

島田市緑茶化計画  
短期行動計画（アクションプラン）

島田市  
緑茶化  
計画

島田市 市長戦略部  
広報課 シティプロモーション室

令和2年8月

## 目次

- 事業背景／事業目的 . . . P 3
- シティプロモーションとは . . . P 4
- 島田市緑茶化計画の全体像 . . . P 6
- 島田市緑茶化計画の実績 . . . P 9
- 島田市緑茶化計画短期行動計画（アクションプラン） . . . P 16

## 【事業背景】

「島田市緑茶化計画」は、平成27年の新市誕生10周年記念式典で発表された市のブランドメッセージ。以降5年間、「地球上で最も緑茶を愛する街（Green Ci-TEA）」である島田市が、溢れる緑茶愛で世界中を緑茶グリーンに染めて「緑茶化」するプロモーションを行ってきた。同時に、緑茶化された島田市が注目されることで、人が元気になる・稼ぐ仕組みをつくることを目的としている。

## 【事業目的】

地域の持続的な発展を目指し、新型コロナ収束後の世の中を見据え新たなスタートを切るために、短期行動計画（アクションプラン）を策定する。

これまでの事業を整理した上で効果的にプロモーションを展開するための方針を明らかにする。

このプランを関係各課と共有し、各課の事業とも連携することで、より効果の高いプロモーションを目指す。

# シティプロモーションとは

## 【シティプロモーションとは】

地域の魅力を発掘・創造し、島田市を「島田ブランド」として市内外に効果的に発信することで、多くの人々が訪れたい、住みたい、住み続けたいと思うまちづくりを進め、市民の幸せや地域の持続的発展の実現に寄与すること。

(島田市シティプロモーションPT 報告書より)

### ◆島田ブランドとは

市内外の人や企業などから好感・期待感・信頼・誇りや愛着などを恒常的に獲得できる、他自治体と異なる島田市独自の魅力やイメージを市のアイデンティティとして形成したもの。

# 島田市緑茶化計画の全体像

## 【島田市緑茶化計画の目的】（コンセプトブックより）

地球上でもっとも緑茶を愛する街（Ci-TEA）に島田市はなります

島田市民が自信と誇りを持って世界に自慢できるもの・・・

それは、緑茶へのあふれんばかりの愛。

島田市緑茶化計画は、この「緑茶愛」に注目し、これを果てしなく高めることで、街も人も元気になる（稼ぐ）仕組みを構築しようという計画です。

あふれ出した緑茶愛は、人々を、街を「緑茶グリーン」に染めていきます。

この緑茶愛にあふれた市民が暮らす、緑茶化された島田市は、国内、そして世界からも注目されることになるかもしれません。

その時、地球上でもっとも緑茶を愛する島田市は、

SHIMADA GREEN Ci-TEA JAPAN

となるのです！

## 【島田市緑茶化計画 6つの施策】(コンセプトブックより)

### 01. 市内/意識づくり・・・緑茶をもっと好きになろう！

毎日緑茶を飲むのはもちろん、もっと緑茶に詳しくなろう！

### 02. 市内/まちづくり・・・緑茶化された緑の街にしよう！

緑茶が好きすぎて人々も街も緑茶グリーンに！

五感で緑茶化を楽しめる魅力的な街にしよう！

### 03. 国内/PR・・・緑茶が好きな街を知ってもらおう！

緑茶化された島田市を国内にPR！

島田市を楽しく日本中に広げていこう。

### 04. 国内/観光・・・緑茶化された街に来てもらおう！

緑茶化されたコンテンツで観光客を増やそう！

お客様への「おもてなしの心」も立派な緑茶化です！

### 05. 海外/PR・・・島田市 = GREEN Ci-TEA

緑茶化された島田市は世界から見ても面白い！

海外へも積極的にPRしていきます。

### 06. 海外/産業・・・島田市の緑茶を世界へ届ける！

地球上でもっとも緑茶を愛する街の緑茶は世界中のみんなもきっと飲みたいはず！

島田市の緑茶を世界に向けて積極的に販売していきます。

# 島田市緑茶化計画の実績

## 【島田市緑茶化計画の実績 1】

国内/PR、国内/観光は順調に活動。近年、結果論的に蓬萊橋 897.4 茶屋、KADODE 00IGAWA の OPEN に繋がったことで市内/まちづくりが上がってくるも、観光要素は強い。

反面、市内/意識づくりはロゴ、コンセプトブック以外は疎かになっている。

また海外はパリの商談会に行った以外は茶業振興室などとの連携も含めてできていない。

01.市内/意識づくり							
02.市内/まちづくり							
03.国内/PR							
04.国内/観光							
05.海外/PR							
06.海外/産業							

## 【島田市緑茶化計画の実績2】

### 01. 市内/意識づくり

- ・ 島田市緑茶化計画コンセプトブック制作 ※市内全戸配布
- ・ 市内でワークショップの開催
- ・ 島田市緑茶化計画広報用物品製作費補助金
- ・ 島田市緑茶化計画ロゴマーク使用申請
- ・ 緑茶化グッズ展示「あれも、これも、もっと緑茶化」開催
- ・ 市民向け出前講座・セミナー

### 02. 市内/まちづくり

- ・ 市役所前の郵便ポストを緑茶化
- ・ 蓬萊橋 897.4 茶屋の竣工
- ・ KADODE OOIGAWA オープン予定

### 03. 国内/PR

- ・ 島田市緑茶化計画 PR 動画制作
- ・ メインビジュアル制作
- ・ アンテナショップ出店 渋谷ロフト／駿河湾沼津 SA
- ・ ミュージックビデオ「SHIMADA GREENTEA SONG」制作
- ・ ウェルカムブック「茶の本」制作

### 04. 国内/観光

- ・ オリジナル緑茶ブランド「Green Ci-TEA」Vol.1／Vol.2 制作
- ・ 7種の緑茶・7種の緑茶ハイの開発及び島田 DE いっぷくプロジェクトスタート
- ・ 観光体験プログラム「島田の緑茶観光」の開発
- ・ 3種の緑茶スイーツ／7種の高級ティーバッグの開発

### 05. 海外/PR

- ・ パリ商談会に出店

### 06. 海外/産業

- ・ 島田市緑茶化計画ロゴマーク・メッセージ商標登録申請

# 【蓬萊橋 897.4 茶屋 緑茶化関連商品売上 1】

商品名	売単価	蓬萊橋897.4茶屋売上実績										各店販売実績(897.4茶屋以外)				総合計	
		点数 (2018年度)	売上金額 (2018年度)	点数 (2019年度)	売上金額 (2019年度)	前年対比 (2018/2019年度)	点数 (2020年4月～7月/年度)	売上金額 (2020年4月～7月/年度)	合計点数	合計金額	(販売開始～2020年7月/年度)	売上金額	897.4茶屋+各店舗	売上金額			
コールドM深強	¥430	460	¥197,800	397	¥170,710	86.30%	34	¥14,620	891	¥383,130			891	¥383,130			
コールドM深弱	¥430	190	¥81,700	46	¥19,780	24.21%	40	¥17,200	276	¥118,680			276	¥118,680			
コールドM浅強	¥430	297	¥127,710	415	¥178,450	139.73%	72	¥30,960	784	¥337,120			784	¥337,120			
コールドM浅弱	¥430	259	¥111,370	193	¥82,990	74.52%	13	¥5,590	465	¥199,950			465	¥199,950			
コールドS深強	¥330	1,425	¥470,250	1,345	¥443,850	94.39%	120	¥39,600	2,890	¥953,700			2,890	¥953,700			
コールドS深弱	¥330	695	¥229,350	231	¥76,230	33.24%	133	¥43,890	1,059	¥349,470			1,059	¥349,470			
コールドS浅強	¥330	1,114	¥367,620	1,369	¥451,770	122.89%	168	¥55,440	2,651	¥874,830			2,651	¥874,830			
コールドS浅弱	¥330	1,044	¥344,520	794	¥262,020	76.05%	83	¥27,390	1,921	¥633,930			1,921	¥633,930			
小計		5,484	¥1,930,320	4,790	¥1,685,800		663	¥234,690	10,937	¥3,850,810	0	0	10,937	¥3,850,810			
ホットM深強	¥380	127	¥48,260	54	¥20,520	42.52%	6	¥2,280	187	¥71,060			187	¥71,060			
ホットM浅強	¥380	37	¥14,060	24	¥9,120	64.96%	1	¥380	62	¥23,560			62	¥23,560			
ホットM浅弱	¥380	15	¥5,700	13	¥4,940	86.67%	0	¥0	28	¥10,640			28	¥10,640			
ホットS深強	¥280	863	¥241,640	289	¥80,920	33.49%	43	¥12,040	1,195	¥334,600			1,195	¥334,600			
ホットS深弱	¥280	353	¥98,840	122	¥34,160	34.56%	19	¥5,320	494	¥138,320			494	¥138,320			
ホットS浅強	¥280	266	¥74,480	129	¥36,120	48.50%	11	¥3,080	406	¥113,680			406	¥113,680			
ホットS浅弱	¥280	178	¥49,840	109	¥30,520	61.24%	7	¥1,960	294	¥82,320			294	¥82,320			
小計		1,839	¥532,820	740	¥216,300		87	¥25,060	2,666	¥774,180	0	¥0	2,666	¥774,180			
コブレトNo1	¥648	127	¥82,296	78	¥50,544	61.42%	6	¥3,888	211	¥136,728	46	¥29,808	257	¥166,536			
コブレトNo2	¥648	124	¥80,352	66	¥42,768	53.23%	4	¥2,592	194	¥125,712	48	¥31,104	242	¥156,816			
コブレトNo3	¥648	131	¥84,888	60	¥38,880	45.80%	5	¥3,240	196	¥127,008	39	¥25,272	235	¥152,280			
コブレトNo4	¥648	273	¥176,904	104	¥67,392	38.10%	6	¥3,888	383	¥248,184	48	¥31,104	431	¥279,288			
コブレトNo5 (芽茶)	¥648	141	¥91,368	67	¥43,416	47.52%	2	¥1,296	210	¥136,080	14	¥9,072	224	¥145,152			
コブレトNo6 (葉茶)	¥648	56	¥36,288	34	¥22,032	35.71%	1	¥648	91	¥58,968	11	¥7,128	102	¥66,096			
コブレトNo7 (粉茶)	¥648	194	¥125,712	64	¥41,472	32.99%	0	¥0	258	¥167,184	12	¥7,776	270	¥174,960			
コブレト3個セット	¥2,160	143	¥308,880	22	¥47,520	15.38%	2	¥4,320	167	¥360,720	314	¥678,240	481	¥1,038,960			
コブレト5個セット	¥3,024	144	¥435,456	38	¥114,912	26.39%	3	¥9,072	185	¥559,440	259	¥783,216	444	¥1,342,656			
小計		1,333	¥1,422,144	533	¥468,936		29	¥28,944	1,895	¥1,920,024	791	¥1,602,720	2,686	¥3,522,744			
高級TB 01	¥216	0	¥0	35	¥7,560	0.00%	17	¥3,672	52	¥11,232	20	¥4,320	72	¥15,552			
高級TB 02	¥216	0	¥0	37	¥7,992	0.00%	13	¥2,808	50	¥10,800	25	¥5,400	75	¥16,200			
高級TB 03	¥216	0	¥0	32	¥6,912	0.00%	28	¥6,048	60	¥12,960	45	¥9,720	105	¥22,680			
高級TB 04	¥216	0	¥0	36	¥7,776	0.00%	13	¥2,808	49	¥10,584	40	¥8,640	89	¥19,224			
高級TB 05	¥216	0	¥0	27	¥5,832	0.00%	17	¥3,672	44	¥9,504	15	¥3,240	59	¥12,744			
高級TB 06	¥216	0	¥0	23	¥4,968	0.00%	15	¥3,240	38	¥8,208	10	¥2,160	48	¥10,368			
高級TB 07	¥216	0	¥0	19	¥4,104	0.00%	8	¥1,728	27	¥5,832	10	¥2,160	37	¥7,992			
小計		0	¥0	209	¥45,144		111	¥23,976	320	¥69,120	165	¥35,640	485	¥104,760			
緑茶のダックワーズ	¥1,080	0	¥0	85	¥91,800	0.00%	69	¥74,520	154	¥166,320	306	¥330,480	460	¥496,800			
緑茶のラングトシヤ	¥1,480	0	¥0	57	¥84,360	0.00%	50	¥74,000	107	¥158,360	20	¥29,600	127	¥187,960			
緑茶の急須もなか	¥1,285	0	¥0	44	¥56,540	0.00%	35	¥44,975	79	¥101,515	59	¥75,815	138	¥177,330			
小計		0	¥0	186	¥232,700		154	¥193,495	340	¥426,195	385	¥435,895	725	¥862,090			

## 【蓬萊橋 897.4 茶屋 緑茶化関連商品売上 2】

- 蓬萊橋 897.4 茶屋の総売上額  
平成 30 年度 : 2,779 万円  
令和元年度 : 2,280 万円
- 緑茶 COLD/HOT 総合計 : 13,693 杯 (OPEN~2020 年 7 月)
- オリジナル商品売上額  
平成 30 年度 : 388.5 万円  
令和元年度 : 264.8 万円 (前年比 68.2%)  
令和 2 年度 : 50.6 万円 (4~7 月の売上)  
そ の 他 : 207.4 万円 (事業者の店舗など)
- 令和 2 年 3 月からゲストより要望の高かった「Green Ci-Tea ティーバッグシリーズ」、市内のお菓子屋 3 店舗と組んだ「食べる緑茶スイーツ」を投入。
- 令和 2 年 4 月より「島田の緑茶観光」を実施
- 令和 2 年 8 月に導入したソフトクリームがヒット。  
8 月売上が、対前年比 130%超え

## 【島田 DE いっぷく売上リスト】

Green Ci-Tea No.	種類	卸茶商	納品数												合計
			磯舟	和座こまつ	ポプリ	割烹三三九	ごはんcaféかりん	絵美	鮎天ぶら改	居酒屋ラーマン普主	ERRATIC WAREHOUSE	磯藤	蕎麦月花	雪	
1	浅蒸し花香弱	山関園製茶	26	3	8	10	3	6	8	14	3	3	3	8	95
2	浅蒸し花香強	山関園製茶	22	3	8	10	3	3	13	18	3	3	3	7	96
3	深蒸し花香弱	マルサン中野園	24	3	3	10	3	6	14	13	3	3	3	8	93
4	深蒸し花香強	中村茶商	38	3	13	10	3	9	19	17	3	3	3	6	127
5	芽茶	山関園製茶	26	3	8	10	3	9	8	14	3	3	3	8	98
6	茎茶	中村茶商	23	3	13	10	3	6	3	11	3	3	3	8	89
7	粉茶	マルサン中野園	21	3	3	10	3	6	3	13	3	3	3	8	79
	小計		180	21	56	70	21	45	68	100	21	21	21	53	677

- ・当初は半年のテストで実施したが、飲食店の希望により、無期延長することに。
- ・ほとんどは観光又はビジネス客。勧めると皆楽しんで注文してくれる。このメニューを目当てに来る人は地元の人でもいる。
- ・平成30年度は12店舗。令和元年度は3店舗増え、15店舗で実施の段階でコロナ禍へ。
- ・また3つの宿泊ホテルが令和元年度から参加し、島田 DE いっぷくチケット付き宿泊プランを実施の段階でコロナ禍へ。

## 【島田市緑茶化計画 協力事業者リスト】

コンセプトティー枠	飲食店枠	緑茶観光枠	宿泊施設枠	観光協会
中村茶商	磯舟	SkyTECアカデミー	ラクーネ島田	国際交流協会
マルサン中野園	三三九	しまだきものさんぽの会	三布袋	まちづくり島田
山関園	雪月花	志戸呂焼彦次窯	セレクトイン島田前店	島田商工会議所青年部 (YEG)
白瀧製茶	和座こまつ	蓬萊橋897.4茶屋	ホテル1-2-3島田	島田青年会議所 (JC)
石川製茶	磯藤	道川綿未さん&ジョセフィン	<b>緑茶化補助金枠</b>	大井川鐵道
一言茶店	ポプリ	千葉山智満寺	島田トラック運輸株式会社	富士山静岡空港
Matcha Organic Japan	インディフッド	静岡英和学院大学	お茶の清水園・萩下製茶	特殊東海製紙(株)
さすき園	通りゃんせ		島田茶業協同組合	木村飲料
佐京園	ル・シャン	<b>島田の逸品枠</b>	コミュニティ王子田会	宮美殿
高森商店	tokotoko	浅原工芸	和茶倶楽部株式会社	ワイエス塗装
ティーライフ(株)	かりん	カネス製茶	株式会社五和製茶	吉村
朝日園	絵美	カネロク松本園	有限会社緑香園	カワネラプズファクトリー (KLF)
	鮎天ぶら政	カネトウ三浦園	go!go!rokugo	シマダリフォーム
	菩主	清水屋		かざりや平林
<b>菓子店枠</b>	ERRATICWAREHOUSE	みのや	<b>他</b>	きもの処こんけい
龍月堂	はしもと	大村屋酒造	神鶴茶農協	キネティックデザイン
三浦製菓 (叶家)	b-café	日本防災システム食品事業部	湯日第一茶農協	クロスメディアしまだ
OUBLIE	つむぎCAFÉ	大石富佐子さん	初倉旧初茶農協	島田商業高校
アルペンローゼ	TRENTE-TROIS CAFÉ	キムラ加工	カネトウ三浦園	しるっ茶しまだ
シュスタ	BAR misto	島田帯シャツブランド協議会	カネ松製茶	村松遼太郎さん
	川根温泉ふれあいの泉	落合製材所	おちゃのあおしま	ペーカリーラボ
	川根温泉ホテル	前川木工所	まるしち製茶	アロマスペースコーディネーター
	サンカクキッチン		光伸園	クリップ (美容室)

## 【その他】

### ■ ウェルシア (日本国内 1855 店舗)

島田市緑茶化計画関連商品の売上数量 135 万個

### ■ 川越し街道賑わい創出事業 推進中 . . .

# 島田市緑茶化計画短期行動計画 (アクションプラン)

## 【大きな考え方と今後のスケジュール】

### 【大きな考え方】

(1) コンテンツが整ってきた島田市緑茶化計画を内外に周知させる。

■ロゴから始まり、緑茶観光/KADODE OOIGAWA までコンテンツは充実。

■市外に比べ圧倒的に市内評価が低いため、市外ゲストの呼び込み含め、市内向けプロモーションを拡充。

(2) プロモーション準備

■プロモーションや広告を打てる段階で内容が整っていないことがないように整備。

### 【スケジュール】

(1) プラン A

■2-4月あたりの実施を検討

※3月末に東京五輪開催が可/GO TO キャンペーンが拡大

(2) プラン B

■2021 年秋-2022 年春

※いずれのプランもコロナ禍の状況をよく踏まえて実施。

## 【2020 のアクション】

(新規)「本年度4月以降の事業方針(案)」

### 1. Green Ci-TEA Life キャンペーン

緑茶を始めとする地場産品 PR (市内協力事業者-首都圏バイヤーとの商談会を兼ねる)と、移住定住や子育て支援施策などとの複合的な取り組みを実施

※「緑茶＝健康＝住みよい街＝移住定住・子育て」のように緑茶が包括的に全体のプロジェクトに関わっていく

### 2. 島田市緑茶化計画協働促進事業

川越し街道・和菓子バルと緑茶化計画との複合的な取り組み/川越し街道オリジナル土産の開発

### 3. デジタルプロモーション広告事業

島田 DE いっぷく宿泊プラン/緑茶観光などの広告出稿と予約受付/商品のブラッシュアップ

### 4. 島田駅南北自由通路ガラス装飾事業

JR 駅を利用する市民の緑茶愛を高める/電車で訪問する観光客やビジネス客への働きかけ

※「地球上で-」は外受け、メディア受けが非常に良い。

(既存)

5. 島田 DE いっぷく

6. 島田 DE いっぷくチケット付き宿泊プラン

7. 島田の緑茶観光

8. 3種の緑茶スイーツ&高級ティーバッグ

9. オリジナル緑茶ブランド Green Ci-Tea

## 【1.Green Ci-TEA Life キャンペーン】

6つの施策	国内/PR・・・緑茶が好きな街を知ってもらおう！ 国内/観光・・・緑茶化された街に来てもらおう！
目的	市の魅力を最大限にPRし、事業者・飲食店などの支援や地域経済の活性化につなげるために、アンテナショップ「Green Ci-TEA Life キャンペーン」を実施する。
内容	緑茶のプロモーションをはじめ、島田の逸品や生鮮品などの販売、移住・定住相談、子育て支援施策紹介などのPRを行う。市だけでなく市内事業者を巻き込み、多くの東京駅利用者にも市の魅力を伝えると共に、首都圏バイヤーとの商談会も兼ねたい。また、働く場所を選ばない「リビング・シフト」の浸透により、地方への移住意欲が高まっていることも踏まえ、移住定住にもつなげる。
ターゲット	首都圏の住民（30代以上～）
実施期間	R3.3頃
予算	10,000千円（新型コロナ対応地方創生臨時交付金） 出展費：110万 / 関係者交通宿泊費：110万 / プロデュース費：165万 / 運営費：120万 / 装飾費：495万円
発信方法	SNS、緑茶化・市公式Web、プレスリリース（首都圏向け）
販売方法	イベント・カフェスペースでの販売/商談会 （想定）東京駅 KITTE B1F 東京シティアイ
評価方法	来場者数、売上額、移住相談件数、子育て相談件数、アンケート回答者数
課題	コロナ禍の状況による。現在は、東京にしながら地方を応援するために、東京のアンテナショップは非常に盛況。



## 1. 商談会

- ・ 市内事業者-首都圏バイヤーとを繋ぐ仕組みと場の設定  
(名刺交換者の試飲/試食など)  
(外貨獲得よりも市内事業者の満足度を上げる)

## 2. 東京駅利用者への PR と販売

- ・ 首都圏 PR 向けの話題作り  
(7種の緑茶・緑茶ハイ BAR/7種のソフトクリーム/  
SL 汽笛など)
- ・ 緑茶観光/KADODE OOIGAWA/大井川鐵道/移住定住/子育て

## 3. リリース

- ・ バイヤー向けリリース

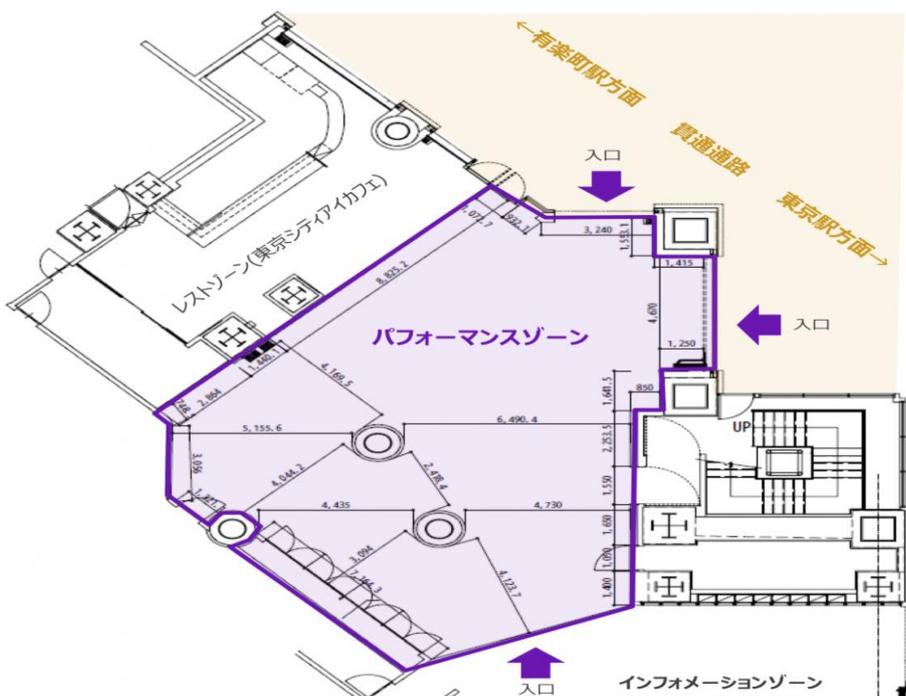
## 【参考資料】

※東京シティアイ（東京駅/JPタワー/KITTE B1F）

旧東京中央郵便局の再開発事業として誕生した JP タワー・KITTE の地下 1 階に居を構える 複合型観光情報センター。観光産業と地域振興への貢献を目的とした“公共貢献施設”として、2013 年 3 月開業。多くの自治体によるイベントスペースとして定着。また立地と通行量の割りに、リーズナブルでもある。

※KITTE

東京駅丸の内南口より徒歩約 1 分。平日約 8.5 万人、休日約 4 万人、年間約 2,500 万人ものゲストが訪れる商業施設「にっぽらしさと、あたらしさを。」をコンセプトとしたショップ&レストランで構成される。



## DATA

営業時間	08:00-20:00
面積	200 m <sup>2</sup>
天井高	2,700mm
利用料金	¥200,000/日（税抜）
	¥1,100,000/週（税抜）
付帯設備	マルチビジョン、AV 機器 (BD/DVD, PC 接続端末)、マイク、スピーカー、照明、床下電源、楽屋、各種備品ほか
貫通通路往来人数	4-5万人/平日
	2-3万人/休日

## 【 2 . 島田市緑茶化計画協働促進事業】

6つの施策	国内／観光・・・緑茶化されたまちに来てもらおう！
目的	島田市特有の地域資源を活用した島田市緑茶化計画に関連したイベント等の開催による、島田市の魅力度、認知度、シビックプライドの向上を図るとともに、市民や観光客を呼び込み、交流人口の拡大を図る。
内容	市外から人を呼び込む仕掛け作りだけでなく、そこに、市民（茶業者）を巻き込み、うま味（稼ぐ）を感じてもらうためのイベントを文化資源活用課と共同で開催する。地域資源にお茶（島田市緑茶化計画）をコラボさせることで相乗効果を狙う。緑茶を配るのではなく、売ること、お茶の価値をもう一度見直すきっかけとする。島田市ならではのオリジナル土産も開発する。
ターゲット	市民、観光客
実施期間	R2. 9～R3. 3
予算	3,000 千円（委託費）
発信方法	ポスター、パンフレット、HP、SNS
販売方法	—
評価方法	来場者数（人） 出店者売上（円）
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 来場者に店舗を周遊してもらう仕掛けづくり</li> <li>・ JR さわやかウォークとの連携</li> <li>・ 島商生との連携</li> </ul>



## 1. 島田市緑茶化計画との連携

### (1) 緑茶のマネタイズ

- ・ 3種の緑茶スイーツ
- ・ 7種の緑茶/緑茶ハイ BAR など
- ・ 緑茶観光

川越し街道着物 de いっぷく/志戸呂焼 de いっぷく/

抹茶と緑茶 de いっぷく

### (2) 島田市オリジナル土産の開発

ex. 朝顔饅頭/グミ/

コンセプトティーNo. 1-7までのこまんじゅう

(こまんじゅう7店舗との連携)

### 【3. デジタルプロモーション広告事業】

6つの施策	国内/PR・・・緑茶が好きな街を知ってもらおう！ 国内/観光・・・緑茶化されたまちに来てもらおう！
目的	①島田 DE いっぷく宿泊プラン・緑茶観光等の緑茶化コンテンツの周知・集客 ②利用者データの収集・蓄積・分析と今後の効果的な情報発信手法の検討（広告・LP・ターゲット・コンテンツの改善）を行う。
内容	緑茶観光（体験プログラム）・島田 DE いっぷく宿泊プラン（宿泊）・コンセプトティー/緑茶スイーツ（ブランド商品）等、コンテンツに関する Web 広告を打ち、緑茶化コンテンツの周知と消費行動に結びつけるための動機づけを行う。コンテンツごとに、ターゲットを設定し Web 広告を発信、LP に誘導。 宿泊プランは、楽天サイトと連携し、広告⇒LP⇒楽天サイト⇒宿泊実績までのデータを収集する。 緑茶観光やブランド商品の広告⇒LP⇒事業者ごとに利用者向けアンケートを取り実数をカウントする。
ターゲット	緑茶観光⇒県内・関東圏／20～34歳の女性（F1層）／35～49歳の女性（F2層） 島田 DE いっぷく宿泊プラン⇒県内・関東圏／20～60歳の男性 コンセプトティー/緑茶スイーツ⇒関東圏／20～34歳の女性（F1層）／35～49歳の女性（F2層）
実施期間	広告・LPの作成完了／R3.1まで 実証期間／R3.1～R3.3
予算	4,000千円（広告料）
発信方法	SNS 広告、Google ディスプレイ広告
販売方法	—
評価方法	コンテンツ利用者の情報分析件数
課題	広告掲出までの、事業者の受け入れ体制確立



## 1. 集客と周知

①島田 DE いっぷく宿泊プランの集客（予約まで）

②緑茶観光の周知

※実施期間は要検討。

それまでそれぞれのプランのブラッシュアップを行う。

## 【4. 島田駅南北自由通路ガラス装飾事業】

6つの施策	<p>市内／意識づくり・・・緑茶をもっと好きになろう！</p> <p>市内／まちづくり・・・緑茶化された緑のまちにしよう！</p> <p>国内／観光・・・緑茶化されたまちに来てもらおう！</p> <p>海外／PR・・・島田市=Green Ci-TEA</p>
目的	<p>コロナ収束後の経済回復を目的として、一大産業である「茶業」を盛り上げ、島田市の茶業が活力ある日本一の茶産地として、持続的に維持、発展していけるよう「稼ぐ茶業」を目指すため。市民が誇る島田のお茶が元気になることで、市全体に活力が生まれる。</p>
内容	<p>「地球上でもっとも緑茶を愛する街（Ci-TEA）」である島田市を表現するため、「島田市緑茶化計画」のメインビジュアルをベースとしたデザインで島田駅南北自由通路のガラス面を装飾する。</p>
ターゲット	市民、観光客
実施期間	R2.10頃～
予算	<p>4,000千円（委託費）</p> <p>（内訳）</p> <p>装飾費3,000千円、デザイン費500～600千円、諸経費400～500千円</p>
発信方法	HP、SNS、プレスリリース
販売方法	—
評価方法	SNSでの投稿件数
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・装飾後の管理をどうするか</li> <li>・日焼け等で色あせることが想定されるが、張り替える場合の費用の捻出</li> </ul>



## 1. 内容

- (1) 正面：市民に向けたメッセージ/ディレクションサイン  
→蓬萊橋/富士山静岡空港 ←KADODE OOIGAWA
- (2) 南北面：フォトスポット
- (3) 緑茶改札：緑茶ポストに続き、緑茶改札  
(緑にラッピングも検討→JR 確認)
- (4) 実施時期：コロナ禍の情勢を踏まえてよく検討

## 【5. 島田 DE いっぷく】

6つの施策	市内／まちづくり・・・緑茶化された緑のまちにしよう！ 国内／観光・・・緑茶化されたまちに来てもらおう！
目的	「緑茶で有名なまちなのに、意外と市内でお茶を飲めるところが少ない」という意見を受け、作られた仕組み。 「地球上でもっとも緑茶を愛する街」を体現し、訪れた人に島田市の緑茶を淹れるところから気軽に楽しんでもらうため、市内協力店舗で緑茶体験ができるよう整備した。
内容	市内飲食店（18店舗・7/6現在）で7種の緑茶と緑茶ハイを提供する。茶葉・お湯・急須・砂時計・グラスまたは湯飲みを店舗が提供し、自分で淹れることで、緑茶の魅力と奥深さを体験してもらう。
ターゲット	20代以上の観光・ビジネス客 （メインターゲットは20～60代の男性）
実施期間	H31. 3. 1～
予算	消耗品費
発信方法	ポスター、パンフレット、各店舗のぼり 緑茶化 Web、Facebook、Instagram
販売方法	各店舗での販売
評価方法	広報課のいっぷく用茶葉販売数 各店舗売り上げ数（今のところ調査不可）
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各店舗の売り上げ数がわからない</li> <li>・情報発信不足</li> <li>・市→店の茶葉提供の流れを各店舗が理解しているか不明</li> <li>・楽天やじゃらんを通じての広告掲載の可否</li> </ul>

# SHIMADA DE IPPUKU

島田で七種の緑茶 ☕ 緑茶ハイ ☕ を飲もう！

地球上でもっとも緑茶を愛する街 (CI-TEA)。静岡県島田市で七種の緑茶が楽しめます。  
 緑茶はつくる過程で、味や香りが変化します。  
 そこで、製法(蒸し・火香)に特化し、その組み合わせを変えた四種の茶葉と、  
 緑茶の製造過程で生じる「出物」と呼ばれる副産物に注目した三種の茶葉、  
 合計七種類の茶葉をご用意しました。  
 島田市で育った良質な茶葉を、急須で淹れるところから。  
 緑茶の本場で、本物の緑茶の魅力をご堪能ください。



**島田市 緑茶化計画**

shimadagreenci-tea.jp

〒410-0001 島田市役所シティプロモーション室  
 Tel: 0547-367355 Fax: 0547-341425  
 Mail: kouhou@city.shimada.lg.jp

**A | 磯舟**  
 静岡の新鮮な魚や産材を活かしたオリジナルメニューが人気の居酒屋。お酒にもつまみにも大活躍！

おススメ 茶っ葉汁 / 650円  
 島田市東町 1-15  
 ☎ 0547-35-2939  
 ☎ 17:30-24:00  
 ☎ 月曜日・第3日曜日  
 ☎ 4台

**No.01** 浅蒸し×火香弱  
 茶葉本来の味と香り

**No.02** 浅蒸し×火香強  
 緑い深く香ばしい香り

**No.03** 深蒸し×火香弱  
 爽やかな清涼感

**No.04** 深蒸し×火香強  
 目の覚めるような爽いツツ

**No.05** 芽茶  
 清涼で力強い味わい

**No.06** 茎茶  
 まろやかで甘みと独特な香り

**No.07** 粉茶  
 かわいらしく甘みと独特な香り

詳しくはこちら！  
**島田 DE いっぱくの、体験付き宿泊プランが登場です！**

**B | 和産でまっ**  
 四季折々の旬の食材を使用した落ち着いた胃腸の動物和食料理店。旬の旬は旬、緑茶の味も絶品です！

**C | ポプリ**  
 アートカフェでゆったりとした時間を味わえるカフェレストラン。緑茶シヤムを使った新感覚スイーツを！

**D | 製菓三三九**  
 地産産物の食材を大切に料理へ取り入れる地域愛溢る製菓料理店。メインは島田の和茶と緑茶を愛して。

**E | ごはんCafe かりん**  
 おいしい野菜がたっぷり摂れるおばんがいのレストランのお店。体に優しい和食と産物を使ったお惣菜が人気！

**F | 絵巻**  
 愛情たっぷりの手づくりお惣菜。またたかなひとときを味わえる居酒屋。飲んだ後には緑茶でほっこりつづけます。

**G | 鮎天ふら取**  
 一品料理や季節の料理などを取り揃えた旬の魚、新鮮な野菜が絶品の和食店。緑茶のお風呂の時間を引き立てます。

**H | 居酒屋ラーメン 晋主**  
 絶品ラーメンがおすすめ！新鮮な魚も絶品のスーパースタメン。緑茶の味も絶品を堪能してください。

**I | ERRATIC WAREHOUSE**  
 コアメンバーを軸にイベントなどに利用できる多目的スペース。夜は緑茶も楽しめるBARに变身！

**J | 磯藤**  
 地産産物の食材を大切に料理など、厳選されたお惣菜もおすすめ。緑茶の香りがお風呂を癒やします。

**K | 露美 雪月花**  
 絶品茶葉を使ったお惣菜。人気のお惣菜もおすすめ。お風呂の隅には緑茶を飲んで。

**L | 喰い呑み処 はしもと**  
 いっぴりぐちを味わったおつまみ。人気の気遣い立寄りの居酒屋。いっぴりぐちと緑茶が絶妙なマッチング！

**M | b-cafe**  
 コーヒーやデザートから選べるお惣菜。お惣菜もおすすめ。お惣菜もおすすめ。お惣菜もおすすめ。

**N | つむぎ CAFE**  
 自然産物や旬の食材にこだわったCAFEです。絶品のケーキがおすすめ。使ったデザートは、自製のもので。

**O | TRENTE-TROIS CAFE**  
 手作りパンと絶品のコーヒーが自慢のお店。また緑茶も楽しめるようになりました。

## 1. 市外への周知

### (1) ホテルとの連携による告知

楽天/じゃらんなど

### (2) 県や市による発信

## 2. 各店舗との定期的な報告会

※楽天やじゃらんを通じての広告については要相談

## 【6. 島田 DE いっぷくチケット付き宿泊プラン】

6つの施策	国内／観光・・・緑茶化されたまちに来てもらおう！
目的	観光客やビジネス客に本格的な緑茶を気軽に体験してもらうため、島田 DE いっぷくと宿泊をセットにした仕組み。宿泊予約サイトを通して、観光・ビジネス客に直接「島田 DE いっぷく」をPRする。
内容	市内3施設（ホテルラクーネ島田・ホテル割烹三布袋・ホテルセレクトイン島田駅前）の宿泊プランに、島田 DE いっぷく取り扱い店舗で緑茶または緑茶ハイが飲めるチケットが付いたプランを予約サイト「楽天トラベル」で提供する。ホテルはチェックイン時に、緑茶 or 緑茶ハイに〇と有効期限を記入したチケットと、いっぷくチラシを宿泊客に渡す。 チケット代は緑茶が560円、緑茶ハイが960円で、宿泊施設がプランに上乗せして販売する。清算はまちづくり島田が行い、ホテルに請求後チケットを使用した店舗に支払いする。
ターゲット	20代以上の観光・ビジネス客 （メインターゲットはビジネス客で20～60代の男性）
実施期間	R2. 4. 1～
予算	なし（広告料）
発信方法	楽天トラベル、緑茶化 Web、Facebook、Instagram、ウェブ・SNS 広告
販売方法	楽天トラベルのみ
評価方法	予約までのコンバージョン数値が取れる仕組みを構築し、ウェブ・SNS 広告からのクリック数・コンバージョン数を評価する。
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・清算に手間がかかる。流れをきちんと作らなければならない。</li> <li>・まちづくり島田のうまみがあまりない。</li> <li>・取り扱いホテルの増加</li> <li>・楽天トラベル以外（じゃらんなど）での取り扱い</li> </ul>

【島田市緑茶化計画】 <七種の・緑茶・>体験「島田DEいっぷく」 宿泊プラン・日替わり朝食バイキング・



【期間】 2020年04月01日～2020年08月31日

●こちらは緑茶チケット付きのプランです●

※緑茶ハイ付きプランは別プランですのでご注意ください

地球上でもっとも緑茶を愛する街（Ci-TEA）の15の飲食店で、静岡県島田市で七種の緑茶が楽しめます。緑茶はつくる過程で、味や香りが変化します。そこで、製法（蒸し・火香）に特化し、その組み合わせを変えた四種の茶葉と、緑茶の製造過程で生じる「出物」と呼ばれる副産物に注目した三種の茶葉、合計七種の茶葉をご用意しました。本プランでは指定店舗で使える緑茶ハイあるいは緑茶のチケットをおひとり様1泊につき1枚おつけします（大人様のみ）。

宿泊プランをお気に入りに追加

## 1. 市外への周知

（１）じゃらんでの取り扱い

（２）参画事業者の拡大

参画事業者自身による告知

島田市による告知

※楽天やじゃらんを通じての広告については要相談

## 【7. 島田の緑茶観光】

6つの施策	国内／観光・・・緑茶化されたまちに来てもらおう！
目的	島田市緑茶化計画を体験プログラム化することで、イレギュラーな空間で緑茶が楽しめることをウリにして、観光客を呼び込むため。
内容	島田ならではの体験と緑茶を組み合わせた6つの観光プログラム。 (1) パラグライダーDE いっぷく (SkyTEC フライングアカデミー 島田校) (2) 川越し街道着物 DE いっぷく (しまだきものさんぽの会) (3) 志戸呂焼 DE いっぷく (志戸呂焼彦次窯) (4) 茶摘みと茶畑 DE いっぷく (山関園製茶) (5) 蓬萊橋 DE いっぷく (蓬萊橋897. 4茶屋) (6) 抹茶と緑茶 DE いっぷく (MATCHA MORE)
ターゲット	観光客 (20代以上)
実施期間	R2.4～
予算	なし (事業者に資材提供するなら消耗品費を少し)
発信方法	プレスリリース、ポスター、パンフレット、SNS、HP、SNS 広告
販売方法	電話受付のみ
評価方法	体験申込者数 (人)
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 予約方法が電話のみ (繋がるかわからない)</li> <li>・ メールによる受付を観光協会又はおおいなびで受け付けることの可否</li> <li>・ お茶の提供方法が定まっていない</li> </ul>

# 島田の緑茶観光 SHIMADA DE IPPUKU

地球上でもっとも緑茶を愛する街(CI-TEA)静岡県島田市の島田駅前飲食店で、七種の緑茶が楽しめる「島田DEいっぷく」。

好評につき、島田駅前に加えて島田市内の観光地へ拡大。こんな処でも、あんな処でも、様々な体験と共に七種の緑茶を楽しめるようになりました。

本場緑茶体験、「島田の緑茶観光」をお楽しみあれ！



**川根 AREA**

**ハラグラライダー**

富士山を望み、鶴山の七曲りを眼下に、高度700mで極上の一服を。

2人乗りハラグラライダーに乗って、大井川が蛇行を繰り返す絶景「鶴山の七曲り」を眼下に、遠くは富士山、駿河湾までを見渡します。その前後、または空中にて、緑茶を一層する体験。

- ① 12,000(税込)ノ名  
※1名より予約可(インストラクターと2人乗り) ※保険、補給品費、送迎含む
- ② 1時間ノ名
- ③ SkyTEC フライングアカデミー 島田校  
TEL 090-7801-6518(静岡・富田)  
※予約3日前まで受付 ※不天候

※イラストはイメージです

**川根 AREA**

**茶摘みと茶畑**

茶摘みを学び、製茶を学び、茶畑で極上の一服を。

大井川上流の山間地に茶畑が広がる川根地区は、古くから朝露や昼夜の寒暖差により良質な緑茶を産出する産地の一つです。その茶畑で手摘みを学び、製茶の淹れ方を学び、さらに緑茶を一層する体験。

- ① 1,000(税込)ノ名(5月から7月末まで)  
※1名以上から25人まで ※1回100名、複数回でほうじ茶体験、淹れ方体験
- ② 90分程度(10:00~または13:30~)
- ③ (株)山根園製茶  
TEL 0547-53-4545  
※ご予約は平日17:00まで(空き状況により後日予約可)

※イラストはイメージです

東海道最大の難所で川越街道を  
着物でそぞろ歩きと極上の一服を。

江戸時代は東海道最大の難所として知られ、架橋や渡船が許されなかった大井川。旅人は川越人足に頼るでもらうか、みこしのような乗り物(藁舟/れんたい)で川を渡りました。その頃の料金所や待合所を再現した川越街道を着物で歩き、文化を学び、緑茶を一層する体験。

- ① 3,500(税込)ノ名  
※1名より予約可 ※着物レンタル、着付け、緑茶、島田産物輸入品料含む
- ② 着付 30分ノ名(服装状況により変動あり)  
取組時間 120分
- ③ しまたきものさんぽの会  
TEL 080-2665-7733(静岡・小澤)  
※予約可/服装状況により当日予約可

※イラストはイメージです

**島田 AREA**

**川越街道着物**

世界最長の木造歩道橋「蓬莱橋」で、川風に吹かれて極上の一服を。

旧幕臣たちが茶畑として開拓した牧之原台地と東海道島田宿を結ぶために1879年に大井川に架けられた世界最長の木造歩道橋「蓬莱橋」。そこに建つ「蓬莱橋 897.4(やくなし)茶屋」で羽織を着て、大井川のほとりで緑茶を一層する体験。

- ① 830(税込)ノ名 緑茶コードSサイズ+羽織レンタル  
930(税込)ノ名 緑茶コードMサイズ+羽織レンタル
- ② 営業時間 ●4-9月 9:00-17:00 ●10-3月 9:00-16:00
- ③ 蓬莱橋 897.4 茶屋  
TEL 0547-32-9700

※イラストはイメージです

**島田 AREA**

**蓬莱橋**

オーガニックの抹茶を贅沢に楽しむ、隠れ里の茶工場カフェで極上の一服を。

オーガニックの抹茶を作る若手お茶農家5人が立ち上げた「Matcha Organic Japan」が茶工場をリノベーションしてオープンしたカフェ「MATCHA MORE」。お茶農家が提供する抹茶と緑茶を茶畑に贈られたカフェで一層する体験。

- ① 1,000~(税込) 抹茶と緑茶飲み比べセット(和菓子付)  
600(税込) 本気のオーガニック抹茶ラテ
- ② 営業時間 土日のみ営業 11:00-16:00
- ③ MATCHA MORE  
TEL 080-1183-3419  
※予約の取組体験もできます。(要問合せ)

島田の緑茶観光  
抹茶と緑茶  
QRコード

**島田 AREA**

**志戸呂焼**

緑茶を楽しむ焼き物・志戸呂焼の  
工芸見学&陶芸体験で極上の一服を。

質の良い陶土と褐色や黒釉を使った深みのある風情の志戸呂焼。遠州七家に数えられ古くから焼き物が盛んな地域でした。目分が多く強く焼けるため、茶室に最適と言われています。その志戸呂焼の窯場を見学し、陶芸体験をし、志戸呂焼で緑茶を一層する体験。

- ① 大人 3,000(税込)、小人 1,000(税込)ノ名  
※1名より予約可
- ② 120分程度
- ③ 志戸呂焼産次室  
TEL 090-9177-4863(静岡・丸山)  
※22:00迄 ※10日限まで予約可

※イラストはイメージです

**島田 AREA**

**抹茶と緑茶**

オーガニックの抹茶を贅沢に楽しむ、隠れ里の茶工場カフェで極上の一服を。

オーガニックの抹茶を作る若手お茶農家5人が立ち上げた「Matcha Organic Japan」が茶工場をリノベーションしてオープンしたカフェ「MATCHA MORE」。お茶農家が提供する抹茶と緑茶を茶畑に贈られたカフェで一層する体験。

- ① 1,000~(税込) 抹茶と緑茶飲み比べセット(和菓子付)  
600(税込) 本気のオーガニック抹茶ラテ
- ② 営業時間 土日のみ営業 11:00-16:00
- ③ MATCHA MORE  
TEL 080-1183-3419  
※予約の取組体験もできます。(要問合せ)

島田の緑茶観光  
抹茶と緑茶  
QRコード

## 1. 市内外への販路拡大

(1) 商品 PR (島田市/事業者/関係事業者)

## 2. 商品のブラッシュアップ

(1) 緑茶の提供方法の確立

(2) 事業者のフォロー

## 3. 予約受付の模索

(1) おおいなびによる対人受付(紹介)

(2) おおいなびによるメール受付

※WEBによる受付は不可。

## 【8. 3種の緑茶スイーツ&7種の高級ティーバッグ】

6つの施策	市内／意識づくり・・・緑茶をもっと好きになろう！ 国内／PR・・・緑茶が好きな街を知ってもらおう！
目的	観光客に対して、土産品として購入してもらえるような島田市緑茶化計画のブランド商品の開発。
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 3種の緑茶スイーツ （急須もなか・ダックワーズ・ラングドシャ）</li> <li>・ 7種の高級ティーバッグ スイーツ／それぞれコンセプトティーNo.2、3、4の茶葉を使用。小分けできる・日持ちする（1か月以上）点を重視して開発。ティーバッグ／コンセプトティーNo.1～7のティーバッグ5g・1袋入り。温度・抽出時間等の飲み方の提案、パッケージに生産者を表示。スイーツ・ティーバッグ共に女性向けのやわらかいデザインにこだわった。</li> </ul>
ターゲット	観光客（若年層・女性）
実施期間	R2.3～
予算	なし
発信方法	HP、緑茶化 Web、SNS、周遊チラシ
販売方法	蓬莱橋 897.4 茶屋ほか参加各店 スイーツは、大井神社宮美殿の引菓子として取り扱ってもらっている。
評価方法	PR 件数/売り上げ数量/取り扱い店舗数
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販路拡大（空港、駅）</li> <li>・ 参加店の増加</li> <li>・ 積極的に参加できる仕組み（参加の流れを HP に掲載？）</li> <li>・ ティーバッグ7種セット販売</li> </ul>



## 1. 市内外の販路拡大

(1) 商品 PR

(2) EC サイト (インターネット上で商品を販売するサイト) での販売

(3) 取り扱い店舗の拡充

## 2. 売上数量の管理

参画事業者のフォロー

## 3. 新商品 (予算次第)

(1) コンセプトティーNo. 1 を使ったお菓子

(2) 7 種セット販売

## 【9. オリジナル緑茶ブランド Green Ci-Tea】

6つの施策	市内／意識づくり・・・緑茶をもっと好きになろう！ 国内／PR・・・緑茶が好きな街を知ってもらおう！
目的	普段あまり緑茶を飲まない人にも緑茶の魅力を伝え、楽しんでもらうため、一見違いがわかりにくい緑茶をわかりやすく整理し、茶振協とJAとの協働で製作したブランドコンセプトティー。
内容	Vol.1／No.1～No.4 蒸し・火香 Vol.2／No.5～No.7 出物 に着目した7種類の緑茶。30g／缶で600円（税抜）。ギフトセット「緑茶愛ことはじめ」はVol.1（4缶＋ブレンド缶）が2,800円、Vol.2（3缶）が2,000円（いずれも税抜）。島田DEいっぷくはこの一煎茶パックを使用。 缶・シール・箱などの資材は基本的に事業者負担とする。
ターゲット	全て（メインターゲットは20～40代の観光客）
実施期間	Vol.1／H29.3～ Vol.2／H30.3～
予算	なし
発信方法	緑茶化Web、各茶商などのWebサイト・ECサイト 各店舗の店頭への表示など
販売方法	蓬萊橋 897.4 茶屋ほか市内土産物店、市内各茶商の店舗や直営ECサイト、ティーライフ（楽天・Amazonなど）で販売 「おおいなび」で販売予定
評価方法	売り上げ個数、茶商の参加事業者数
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ギフト向け販売を進めるため、包装紙などが必要</li> <li>・販売方法・場所を再考する必要がある</li> <li>・販路を拡大する</li> </ul>



SHIMADA Green C-Tea JAPAN

緑茶出物あれこれ

出物をそれぞれ楽しむことも、緑茶の魅力を知ることもできます。

芽茶 MECHA No.05

爽やかさ

まろやかな旨み

芳ばしぎ

甘みの余韻

茎茶 KUKICHA No.06

爽やかさ

まろやかな旨み

芳ばしぎ

甘みの余韻

粉茶 KONACHA No.07

爽やかさ

まろやかな旨み

芳ばしぎ

甘みの余韻

# 1. 市外の販路拡大

- (1) EC サイト (インターネット上で商品を販売するサイト)
- (2) 取り扱い店舗数の拡充

# 2. 参画事業者の拡大

- (1) 1に基づく、参画事業者数の拡大

# 3. 売上数量の管理

- (1) 参画事業者のフォロー

【10. その他：さあ県内/近県 修学旅行へ！】

自分たちで旅を作る

大鐵を利用した大井川沿線修学旅行 2泊3日

1日目

	(ランチ&スタディ) 川越街道
	(フォト&スタディ) 蓮葉橋/蓮葉橋897.4茶屋
	(スタディ) 体験型フードパーク KADODE Ooigawa
	(ステイ) 川根温泉ホテル or 温泉コテージ 夜はBBQ (食材: KADODE提供)

2日目

	(スタディ) 緑茶と抹茶deいっぶく
	(ランチ&アトラクション) やまめ平
	(フォト&アトラクション) 寸又峽・夢の吊り橋
	(ステイ) 寸又峽温泉

3日目

	(フォト) アプト式に乗って湖上駅
	(トレッキング) 湖上駅～接叡峡温泉
	(フォト&アトラクション) 大井川鐵道SL

小学生には通常運行時には見られない空港/大鐵車庫 見学などもあり。

## 【11. 市役所内のモチベーションの上げ方】

### ■大きな考え方

そもそも「Green Ci-Tea」やスイーツ、体験などほとんど認知されていないため、勉強会やワークショップなどではなく、理屈ではなく実体験（飲む/食べる/体験する）で再認識してもらい、また告知してもらう。

#### （１） 7種の緑茶試飲会

島田 DE いっぷくを開催するにあたり、飲食店の皆さんでさえ7種の緑茶や緑茶ハイの色や味の違いを理解してもらえず。試飲後、大きく印象を変えてもらい、イベント実施となる。

#### （２） 3種の緑茶スイーツ試食会

地元で支持のある龍月堂、三浦製菓、ウーブリエだが、ほとんどの市民は緑茶スイーツを知らないが、蓬萊橋では売れているため、外向けのお土産として再認識してもらう。

#### （３） 週末の緑茶観光体験 市役所職員に限り 10%OFF など

県内需要や近隣県需要が見込まれる市内観光地にあって、今週末の遊びどころとして、緑茶観光を実体験してもらい、理解と告知をしてもらう。

## 【12. その他（１）/地球上に一つだけの緑のまちを作る】

### ■大きな考え方

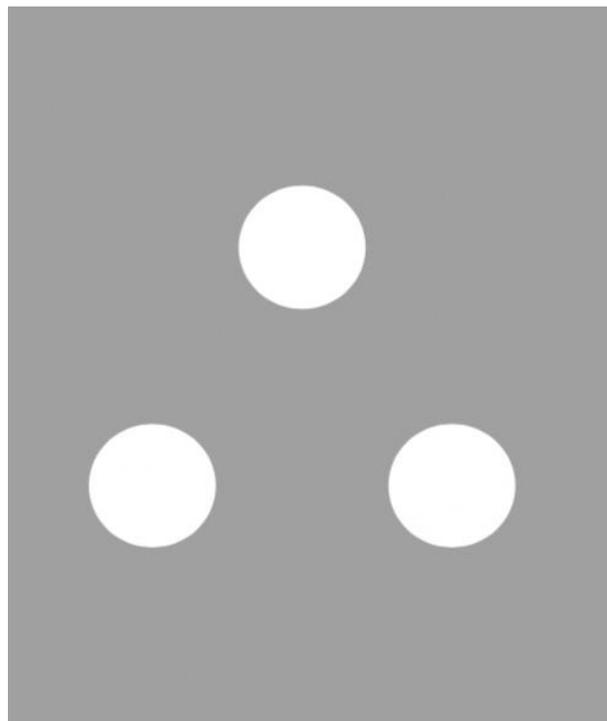
電信柱や信号柱、ガードレールなどが基本緑。店舗は緑を使ってテントやサインをデザインした場合、50%（案）の助成金が出るなど、地球上でここだけの、緑色を基調としたまちづくりを行っていく。



【13. その他（２）/KADODE OOIGAWA にも緑茶化計画はあふれています】

本来は町中に溢れていたら楽しい緑茶化計画アイテム。

KADODE OOIGAWA には緑茶化アイテムがそこかしこに隠れています。



島田市 市長戦略部

広報課 シティプロモーション室