

「しまだ大井川マラソンinリバティ」による スポーツツーリズムの推進

観光文化部 観光課

島田市観光戦略プランの概要

克服すべき課題

- ・観光旅行先として認知されていない。
- ・観光客一人あたりの消費単価が低い。
- ・大規模なイベントに集客が限定される。
- ・本市を訪れる観光客の9割が日帰り客で宿泊を伴わない。
- ・2次交通の充実、ストレスフリーな環境整備。

磨くべき可能性

- ・島田市の観光の軸が大井川流域であること。
- ・個々の観光資源、地域資源には他にはない独自性や付加価値といった魅力がある。
- ・ターゲットを定め、魅力を訴求していく。
- ・狙うべき市場はSITニーズ（特定の目的を持った旅行）にある。

基本理念

- 1 地域と共に「観光で稼ぐ」地域を実現するため、地域の事業者を育て、連携・支援し、消費機会の創出と拡大を図る。
- 2 培われた歴史や文化、豊かな自然を未来につなぐとともに、地域資源に新たな価値を付加し、地域ならではの魅力を創造する。
- 3 市民にとって暮らしやすさと訪客の過ごしやすさを両立させ、双方にとって望ましい観光地域を創る。

目指す将来像

初めて来ても懐かしく、何度来ても新しい島田
～“ようこそ”と“ただいま”が呼応する大井川流域へ～

見据えるべき3つの視点

- I. 認知度の向上
知ってもらう
- II. 観光消費の拡大
お金を落としてもらう
- III. 受入環境の整備
来訪に満足してもらう

3つの基本戦略

- I. 効果的・効率的な情報発信
- II. 消費を促す魅力的な商品の開発、流通促進
- III. 快適な旅のための環境整備



大井川と街道を歩く ★2 P.5

東海道唯一の豊所と
劇場で育まれた文化
ギネスに認定された
おなかと心を満たす

して知られた大井川流域には、
の香り、往時を築ぶ石畳や瀧道、
世界一長い木造歩道橋など、注目スポットが目白押し。
郷土料理の楽しみもどうぞ。



お茶に親しむ ★3 P.7

島田市は、日本一の茶どころ静岡県の中でも、有数の茶産地。
島田茶・金谷茶・川根茶それぞれの味わい、お茶を使ったお菓子や料理の魅力を
味わう茶畑の風景とともに召し上がれ。

島田の楽しみ方



大井川流域に広がる島田市は、
自然・歴史・美味・人情がたっぷり詰まった魅力の里。
どこで何しよう—なんて迷っているあなたに、外せない15つの過ごし方を
旅のテーマを絞って楽しむよし、島田・金谷・川根といった地域を絞って
“島田参観”を思う存分ご堪能ください。

をご紹介します。
観るもよし。



四季・イベント を楽しむ ★1 P.3

日本三奇祭のひとつ「島田大祭(神まつり)」や「島田菊まつり」、
「金谷茶まつり」や伝統特産、大地を彩る花々や紅葉など。
“花のまち・祭りのまち・歴史のまち”島田百には、四季折々の見どころが満載。
美しい島田の四季をお楽しみあれ。

SLで 小旅行 ★4 P.9

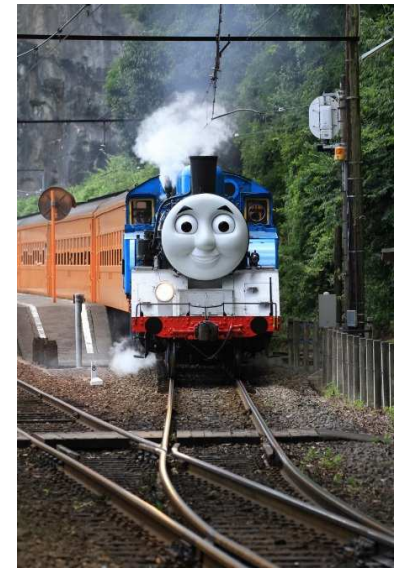
沿線には、一面の茶畑や山々の緑、
懐の名所や伝統の地、
映画ロケ地の駅舎や天然温泉など、
お楽しみが盛りだくさん。
SLでのんびりと、
大井川上流へワンデイトリップ。



汗を流し 温泉に憩う ★5 P.11

きれいな空気の中で楽しむスポーツ、大自然の中に湧き出る温泉、
心を癒す、豊かな自然など。
しばし日常を忘れ、健やかなやすらぎのひとときを。







しまだ大井川マラソンinリバティ ～舞台は大井川 七時間の主人公はあなた～



しまだ大井川マラソンinリバティ

毎年10月最終日曜日開催
(フルマラソン・10kmの部)

舞台は大井川
七時間の主人公はあなた!

情報
発信
型
フルマ
ラソン

ラン
ナーと
市民の
ふれあ
い

地
域
の
活
性
化

スポーツ・文化・観光による
交流人口の拡大



しまだ大井川マラソンinリバティ ～舞台は大井川 七時間の主人公はあなた～

大会名	第16回 しまだ大井川マラソン in リバティ
開催日	令和6年（2024年）10月27日（日）
種目	フルマラソン・10kmの部
コース	【フル】 島田第三小学校前スタート→新町通→本通り→川越遺跡→マラソンコースリバティ→島田市陸上競技場フィニッシュ 【10km】 マラソンコースリバティ→島田市陸上競技場フィニッシュ
定員	【フル】 6,000人 【10km】 1,500人
参加料	【フル】 10,000円 【10km】 5,000円（高校生は3,000円）
制限時間	【フル】 7時間：途中関門なし（制限時間は号砲を基準とします） 【10km】 90分（制限時間は号砲を基準とします）



しまだ大井川マラソンinリバティ ～舞台は大井川 七時間の主人公はあなた～

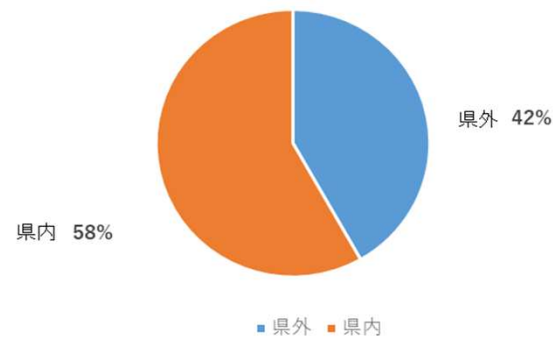
【エントリー状況】

区分	種目	申込者数
第1回	フル	6,331
第2回	フル	7,130
第3回	フル	7,863
第4回	フル	8,909
第5回	フル	9,287
第6回	フル	8,849
第7回	フル	9,032
	10km	1,214
	計	10,246
第8回	フル	9,373
	10km	1,409
	計	10,782
第9回	フル	9,478
	10km	1,410
	計	10,888
第10回	フル	8,660
	10km	1,441
	計	10,101
第11回	フル	8,420
	10km	1,950
	計	10,370
第12・13回	新型コロナウイルス感染症の影響により中止	
第14回	フル	4,863
	10km	1,599
	計	6,462
第15回	フル	6,075
	10km	1,728
	計	7,803

申込者推移



申込者県内外比率
【第15回フルマラソン】



おもてなし広場「しま旨っ！」開催概要

第16回 しまだ大井川マラソンinリパティ



イベント名 第16回 しまだ大井川マラソン in リパティ おもてなし広場「しま旨っ！」

開催日 令和6年(2024年)10月27日(日)

開催時間 10時00分～16時30分

会場 メイン会場(島田市陸上競技場周辺)



- 内容**
- 出店は約60ブース、出店者からは『心のこもったおもてなし品』をご提供いただきます。ご提供いただいたおもてなし品は第12ステーションでランナーに提供します。
 - 地場産品、農産物、加工品の販売ブース等を開設します
 - 大会協賛各社のPRブースを提供します
 - 給水所やエイドステーションを地元企業の皆様、市民ボランティアの皆様の協力により運営します。

第12ステーションは島田市陸上競技場に隣接する32km付近の給水・給食ステーションで、長時間走っているランナーの空腹を満たす『大エイドステーション』です。大会名物となっています！！



17km付近の第6ステーションで、「フルーツステーション」を展開しています。

メロンやパイナップルなど様々なフルーツでランナーをおもてなしします。



島田市緑茶化計画

全国へ情報発信

第16回 しまだ大井川マラソンinリパティ



全国から参加ランナーをお迎えします

第15回大会では、フルマラソンの部に6,075人がエントリーし、その内県外からのエントリーが2,536人(42%)で、地域の情報を全国発信する絶好の機会です。

都道府県別参加者一覧表

都道府県名	参加者数	都道府県名	参加者数	都道府県名	参加者数
北海道	20	福井県	2	山口県	5
青森県	3	山梨県	26	徳島県	3
岩手県	4	長野県	17	香川県	2
宮城県	2	岐阜県	118	愛媛県	2
秋田県	1	静岡県	3,539	高知県	0
山形県	1	愛知県	1,322	福岡県	9
福島県	5	三重県	78	佐賀県	1
茨城県	9	滋賀県	12	長崎県	2
栃木県	3	京都府	18	熊本県	4
群馬県	5	大阪府	56	大分県	6
埼玉県	63	兵庫県	25	宮崎県	7
千葉県	66	奈良県	9	鹿児島県	3
東京都	259	和歌山県	8	沖縄県	1
神奈川県	322	鳥取県	1	海外	13
新潟県	2	島根県	0	合計	6,075
富山県	4	岡山県	1	県外参加者	2,536 (42%)
石川県	2	広島県	14	県内参加者	3,539 (58%)

空港就航先からランナーをお迎えします

・富士山静岡空港を利用して大会に参加するランナーに対し「**往復で1万円の航空運賃の補助**」を継続して実施します。



- ・空港利用参加者には、専用バスでの空港からの送迎の他、ホテルの優先予約や温泉へのご招待をはじめとした多くの特典をご用意しています。
- ・これまでの大会を通じて、空港就航先から多くのリピーターの皆さんにエントリーしていただいています。

島田市緑茶化計画

地域の活性化

第16回 しまだ大井川マラソンinリパティ



しまだ乾杯タウン

各地から集まったランナーやサポーターの皆さんに、もっと島田市を知っていただきたい。おもてなし広場「しまっ！」などの賑わいを市内に誘導し、参加者と市民との交流の場を創出した「しまだ乾杯タウン」を継続して開催します。

ゴール後のランナーやサポーター、おもてなし広場「しまっ！」来場者の皆さんを、シャトルバスでJR島田駅北口（本通三丁目交差点付近）までお送りし、島田駅北口エリアに人の流れを創出します。

市内の飲食店をはじめとした商業者の皆様にご協力をいただきながら、『また来年も待ってるよ！』の気持ちを込めて、ゴール後のランナーやサポーターの皆さんをおもてなししていきます。

しまだおもてなし券

参加ランナー全員が選んで使える参加賞。利用されたランナーや協力店舗から「もたいへん好評をいただいた」「しまだおもてなし券事業」を引き続き実施します。

大会前日、当日、翌日の3日間、おもてなし広場「しまっ！」や本通商店街、しまだ乾杯タウンなどで利用していただくことで、島田市の地域経済の活性化とPRを図ります。

大会運営への積極的な参加とPR活動の舞台

各地からランナーが参加する本大会における積極的なPR活動は、島田市の情報を発信する絶好の機会です。大会参加者の口コミをはじめ、SNSでのいいね！やシェア等、様々な形で情報発信されていきます。

・大会全体の運営や給水・給食ステーションを自主運営するなど、地元企業の地域貢献の場として活用していただけるとともに、のぼり旗や広告PR等、自由に実施していただけます。



←ボランティアスタッフとして大会運営に参加。お揃いのスタッフウェアで大会を盛り上げながらPR！

・大会プログラムへの広告掲載をはじめとして、選手ゼッケンやスタート・ゴールゲート、看板等への広告掲載などをご提供します。



←大会のステージパネルや選手のゼッケンを使って企業や商品のPR！

・新聞、テレビ、ラジオ等においてマラソン大会告知番組を放送し、大会に向けて機運を醸成します。また、大会当日はFMラジオで選手へのインタビュー等、大会の模様を中継し、会場だけではなく、市全体で大会を盛り上げます。

市街地スタートによる地域活性化

・島田第三小学校前スタート→本通り→川越遺跡→リパティへ至る約3.7kmの市街地コース。

・スタート地点周辺及び本通りの観戦スポットには多くの観衆が期待でき、地域活性化に大きく貢献します。

島田市緑茶化計画



地域の活性化

第16回 しまだ大井川マラソンinリパティ



しまだおもてなし隊(市民ボランティア)の大会運営への積極的な参加

・例年市民等約2,000人のボランティアが「しまだおもてなし隊」として大会を運営しています。ボランティアは、コース整理や給水・給食ステーションをはじめとして、荷物預かりや駐車場管理等の運営を通じ、参加するランナーへの様々な「おもてなし」を展開します。



↑大会をささえるボランティアスタッフ

あたたかな応援

・市街地コースでの市民の応援はもちろんのこと、リパティのコース上でも市内保育園等で作成された手作りの応援看板でランナーを元気づけます。



↑川越街道での応援



↑市民の手作り応援看板

島田市緑茶化計画

