘導と拠点間のネットワーク化
- ・ ドローンやデジタル情報を活用した災害情報の収受・処理・共有の仕組みづくり
- ・ 誰もがデジタルの力で快適に暮らすための取組の推進 など

3 施策の目標及びK P I 設定について

(1) 施策の目標及びK P I 設定の考え方

第2期島田市まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下、「第2期総合戦略」という。)で設定している施策の目標及びK P I を前提とし、更に施策の成果を計ることができるものがあれば追加する。

その際、第2次島田市総合計画のめざそう値や各個別計画のK P I 等との整合性を図るとともに、相応しいものがあれば同じものを設定する。

(2) 施策の目標及び重要業績評価指標 (K P I) の数

	施策の目標	K P I	合計
第2期総合戦略	9項目	38項目	47項目
デジ田総合戦略	10項目	37項目	47項目

(3) 変更点

ア 新たに追加するもの

(ア) 施策の目標：2項目

No.	施策の目標	設定場所
1	平均自立期間（男性）	基本目標4 水と緑に囲まれた持続可能な暮らしやすいまちづくり
2	平均自立期間（女性）	

(イ) K P I：10項目

No.	施策の目標	設定場所
1	有機・無農薬栽培茶園面積	基本目標1 ウ 新たな付加価値による農林業で稼ぐ
2	サテライトオフィス等の誘致件数	基本目標1 エ 地域産業の競争力を高めて稼ぐ
3	ふるさと寄附金寄附件数（累計）	基本目標2 ア 移住・定住の促進
4	市公式SNSアカウントのフォロワー数	基本目標2 イ シティプロモーションによるまちの魅力創造
5	企業版ふるさと納税寄附件数	基本目標2 ウ 地域を支える人材育成、多様な主体との連携
6	女性の社会進出を推進すべきと思う市民の割合	基本目標3 ウ 子どもをまんやかに子育てする
7	将来の夢や目標を持っている児童・生徒の割合（小学校）	基本目標3 エ 豊かな心と夢や目標をもった子どもを育てる
8	将来の夢や目標を持っている児童・生徒の割合（中学校）	
9	立地適正化計画に位置付けた誘導施設の充足割合	基本目標4 ア 未来に向けたまちづくりの推進
10	在住外国人との交流・共生が重要だと思う市民の割合	基本目標4 イ 誰もが快適で暮らしやすい地域づくり

イ 取りやめるもの

(ア) 施策の目標：1項目

No.	施策の目標	設定場所
1	地域カストック指標	基本目標4 水と緑に囲まれた持続可能な暮らしやすいまちづくり

(イ) K P I：11項目

No.	施策の目標	設定場所
1	認定農業者数	基本目標1 ウ 新たな付加価値による農林業で稼ぐ
2	移住ポータルサイトの閲覧時間（1日平均）	基本目標2 ア 移住・定住の促進
3	島田市緑茶化計画の取組について知っていると感じた市民の割合	基本目標2 イ シティプロモーションによるまちの魅力創造
4	「しずおか中部連携中枢都市圏ビジョン」のうち島田市事業分K P I達成率	基本目標2 ウ 地域を支える人材育成、多様な主体との連携
5	職場で男女が平等であると思う市民の割合	基本目標3 ウ 子どもをまんなかに子育てする
6	自分にはよいところがあると答えた児童の割合	基本目標3 エ 豊かな心をもった子どもを育てる
7	自分にはよいところがあると答えた生徒の割合	
8	コンパクト・プラス・ネットワークの推進が重要だと思う市民の割合	基本目標4 ア 持続可能なまちづくりの推進
9	お達者度（男性）	基本目標4 イ 誰もが暮らしやすいまちづくりの推進
10	お達者度（女性）	
11	地域公共交通運行平均収支率（年度末現在）	基本目標4 エ 効率的で、持続性の高い公共交通体系の構築

ウ 変更するもの

(7) 施策の目標：0項目

(1) K P I：2項目

No.	施策の目標	設定場所
1	<p>認定農業者への認定農業者数農地集積率（累計）</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>農地中間管理機構を利用した農地集積面積（累計）</p>	<p>基本目標1</p> <p>ウ 新たな付加価値による農林業で稼ぐ</p>
2	<p>包括連携協定による高校生主体の連携事業数</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>包括連携協定による高校生・大学生との連携事業数</p>	<p>基本目標2</p> <p>ウ 地域を支える人材育成、多様な主体との連携</p>