

総務生活常任委員会

日時：令和6年7月31日（水）

午前9時30分から

場所：第1委員会室

1 所管課からの報告

[市長戦略部]

○広報プロモーション課

- ・地球上でもっとも緑茶を愛する街・静岡県島田市の「推し活は茶畑で。」実施報告（速報版）について（資料あり）

[行政経営部]

○行政総務課

- ・物価高騰対応重点支援給付金給付事業（定額減税調整給付分）のスケジュールについて

2 その他

地球上でもっとも緑茶を愛する街・静岡県島田市の「推し活は茶畑で。」
実施報告（速報版）

1. 実施概要

日程：令和6年7月2日（火）から7月8日（月）まで

午前11時00分～午後8時00分

※初日（2日）は午後1時00分スタート、最終日（8日）は午後6時00分終了
会場：JR 東京駅地下1階改札内イベントスペース「スクエア ゼロ」

内容：シティプロモーション「島田市緑茶化計画」を主体に「東京駅であなたの『推し緑茶』と出逢う」をテーマに空間を演出し、島田市緑茶化計画オリジナル緑茶ブランド「Green Ci-Tea」を使った7種の緑茶と緑茶ハイ、緑茶ソフトクリームに加え、新たに7種の緑茶パフェや飲み比べセットを販売した。

また、市内茶商や生産者によるオリジナル商品や、和菓子などの地場製品の販売、及び、緑茶体験の場を設けた。

さらに、「推し緑茶バッジ」や「推し緑茶うちわ」プレゼント企画を実施し、推し活要素を取り入れた企画を展開した。

3. 来場者数及び販売状況

(1)来場者数（暫定） 50,584人

※イベント会場入口が3か所あったが、そのうち2か所で計測した値
そのため、実質的にはさらなる来場者あり

(2)販売状況（暫定）

売上金額：10,125,056円 ※R4緑茶縁日売上（4,004,104円）の2.52倍

購入者数：5,996人 ※R4緑茶縁日購入者（3,117人）の1.92倍

4. 来場者アンケート

イベント期間中、QRコードを活用した来場者アンケートを実施し、528件を回収した。アンケート結果は、東京圏在住の20代～50代の方（30代が最も多い）が、SNS（X(旧twitterなど)）やクチコミなどの方法でイベント開催を知り、「お茶に興味がある」、「面白そう」といった理由で来場してくれている傾向となっている。

また、お茶がいろんな種類があって面白い、飲み比べは味の違いもあって楽しかった、お茶おいしい、島田市に行きたい、実際のお茶の木が素敵でした、などのコメントも寄せられた。

5. メディア掲載

ワールドビジネスサテライト（テレビ東京）、NIKKEI NEWS NEXT（BS テレビ東京）など、60社以上のテレビ、新聞、雑誌、インターネットニュース、Xなどに掲載された。