

施策の柱 1 誰もが参加できる環境づくり													【資料 1】
① 発展を続ける文化芸術活動への支援													
番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
1	1-1	市	市民文化祭	様々な分野の作品展示やステージ発表を行い、市民等に活動発表の場及び鑑賞の機会を提供することにより、市民の文化芸術活動の発展を図ります。	文化振興課	65	出展者 出演者 入場者の合計	8,282人	6,960人	7,200人	3,834,000円	8,500人	
									3,723,037円	8,453人	3,834,000円	3,834,000円	
2	1-1	市	視聴覚機材の貸出	視聴覚教材や映写機を貸し出すことで、生涯学習活動を支援し、より効果的な活動に発展することを期待します。	社会教育課	毎年開催	貸出件数	8件(音響機器)	8件	7件	100万円以下	7件	
									100万円以下	7件	100万円以下	100万円以下	
3	1-1	市	文化団体補助事業	島田市文化協会、少年少女合唱団(2団体)の活動を支援し、その活動を維持するとともに、発展に期待します。	文化振興課	毎年開催	交付件数	3件	3件	3件	4,700,000円 (文化協会： 3,700,000円) (合唱団： 1,000,000円)	3件	
									4,668,935円 (文化協会： 3,700,000円) (合唱団： 968,935円)	3件	4,719,300円 (文化協会： 3,740,000円) (合唱団： 979,300円)	4,820,000円 (文化協会： 3,820,000円) (合唱団： 1,000,000円)	
② 誰もが多様な文化芸術を楽しむ環境の整備													
番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
4	1-2	市	児童館等での季節行事の開催	七夕飾り作り、餅つき、お正月の遊び、豆まき、折り紙、茶道、児童館まつり、クリスマス会、ひな祭り、クッキング等、文化的な季節の行事や伝統行事に親しむ環境を整えます。	子育て応援課	毎年開催 (内容は、年により変わることもある)	実施回数	67回	90	85回	100万円以下	107回	
									100万円以下	111回	100万円以下	100万円以下	
5	1-2	市	紙芝居と絵本の読み聞かせ	幼児から小学校低学年までの子どもたちを対象に、本に親しむきっかけを作り出し、豊かな感受性や想像力を育むとともに、心の成長の大きな糧となるよう支援します。	図書館課	毎年開催	実施回数	292回 127回(社会教育課) 102回(島田図書館) 43回(金谷図書館) 20回(川根図書館)	224回 94回(社会教育課) 80回(島田図書館) 32回(金谷図書館) 19回(川根図書館)	225回 99回(社会教育課) 72回(島田図書館) 37回(金谷図書館) 21回(川根図書館)	100万円以下	214回 87回(社会教育課) 79回(島田図書館) 30回(金谷図書館) 21回(川根図書館)	令和5年7月から島田図書館のおはなし会にしまだ紙芝居倶楽部が新規参加となったため。
									100万円以下	230回 94回(社会教育課) 80回(島田図書館) 37回(金谷図書館) 21回(川根図書館)	100万円以下	100万円以下	
6	1-2	市	ブックスタート	親子で本を読む大切さを伝えるため、健康づくり課が実施する7ヶ月児健康相談にあわせて、絵本をプレゼントします。	図書館課	毎年開催	実施回数	24回	24回	24回	100万円以下	24回	増減なし
									100万円以下	24回	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
7	1-2	市	季節行事の開催	入院中であってもひなまつりや子どもの日、クリスマス、お正月等の文化的な行事を通じて季節を感じることのできる環境を整えます。また、季節に応じた作品の掲示等により、入院患者さんがリラックスできる環境に配慮します。	市立総合医療センター	毎年開催	行事(掲示)回数	12回	12回	12回	0円	12回	
									0円	12回	0円	0円	
8	1-2	市	芸術家派遣事業	市民が身近な場所で良質な文化芸術を鑑賞できるよう、芸術家が学校、公共施設、イベント等、ホール以外の場所で公演等を行います。	文化振興課	毎年開催	実施回数	8回	4回	3回	100万円以下	8回	
									280,000円	4回	210,000円	240,000円	
9	1-2	市	音楽に合わせてダンス・体操	日々の保育の中で園児が楽しく体を動かすために、様々な音楽を活用してダンスや体操を行い、その成果を披露する運動会や発表会を行います。	保育支援課	毎年開催(運動会・発表会)	実施回数	9回	(第一保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年4回 (第三保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回	(第一保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年4回 (第三保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回	100万円以下	(第一保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 (第三保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回	新型コロナウイルスが5類に移行されたが、引き続き警戒をする中で、第一保育園にてリトミックの回数の減少を図った。
									100万円以下	(第一保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回 (第三保育園) 運動会1回 夏祭り1回 発表会1回 リトミック年3回	100万円以下	100万円以下	
10	1-2	市	人形劇鑑賞	アマチュア人形劇団を園に招いて、園児が生で人形劇を観る機会を作り出し、感性豊かな心を育むとともに、多様な価値観を学びきっかけとします。	保育支援課	毎年開催	実施回数	3回	(第一保育園) 1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園) 2回 プロ人形劇団またはアマチュア人形劇団の公演 保護者会協賛	(第一保育園) 計画…1回 プロ人形劇団の公演 保護者会協賛 (第三保育園) 計画1~2回 プロ人形劇団またはアマチュア人形劇団の公演 保護者会協賛	100万円以下	(第一保育園) 手袋人形やバベットを使用した「おはなし宅急便」やおはなし会(保護者会協賛) (第三保育園) おはなし宅急便 セミプロ人形劇団(保護者会協賛)	おおむね計画通り実施できた
									100万円以下	(第一保育園) 手袋人形やバベットを使用した「おはなし宅急便」やおはなし会(保護者会協賛) (第三保育園) アマチュア人形劇(6月・1月) 保護者会協賛	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
11	1-2	市と同 会との 共催	幼児合同演劇 鑑賞会	幼児の感性豊かな心を育むよう、市内幼稚園、保育園、認定こども園との共催により、プロの劇団を招いて演劇鑑賞会を開催します。	文化振興課 同鑑賞会との共催	毎年開催	実施回数	1回	1回	1回	100万円以下	1回	
									100万円以下	1回	100万円以下	100万円以下	
12	1-2	市	企画展・収蔵 品展	島田の歴史、文化、美術等に関する企画展、収蔵品展を開催し、市民の歴史や文化等への興味関心の向上を図ります。分館では収蔵されている版画家海野光弘氏の作品や、郷土に関わる作家等の作品展示を行い、市民の美術や工芸への興味関心を高めるとともに、地域への愛着を育みます。	博物館課	毎年開催	実施回数	12回	8回	8回	5,074,958円	8回	展示内容の違いによる経費の差
									5,473,570円	8回	4,987,629円	4,779,000円	

③人が集う文化芸術活動の場の創出

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
13	1-3	市	おやじの井戸 端講座	金谷公民館講座の1つで、地域の資源を巡るハイキングや地域の歴史学習、スポーツや料理等を学びます。気軽に参加ができるよう、対象者を50歳以上の男性に限定した取組で、自分自身の視野を広げるとともに、仲間との親睦を深めます。公民館を活用した講座の内容を充実させるとともに、人が集い、多目的で柔軟に使える活動の場を作り出します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	12回	8回	9回	100万円以下	8回	(備考)令和5年4月から金谷公民館は指定管理者による運営運営となった。
									100万円以下	9回	100万円以下	100万円以下	
14	1-3	市	市庁舎ロビー の活用	行政用途に支障のない範囲において、企画展示等の実施を検討します。	資産活用課	随時開催	実施回数		0	0	6回	0円	(新規) 当該事業は、企画展示等の許可件数を実績として計上していく。
15	1-3	市	社会教育講座	各社会教育施設等を会場に、地域の歴史・文化をはじめ、料理や手芸、語学ほか幅広い分野から講師を招き、市民生活や地域文化の向上となる学びの場を提供します。	社会教育課	毎年開催	実施回数	494回	502回	335回	2,463,000円	392回	
									2,481,712円	422回	2,107,694円	2,498,000円	
16	1-3	市	しまだ楽習セ ンターふれあ い講座	市民の生涯学習活動推進のため、地域の歴史・文化をはじめ、料理や手芸、語学ほか幅広い分野から講師を招き、年間を通じた講座を開設し、市民生活や地域文化の向上となる学びの場を提供します。	社会教育課	24	実施回数	1,001回	1069回	1,100回	30,445,000円	1,100回	
									16,911,776円	933回	29,374,954円	12,602,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
17	1-3	市	文化施設管理・運営	島田市民総合施設プラザおおりのりや金谷生きがいセンター、川根文化センターチャリム21を管理・運営し、文化芸術の普及とその活動の促進に努めます。島田市民総合施設プラザおおりのりについては、本市の文化芸術創造拠点としての機能を維持しつつ、施設の安全な利用を図るとともに、質の高い多様な文化芸術の鑑賞機会の提供、及び文化芸術の創造を担う人材の育成、市民の活動発表の場としての役割を担います。	文化振興課	毎年開催	施設利用者数	おおりのり：171,257人 夢づくり：68,910人 チャリム：22,113人	おおりのり：129,490人 夢づくり：61,958人 チャリム21：16,848人	おおりのり：108,000人 夢づくり：65,000人 チャリム21：16,000人 ※コロナ禍継続を想定	126,176,000円	おおりのり：171,257人 夢づくり：68,910人 チャリム21：22,113人	
									127,364,600円	おおりのり：129,323人 夢づくり：71,053人 チャリム21：17,062人	126,176,000円	156,081,000円	
18	1-3	市	公民館まつり	市内に設置された公民館で、地域住民とともに地域の特色を活かした祭りを行います。	社会教育課	毎年開催	実施回数	6回	3回	3回	100万円以下	2回	
									100万円以下	3回	100万円以下	100万円以下	
19	1-3	市	生涯学習大会フェスタしまだ	生涯学習の推進を図るため、市内のグループが、学習の場を通して習得した成果や活動内容を発表する場を提供します。また、地域の活性化のために地場産品等のバザーやフリーマーケットを開催し、にぎわいのある空間を作り出します。	社会教育課	毎年開催	出展 出演参加者数	0人	1000人	3,000人	100万円以下	1000人	
									100万円以下	900人	100万円以下	100万円以下	
20	1-3	市	芸術文化普及事業	市内のホール等において、音楽、演劇等の多様な芸術公演を行い、市民に身近な場所で鑑賞できる機会を提供します。	文化振興課	毎年開催	実施回数	3回	4回	3回	3,398,120円	3回	
									5,380,100円	4回	3,225,915円	5,000,000円	
21	1-3	市	図書館講座	市民の生涯学習意欲に応えるため、個人又は親子で楽しむ講座を開催します。また、図書館資料を講座の参考図書として利用することで関連本等に興味を抱かせ、市民の読書意欲を高めるとともに、図書館利用を促進します。	図書館課	毎年開催	実施回数	6回 3回(島田) 1回(金谷) 2回(川根)	1回(島田) 1回(金谷) 1回(川根)	2回(島田) 1回(金谷) 1回(川根)	100万円以下	1回(島田) 1回(金谷) 1回(川根)	増減なし
									100万円以下	2回(島田) 1回(金谷) 1回(川根)	100万円以下	100万円以下	
22	1-3	市	文学講座	文学を題材にした講座を開催します。図書館の資料を講義に活用することで、参加者に疑問や探究心と図書館の蔵書等に興味を抱かせ、市民の読書意欲を高めるとともに、図書館利用を促進します。	図書館課	毎年開催	実施回数	1回	1回(島田)	1回(金谷)	100万円以下	1回(金谷)	増減なし
									100万円以下	1回(金谷)	100万円以下	100万円以下	
23	1-3	市	博物館講座	島田の歴史、文化、美術等に関する講座を開催し、市民の興味関心の向上を図るとともに、地域への愛着を育みます。	博物館課	毎年開催	実施回数	12回	6回	5回	100万円以下	4回	ワークショップ形式の講座を他の事業（無料開放日、あ〜と工房など）と統合したことによる実施回数の減
									100万円以下	5回	100万円以下	100万円以下	
24	1-3	市	機織体験学習・夏休み体験学習等	機織体験や、夏休み体験学習等を開催し、博物館を通じて地域の歴史や文化に親しんでもらう機会を作り出します。	博物館課	毎年継続	実施日数	175日	179日	180日	1,652,000円	180日	開催日数の違い及び消耗品購入数量の違いによる金額の増減
									1,465,100円	179日	1,537,650円	1,646,280円	

施策の柱 2 にぎわいを創出する人材の育成・確保・活用

① 大井川の歴史が育む文化芸術を牽引する人材の育成・確保

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
25	2-1	市	「諏訪原城跡 援隊」の結成	諏訪原城跡プロモーション事業の1つ。これまで諏訪原城跡に携わってきた著名人等を確保し、継続的に活用していきます。また、これら著名人のプロフィールにより、諏訪原城オンラインのもの構築し、全国に発信していきます。	博物館課	3年	イベント発信回数	1回	1回	1回	3,388,500円	1回	イベントの違いによる経費の差
									2,640,221円	1回	2,717,640円	2,435,157円	
26	2-1	市	若手職員研修	若年層を対象として地域の文化芸術に関する知識を習得し、その価値を認識するとともに、発信する能力を向上させるための研修を実施し、将来的ににぎわいを創出することのできる人材を育成することにつながります。	人事課	毎年開催	実施研修回数 研修参加者数	1回 50人	1回 23人	1回 20人	0円	1回 30人	新規採用職員を対象にした研修を予定していたが、職員全体向けの研修を実施し、対象を絞った研修実施を見送ったため。
									0円	0回 0人	0円	0円	
27	2-1	市	芸術文化奨励賞	音楽、文芸、美術、舞踊、演劇等の芸術文化分野において一定の優れた業績を上げ、将来その一層の活躍が期待できる市民等を顕彰します。	文化振興課	23年	顕彰者数	1人	1人	1人	100万円以下	1人	
									100万円以下	該当なし	0円	100万円以下	
28	2-1	市	全国大会出場 報奨金	全国大会へ出場する者への報奨金の支給することで、文化芸術の次世代を担う人材の活躍に期待します。	文化振興課	毎年開催	支給者数	1団体 3人	団体3校 個人6人	団体1校 個人2人	100万円以下	団体①校 個人3人	
									100万円以下	団体1校 個人3人	100万円以下	100万円以下	
29	2-1	市	青少年育成教室「しまだガンバ！」	自然とふれあう機会の少なくなった小学生（市内の小学4年生から6年生）に地域の自然を活かした体験事業や共同体験の場を通じて、創造力や連帯感、責任感のある児童を育成します。また、参加した児童が地域に戻り、地域活動に積極的に参加することで、地域のリーダーとして成長していくことに期待します。	社会教育課	毎年開催	実施回数 参加人数	6回 40人	7回 29人	7回 30人	100万円以下	7回 30人	
									100万円以下	7回 30人	100万円以下	100万円以下	

② 高い受容性を活かした人材活用の仕組みの充実

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
30	2-2	市	高校生ラジオ	高校生が自ら市内企業の魅力を取材し、発信するラジオ番組を制作・放送する事業。未来を担う世代に島田市への理解と愛着を深めるとともに、将来島田市で働く姿をイメージしてもらいます。	戦略推進課	5	放送回数 (再放送除く)	10回	10回	10回	1,628,000円 (広報課予算で実施)	10回	
									1,880,000 (広報課予算で実施)	10回	1,480,000 (広報課予算で実施)	1,480,000 (広報課予算で実施)	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
31	2-2	市	「島田帯シャツ」コーディネート展示	島田帯シャツとは、日本三奇祭に数えられる島田大祭（帯まつり）を表す帯を、ポイントに入れたご当地シャツ。平成30年度から、庁舎1階ロビーにて、静岡デザイン専門学校生徒と島田帯シャツブランド協議会による「島田帯シャツ」コーディネート展示を実施。教育機関と文化芸術に関わる組織を結びつけ、人材の育成につなげます。	島田帯シャツブランド協議会・商工課	毎年開催	実施回数	1回	0回	1回	100万円以下	0回	令和2年度以降、この事業は実施していない。
									100万円以下	0回	100万円以下	-	
32	2-2	市	人材登録事業	生涯学習について理解と熱意を持ち、その有する知識や技能を地域社会において積極的に役立てようとする意欲のある人材を、生涯学習に関する講師として市に登録し、その情報を広く市民に提供します。文化芸術分野においても、この事業を活用し、組織や人材を結び付け、より魅力的で質の高い活動につなげます。	社会教育課	毎年開催	登録者数人	123人	88人	87人	100万円以下	90人	
									100万円以下	100万円以下	100万円以下	100万円以下	
33	2-2	市	東海道金谷宿大学	生きがいのある生活を実現するため、文学・音楽・美術・茶道等を市民同士で教えあひ学びます。優れた文化芸術活動を行う市民が講師となり、活躍することで、地域文化の向上に貢献します。	社会教育課	29	教授・学生の人数 講座数	教授61人 学生1,035人 88回	教授56人 学生875人 83講座	教授56人 学生866人 87講座	100万円以下	教授59人 学生930人 87講座	
									100万円以下	教授58人 学生910人 85講座	100万円以下	100万円以下	

施策の柱 3 異文化・多世代交流の促進

① 多様な人々が出会う機会の創出

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
34	3-1	市	博物館無料開放日	多くの人が博物館に親しみ、楽しみながら地域の歴史や文化を学んでもらうため、子どもの日、県民の日協賛の日、文化財ウィーク協賛の日、富士山の日に博物館を無料開放します。この日に合わせて、様々な人が楽しめるイベントを実施し、川越し街道のにぎわい創出を目指します。	博物館課	毎年継続	実施回数	4回	4回	4回	100万円以下	4回	
									100万円以下	4回	100万円以下	100万円以下	
35	3-1	市	パパとママのための絵本の広場	0歳から9歳の子を持つ親を対象として、読み聞かせの良さや大切さを伝え、おすすめ絵本を紹介するなど、参加者がじっくり絵本にふれあう講座として開催します。	社会教育課	6	実施回数	1回	2回	2回	100万円以下	2回	
									100万円以下	2回	100万円以下	100万円以下	
36	3-1	市	プラザおおるり市民交流スペースの提供	プラザおおるり東館1階を市民交流スペースとして開放し、市民の交流や活動の活性化を図ります。	文化振興課	毎年継続	開館日数	-	-	-	-	358日	新規（R6年度～）
									-	-	-	0円	

② 地域の寛容さが培った交流の促進

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
37	3-2	市	石畳茶屋の運営	旧金谷町民の手で復元された、旧東海道の金谷坂石畳にお休み処として整備された茶屋。民間事業者のノウハウを活用し、令和5年度から和食カフェ、展示室、民間図書館、ハレルサウナが設置され、文化の振興と観光客の誘致を図ります。	観光課	28	来場者数	13,284人	-	12,000人	2,505,000円	12,000人	R4休止のちR5運営再開のため
									-	9,511人	1,497,905円	3,575,000円	
38	3-2	市	川越街道にぎわい創出プロジェクト	川越し街道で、「和菓子バル」やマルシェなど様々なイベント等を公民連携で開催し、賑わいを創出します。川越街道の認知度を高め、興味を持ってもらい、賑わいと学習の両立を図ります。	博物館課	3	イベント回数 バス停の名称変更	3回 実施済み	19回	10回 0回	1,784,000円 0円	20回 0回	3-2「川越遺跡番宿利活用事業」と6-2「和街道宿場イベント事業「和菓子バル」」と合体。
									1,498,200円	19回	1,751,368円	1,764,000円	

③ 文化芸術活動と関連分野の連係による交流の促進

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
39	3-3	市	諏訪原城ビジターセンターサイクリスト応援自動販売機の設置	飲料水のほかに、タイヤチューブも購入できる自動販売機を諏訪原城ビジターセンターに設置することで、サイクリストを呼び込み、交流を促進します。	博物館課	2	売上数 (飲料水)	1個 (タイヤ売上数)	0個	3,600個	0円	1個	
									0円	0個	0円	0円	
40	3-3	市	国際友好事業補助金等交付事業	国際友好事業を行う団体に対し補助金を交付し、姉妹都市等の交流事業をはじめ、在住外国人との交流など文化共生事業を進めます。	文化振興課	17	補助交付件数	3件	4件	3件	12,791,000円	3件	<ul style="list-style-type: none"> <li>補助交付件数は、大祭訪問団受入事業がなかったため、1件の減となった。</li> <li>決算額は、事務局長交代による引継ぎ業務が増えたことや、新型コロナウイルス移行に伴い再開された事業があり、前年度より増額となった。</li> </ul>
									7,856,000円	3件	10,535,000円	12,191,000円	



施策の柱 4 人をつなぐための情報の整理と発信の強化

① 情報の整理と多角的な情報発信

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
41	4-1	市	「蓬莱橋」保存活用	牧之原台地の開墾のため、明治12年に架けられた農業用の橋。「世界一長い木造歩道橋」としてギネスブックに認定されたことで世界に発信されていることもあり、多くの観光客の来訪があります。また、全長「897.4m」ということから「やくなし」=「厄無し」、「長い木の橋」=「長生きの橋」等、厄払いや長寿のご利益スポットとしても発信しているほか、景観に優れた特徴的木橋として映画やドラマのロケ地として活用されており、地域の貴重な資源として全国に広く情報発信します。また、地域が大切に守り続けてきた「わかまちの宝」として島田市民遺産にも認定されています。蓬莱橋は地域や文化・歴史をつなぐ架け橋であり、PRを通じて文化遺産の保存・活用、継承を進めます。	農林整備課 観光課	57	渡橋者数	103,843人	114,696人	95,000人	9,500,000円	110,000人	新型コロナウイルス感染拡大の減少
									11,682,056円	120,430人	12,190,142円	11,000,000円	
42	4-1	市	HP等を活用したイベント情報の募集・告知	市ホームページ等を活用し、イベント情報の告知や募集を行います。	広報課	毎年実施	HP更新件数	1,451件	1,028件	1,000件	1,359千円	1,100件	各課のイベント情報の告知や募集の増加による増。
									1,382千円	1,176件	1,348千円	1,356千円	
43	4-1	市	島田市子育て応援サイト「しまいく」	子育ての総合的な情報サイトとして、子育てに関する情報発信のほか、市内で開催される文化芸術等のイベント情報も随時発信しており、子育て世代に対し、文化芸術に触れる機会を広げています。併せて、無料通信アプリ「LINE」を活用し、登録者（友だち）にも定期的に情報配信をしています。	子育て応援課	毎年実施	サイト ページビュー数  LINE友だち登録数	378,718件  2,242人	341,936件 8,293人	400,000件 8,500人	100万円以下	400,000件 8,500人	100万円以下
									100万円以下	414,614件 8,468人	100万円以下	100万円以下	
44	4-1	市	お城EXPOへの出展	お城愛好家が多く来場する「お城EXPO」という全国的イベントの参加することによって、全国に諏訪原城跡を発信。現地に足を運んでもらい、来訪者を増加させるとともに、城を活かしたにぎわいづくりを目指します。	博物館課	3	出展回数  来場者数	1回  17,538人	1回	1回	1,001,170円	1回	R5築城450年記念だったため
									790,876円	1回	1,122,601円	816,530円	
45	4-1	市	全国山城サミット協議会出展	「全国山城サミット協議会」という全国的イベントに参加することで、他市町との城跡連携を図り、多くの人に諏訪原城跡の魅力を伝え、発信力の強化につなげます。	博物館課	5	出展回数	0回	0	0回	0円	0	開催地が遠方のため出展はしていない。
									0	0	0	0	



② マーケティング的思考に基づく効果的な情報の発信

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
46	4-2	市	ふるさと寄付金推進事業	ふるさと寄付金の寄付者に対して、お茶や神座みかん、川根温泉入浴券等の地元の特産品等を返礼品として送付しています。「ふるさと島田」に対する熱い想いや、「島田市」への愛着をもった人々をターゲットとした効果的な情報を発信します。	広報課	10	返礼品送付件数	4,053件	19,188件	16,574件	265,184,000円	16,700件	新規返礼品の掘り起こしや、寄附単価の向上による増
									311,813,515円	18,671件	382,349,887円	474,171,000円	
47	4-2	市	しまだ大井川マラソン事業	島田市の文化的行事としての一面をもつ「しまだ大井川マラソン」への参加者に対して、効果的な情報を発信することで、マラソン大会以外の本市の魅力を伝え、興味を引き、市内での滞在時間の増大を図ります。	観光課	14	出走者数	9,067人	5,684人	7,500人	987,380,00円	7,500人	
									96,335,670人	6,847人	101,194,865円	100,398,000円	
48	4-2	市	観光戦略プラン策定事業	文化資源を含めた本市地域資源について、改めて観光的な価値を確認し、併せて本市観光が狙うべきターゲットを明らかにして、効果的な情報発信や消費を喚起する商品開発等を戦略的に推進します。	観光課	2	観光商品開発件数	未着手	10商品	20商品	—	25商品	
									—	13商品	—	—	

施策の柱 5 大井川が育んだ地域の文化・習慣等の保存と継承

① 大井川の恵みを源泉とした資源の調査と保存

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
49	5-1	市	指定文化財保存事業	市内には、国指定文化財7件、県指定文化財29件、市指定文化財50件、登録文化財4件が存在します。これらは地域の個性や文化の源泉となる貴重な地域資源であり、恒久的な保護・保存に努め、市民が文化財に親しむことのできる環境を守ります。	博物館課	毎年継続	保護、保存している文化財の件数	90件	91件	91件	9,756,000円	91件	事業内容の違いによる経費の差
									14,110,752円	91件	9,493,429円	7,719,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
50	5-1	市	諏訪原城跡整備事業	諏訪原城跡を確実に次世代に残すだけでなく、現地で戦国時代の山城の特徴や機能を学べることを目的とした史跡整備を行います。2019年にオープンした「諏訪原城ビジターセンター」では、諏訪原城の歴史、発掘調査の写真パネルや出土品を展示・公開し、誰もが歴史文化に触れる環境を整えるとともに、観光客の誘客へつなげます。	博物館課	毎年継続	整備事業の件数	1か所	1か所	1か所	7,667,000円	0件	R6実施設計のため0か所 工事はなし
									4,125,000円	1か所	6,160,000円	0円	
51	5-1	市	川越遺跡整備事業	川越遺跡を確実に次世代に残すだけでなく、現地で学習できるよう整備を進めます。また、保存だけでなく、にぎわいを創出するための活用を図り、観光客の誘客につなげます。	博物館課	毎年継続	整備された施設等の延べ数	5か所	5ヶ所	6か所	50,612,000円	6か所	史跡整備事業として、市が整備するハード事業の件数を計上。(既存5ヶ所は、川会所、札場、仲間の宿、三番宿、十番宿) R4は街道の道路舗装工事設計費。R5は工事費。R6は川会所移築設計費。
									6,699,000円 (翌年度繰越事業)	6か所	48,378,000円	9,669,000円	
52	5-1	市	埋蔵文化財発掘調査事業	遺跡内で開発行為が行われる際にはあらかじめ調査を行い、開発との調整に努めます。出土した遺物は出前授業や地域の行事等で展示・公開することで、市民が歴史資源に触れる機会を作り出します。	博物館課	毎年継続	展示回数	3回	4回	4回	0円	4回	コロナが落ち着いたため、 展示依頼数が増加した。
									0円	6回	0円	0円	
<b>② 祭りや伝統芸能等の担い手の育成・確保</b>													
番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
53	5-2	市	諏訪原城ボランティア	諏訪原城跡で開催されるイベント等のボランティアを募集。諏訪原城跡に関わる機会を作り出し、担い手の育成につなげるとともに、市内外の城好き人材を確保することでかけがえのない歴史資源を守り、次世代へとつなげます。	博物館課	毎年募集	登録者数	4人	4人	4人	0円	4人	観光ボランティアで諏訪原城跡担当者の数
									0円	4人	0円	0円	

施策の柱 6 大井川を核とした地域固有の文化の活用と創出

① 地域資源とその背景にあるストーリーの継続的発展

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
54	6-1	市	「島田市緑茶化計画」商品開発	島田の生活文化として根付いている緑茶。この緑茶のイメージを活用したブランドメッセージ「島田市緑茶化計画」を具現化する商品づくり。個別の地域資源の様々な魅力に一貫性やストーリー性を持たせて発信します。	広報課	毎年実施	チラシ配布数 売上個数	2,000枚 395個	2000枚 4988個	500枚 2,000個	2,500千円	3000枚 5500個	チラシ以外のデジタル広告等で周知を図る施策に推移させるため
									100万円以下	2000枚 5038個	2634千円	1149千円	
55	6-1	市	諏訪原城グッズ販売事業	諏訪原城跡プロモーション事業の1つ。御城印等の諏訪原城グッズを制作・販売することで、全国に発信していくとともに、御城印コレクターを諏訪原城に誘客します。また、その際に市内の観光情報を発信し、観光PRを行い、市内への誘客に寄与します。	博物館課	3	御城印売上枚数	1,871枚	2ヶ所	3,000枚	歳出 770,000円 歳入 1,400,000円	2ヶ所	R5築城450年記念だったため
									1,672,800円	2ヶ所	1,901,600円	1,665,000円	

② 交流を促進させる文化芸術の活用方法の構築

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
56	6-2	市	文化合宿	高等学校又は大学、高等専門学校の文化部を対象に宿泊費補助金・航空運賃補助金を支給することで、合宿を誘致し、市民等との交流を促進させます。	観光課	14	合宿受入件数	12件	7件	12件	100万円以下	12件	
									100万円以下	3件	100万円以下	100万円以下	
57	6-2	市	農林家民宿開業補助事業	農林家民宿開業への補助を行うことで、農林業に対する理解及び関心を深めるとともに、観光客の誘客につなげ、市内外の人々の交流を促進させます。	観光課	9	農林家民宿宿泊客数	203人	383人	210人	500,000円	800人	
									500,000円	809人	500,000円	500,000円	
58	6-2	市	ミニ鉄道	島田市中央公園にある新幹線とSLのミニ鉄道施設。本市を代表する地域資源であるSLを活用し、市内外から多くの人々が訪れ、交流を促進させます。	観光課	12	利用者数	42,443人	43,807人	38,000人	4,675,000円	38,000人	
									5,112,323円	37,134人	4,472,500円	5,218,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
59	6-2	市	D51蒸気機関車の展示	中央小公園内にあるD51蒸気機関車は、昭和48年9月に設置されました。当該蒸気機関車があることから、愛称「SL公園」として長年親しまれています。この歴史あるD51蒸気機関車を中央小公園のシンボルとして、いつまでも大事に保存していきます。	建設課	毎年実施	維持管理回数 (清掃等)	1回	52回	52回	0円	52回	R6より委託事業となったため。
									0円	52回	0円	100万円以下	
60	6-2	市	蓬萊橋周辺整備事業	かわまちづくり計画等に基づいた蓬萊橋周辺整備によって、観光拠点としての憩いと賑わいの場を創出する。	観光課	10	ハード・ソフト事業の件数 蓬萊橋の渡橋者数	0件+03,157人	1件(ソフト) 114,696人	1件(ソフト) 125,000人	2,000,000円	1件(ハード) 140,000人	新規
									2,000,000円	1件(ソフト) 120,430人	2,000,000円	10,000,000円	

③ 茶文化の発展と新たな文化芸術の創造

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
61	6-3	市	茶室棟「杉風庵」の管理・運営	茶室棟「杉風庵(さんふうあん)」は、日本の伝統文化である茶道を通じた文化の発展及び茶業の振興を目的として開設されました。当該施設を利用した茶道のお稽古やお茶会の開催、大学茶道部の文化合宿の活用により、茶文化の振興や地域との交流を促進させます。	川根地域総合課	毎年実施	利用人数	422人	126人	100人	100万円以下	120人	文化合宿の利用者が多かったため。
									100万円以下	121人	100万円以下	100万円以下	
62	6-3	市	897.4茶屋の運営	世界一長い木造歩道橋「蓬萊橋」の左岸に設置された物産販売所「897.4茶屋」で、島田の逸品や島田市緑茶化計画の商品の販売及び観光案内を行い、地域産業の振興や、観光の拠点としても役割を担います。	観光課 島田市観光協会	4	客数(購入者)	25,723人	40,382人	37,800人	—	—	
									—	40,909人	—	—	
63	6-3	市	観光特産品開発支援	新たな特産品を開発する事業者の支援を行い、開発された特産品が地域固有の観光資源、文化資源となることを期待します。	観光課	7	開発件数	2件	—	—	—	—	補助金交付事業を島田市観光協会へ移管したため
									—	—	—	—	
64	6-3	市	デザイン配水池(旗指配水池・岡田配水池)	本市の食文化として根付いている緑茶をイメージした「茶娘」や「島田の茶」をデザインした配水池。茶園や山林に囲まれ、また緑茶に不可欠である水を提供する重要な施設である配水池にデザインすることで、茶どころ島田市を発信します。	水道課	昭和62に設置されており今後増える予定なし	デザイン配水池数 累計	2か所	0	0か所	0円	0	
									0	0か所	0円	0	
65	6-3	市	大井川流域・牧之原大茶園景観形成行動計画	景観形成の方針「静岡が世界に誇る茶園景観」、「大井川が育む自然と暮らしの景観」、「経済と文化を結ぶ交通と景観」に基づき、茶園景観の保全と沿道景観の保全に取り組み、地域固有の景観を作り出します。	静岡県交通基盤部都市局景観まちづくり課・島田土木事務所・都市政策課	3年	取組回数(会議・講演会・行事等)	0回	2回	1回	100万円以下	3回	
									100万円以下	1回	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
66	6-3	市	島田帯シャツ	日本三奇祭に数えられる島田大祭(帯まつり)を表す帯を、ポイントに入れ、作られたご当地シャツ。平成26年以降、市職員がクールビズ期間に島田帯シャツを着用し、新たに作り出された地域固有のアイテムを発信しています。	商工課	毎年開催	島田帯シャツ 着用期間	4/26 ～ 10/14	5/2 ～ 10/31	5/1 ～ 10/31	100万円以下	なし	商工課所管の島田の逸品事業において、令和5年度に別のシャツが認定されたが、着用を推進できる状況にない(帯シャツのように貸出の在庫がない)。ご当地シャツではあるものの、逸品でない帯シャツのみを推進することは難しいと考え、また、全庁的に服装も自由化されたことからR6年度は期間は設けないこととした。
									100万円以下	5/1 ～ 10/31	100万円以下	-	
67	6-3	市	緑化活動推進事業(帯桜の里づくり推進事業)	本市にのみある希少品種の早咲き桜で、「帯まつり」にちなんで名づけられた「帯桜(おびざくら)」を増殖させ、ほかでは見ることのできない景観の創出を目指します。	建設課	隔年実施	植樹本数	0本	3本	5本	100万円以下	9本	苗木の育成不良
									0円	3本	175,450円	50,000円	
68	6-3	市	デザインマンホール	「大井川連台越し」や「帯まつり」等をデザインしたマンホールの蓋。地域資源を源泉とした文化芸術であり、路上の美術館として発信するとともに、地域への愛着を育みます。	下水道課	隔年	カラーデザインマンホールコースターの配布枚数	81枚	200枚	0枚	0円	200枚	イベント等で配布する機会があったため配布数が計画よりも増加した。
									0円	200枚	0円	0円	

施策の柱 7 郷土への愛着や誇りの形成

① 市民総がかりで取り組む島田の教育との協働

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
69	7-1	市	夢育・地育推進事業	子どもたちが未来に向かって夢を膨らますことができるような、文化芸術活動を学校教育に積極的に取り入れ、地域の特色、地域の人材や地域資源を活かした教育活動を実施します。「豊かな心をもった子どもを育成する」ために、こころの劇場(劇団四季の鑑賞)や音楽鑑賞教室等、各小・中学校が工夫した企画を毎年度策定し、子どもたちの夢や地域愛を育む教育活動を推進します。出前授業の講師として、地域で文化芸術活動をしている人材を登用し、彼らの活動の場を広げるとともに、やりがいの創出を目指します。	学校教育課	毎年実施	実施校数	26校 (教育センター含む)	24校 (教育センター含む)	24校(教育センター含む)	5,000,000円	20校(教育センター含む)	学校統合に伴う学校数の減による
									3,844,687円	24校(教育センター含む)	4,928,154円	5,000,000円	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
70	7-1	市	年長児遠足	年長児を対象とした遠足のコースに、市の史跡等を取り入れることで、郷土への愛着を育むことにつなげます。	保育支援課	毎年開催	文化施設に行った回数	2回	(第一保育園) 2回 感染状況に応じて第三保育園との合同遠足実施 市内の各地を知る機会を作る (第三保育園) 3回 第一保育園との合同遠足(市内・市外) 蓬莱橋付近散策(3回) 大井神社や大善寺への散歩(3回)	(第一保育園) 2回 感染状況に応じて第三保育園との合同遠足実施 市内の各地を知る機会を作る (第三保育園) 3回 状況に応じて第一保育園との合同遠足実施 市内の史跡巡り等実施	100万円以下	(第一保育園) 2回 第三保育園との合同遠足実施(市内・市外) 市内の各地を知る機会を作る (第三保育園) 3回 第一保育園との合同遠足実施(市内・市外) 蓬莱橋付近散策予定	おおむね計画どおり実施できた
									100万円以下	(第一保育園) 2回 第三保育園との合同遠足実施(市内・市外) 市内の各地を知る機会を作る (第三保育園) 3回 第一保育園との合同遠足実施(市内・市外) 蓬莱橋付近散策(4回) 大井神社や大善寺への散歩(3回)	100万円以下	100万円以下	
71	7-1	市	コミュニティ・スクール	学校と保護者や地域住民が協働して子どもたちの豊かな成長を支える取組。学校に地域の方々が入り子どもたちが育ち、子どもたちが地域に出ることで地域が育つ。これにより子どもも大人も郷土への愛着が生まれ、地域への積極的な関わりを生み出します。	学校教育課	毎年実施	設置校数	25校	23校	23校	1,800,000円	19校	学校統合に伴う学校数の減による
									1,680,000	23校	1,730,000	1,600,000	
72	7-1	市	はつくら里の楽校	地域と初倉公民館、初倉児童センターが協働して、初倉地区の小学生を対象に、お茶の入れ方、ホテル鑑賞、昔の遊び、炭づくり等を行います。	社会教育課	毎年開催	実施回数	6回	1回	2回	100万円以下	2回	
									(初コミ)10,000円	2回	(市)5,000円 (初コミ)10,411円	100万円以下	
73	7-1	市	しまだはつくら寺子屋	初倉小学校・初倉南小学校3年生を対象に主体的に学習に取り組む習慣を身に付けることができるよう、地域住民・大学生を活用して放課後等に算数の学習支援を実施します。地域の力を得た子どもたちの郷土への愛着が深まることに期待します。	社会教育課	6	実施回数	43回	28回	28回	100万円以下	26回	
									100万円以下	28回	100万円以下	100万円以下	

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
74	7-1	市	初倉放課後子供教室	初倉地区2小学校の子どもたちが安心・安全に過ごせる居場所を設け、地域住民と陶芸教室やグラウンドゴルフ等を行います。子どもたちが地域の中で心豊かに健やかに成長できる環境を推進するとともに、異学年の友だちや地域住民との交流を楽しむことにつなげます。	社会教育課	毎年開催	実施回数	25回	22回	25回	100万円以下	25回	県補助金の減額に伴い実施回数を減数した。
									383,281円	22回	362,470円	100万円以下	
75	7-1	市	体験寺子屋	子供たちの自主性、協調性、責任感等をはぐくむことを目的とする地域における体験寺子屋事業を推進するため、事業を実施する団体に対し、補助金を交付します。	社会教育課	毎年開催	実施校数	6校	1校	6校	100万円以下	8団体	コロナ禍を経過し人数が集まらなくなった等の理由により、実施団体が減数したため。
									9,000円	2団体	24,500円	100万円以下	
76	7-1	市	地域クラブ活動の推進	中学生が文化活動やスポーツ活動に親しむ機会を将来にわたって確保するため、地域クラブ活動を推進します。	学校教育課 スポーツ振興課 文化振興課	毎年開催	部活動関連団体との協議会の実施	/	0回	3回	254,000	16回以上	新規（令和4年度～）
									0	3回	201,500	263200	
77	7-1	市	地域学校協働本部	学校・家庭・地域が一体となって地域全体で子どもたちの学びや成長を支えるとともに、学校を核とした地域づくりを目指して、学校と地域が連携・協働して行う様々な活動を行っています。地域住民の知識や経験、地域の特色を生かして子どもたちの学びを支援することにより、地域の特産品や伝統が継承され、子どもたちの郷土愛や次世代の地域を担う存在が育まれます。	社会教育課	毎年開催	ボランティア 延べ人数	/	2,864人	3,000人	1,453,000円	3,000人	新規掲載：令和4年度から市内全小・中学校に地域学校協働本部を設置し、コーディネーターを各校1名以上配置した。ボランティア延べ人数は、R4、R5年度ともに目標人数を上回っている。
									1,426,375円	3,510人	1,261,961円	1,488,000円	

② 自然と文化が織りなす地域資源の再評価、認識、活用

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
78	7-2	市	島田市歌の活用	平成23年に制定された島田市歌を、土日の夕方にチャイムとして同報無線で放送することで、市民としての誇りや愛着心の向上につなげるとともに、一層の一体感の醸成を図ります。	市民協働課	毎年開催	市歌CD 配布件数	4件	3件	8件	0円	5件	市民からの申込みが見込より少なかったため。
									100万円以下	1件	100万円以下	100万円以下	



番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
79	7-2	市	ゆるキャラをデザインしたパッカー車	車体に市内のゆるキャラ「おしまちゃん」、「えい茶いくん」、「茶里夢くん」をそれぞれデザインしたパッカー車。市内を1日平均100km走行するパッカー車が可燃ごみの収集とともに、郷土への愛着を育み、シティブロモーションにつなげます。	環境課	6	デザイン車4台の合計走行距離(1年間)	59,989km	84,963km	ゆるキャラをデザインしたパッカー車を1台購入予定	11,550,000円	ゆるキャラをデザインしたパッカー車を1台購入予定	契約締結後の不安定な経済事情により、半導体等の部品の流通が絶対量において不足したことから、各メーカーの製造ラインの組み立て工程に遅延等の支障をきたし、納車日に遅れが生じた。距離の増は、走行したコースの違いによるもの。
									0円	ゆるキャラをデザインしたパッカー車を1台購入(納車はR6年度)走行実績86,465km	0円 R6年度へ9,733,900円繰越	0円 R6設定の債務負担行為R7支払い	
80	7-2	市	具だくさん島田汁	心身の健康をめざす地域固有の元気レシピで、地元の野菜等を豊富に入れ、最後に煎茶をまぶした汁物。地域の食文化を認識するとともに、郷土への愛着を育みます。	健康づくり課	毎年開催	講座、イベント実施回数	26回	新型コロナウイルス感染症蔓延により事業実施なし	15回	100万円以下	20回	感染症予防などこれまで以上に衛生管理の環境状況を考慮し、実施を決めていく。材料価格の乱高下などもあるため実施の際に検討していく
									0円	17回	344,199	100万円以下	
番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
81	7-2	市	こども歴史教室	ミニゲーム、のろし体験等を通じて、子どもたちに楽しんで諏訪原城の歴史を学んでもらうイベント。地域の誇る歴史資源への理解を深め、郷土への愛着を育むとともに、次の世代へと継承します。	博物館課	28	学校への出前授業実施回数	1回					令和元年度で終了。以後実施予定なし。
82	7-2	市	展示コーナーの活用	金谷図書館入口に配置されている展示コーナーを活用し、地域の歴史や文化、交通、人物等の情報を定期的に展示し、テーマに関係する本を紹介する特集コーナーを設置。市民の探求心を刺激し読書意欲を高め、地域への理解を深めることで郷土への愛着を育むとともに、図書館利用の促進につなげます。	図書館課	毎年開催	展示関連本の特集コーナー設置回数	17回	17回	17回	100万円以下	17回	増減なし
									100万円以下	17回	100万円以下	100万円以下	
83	7-2	市	しまだ市民遺産	市民が大切に守り続けてきた美しい景観や伝統芸能、祭り等を「わがまちの宝」として募集し、審査を経て「しまだ市民遺産」として認定。地域資源を価値あるものと位置づけ、広く発信するとともに、郷土への愛着と誇りの形成につなげます。	博物館課	8	調査・展示イベント実施数	4回	1回	1回	0円	1回	みんくる展示
									0円	1回	0円	0円	
84	7-2	市	島田市景観形成事業	良好な景観形成を推進することにより、地域の魅力を引き出し、地域振興、観光振興に資するとともに、住み心地の良い、まちづくりを推進します。	都市政策課	10	届出件数		33	33	100万円以下	30	新規事業
									100万円以下	33	100万円以下	100万円以下	

施策の柱 8 領域を超えた柔軟な連携

① 産業により創造・継承される文化芸術の活用

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
85	8-1	市	島田の逸品	市内事業者が生産または企画し、販売している商品の中から、市の魅力を日本、世界に発信するシンボリック的存在として「島田の逸品」に認定しています。市の認知度向上を図るとともに販路開拓の支援を行います。	商工課	9	島田の逸品 新規認定件数	0件	0件	30件	1,400,000円	0件	認定の基準を満たした品が計画（見込み）よりも多かったため。通常2年に1度の新規認定。コロナの影響で、R5は3年ぶりの新規認定。
									100万円以下	33件	1,194,986円	100万円以下	

② 文化芸術活動への支援体制の充実

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
86	8-1	市	ブラザおおりの市民交流スペースへの絵画展示	島田市美術協会の絵画作品を常設丹治します。市民の発表の場を増やすとともに、来朝者が自然に文化芸術に触れる機会を作り出します。	文化振興課	毎年実施	展示回数					年4回 100万円以下	新規（R6～）
87	8-1	市	音響機器の貸出	地域において音楽などのイベントを開催しようとする市民に、音響機材を無償で貸与し、その活動を支援します。	文化振興課	毎年実施	機材の貸出件数	9件	6件	9件	0円	9件	1①から分離
									0円	13件	0円	0円	

③ 文化芸術活動団とイベントをつなげ、交流を促進させる仕組みづくり

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
88	8-3	市	しまだ大井川マラソンinリハビリおもてなし会場“しまっ！”	おもてなし会場“しまっ！”は、ランナーだけでなく応援の人をも「おもてなし」するためのイベント。メイン会場では、特産品ブースでお茶や和菓子等地域の食文化を発信するとともに、市内外の人をおもてなしします。32km付近に設置される給水・給食ステーションでは、空腹を満たす30種類にも及ぶメニューでランナーをサポートします。	しまだ大井川マラソンinリハビリ実行委員会事務局（観光課）	6	「しまっ！」でのおもてなし券使用枚数	6,928枚	3,814枚	7,500枚	3,750,000円	7,500枚	
									1,907,000円	4,904枚	2,452,000円	3,750,000円	
89	8-3	市	街角ライブマッチング事業	活動の場を求める文化芸術団体とイベント主催者等のニーズを把握し、両者を結び付けることで、人々の交流を促進します。	文化振興課	毎年開催	実施回数	3回	4回	6回	0円	6回	
									0円	4回	0円	0円	

施策の柱 9 地域課題へのアプローチ

① 人と人をつなげる文化芸術活動の促進

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
90	9-1	市	福祉館講習会	地域住民及び周辺地区の住民を対象に、講師を招き、ペン、習字、絵手紙、料理、台湾家庭料理、健康体操、セルフリンバ、大正琴、パソコン・スマホ等の講習会を行うことによって、高齢者の居場所を作り、文化芸術にふれあいながら住民同士の交流を深めます。	福祉課	10年以上 (不明)	実施回数	140回	118回	126回	100万円以下	129回	講師や天候の都合により中止した講座があったため。
									100万以下	120回	100万以下	100万以下	
91	9-1	市	移動支援事業	屋外での移動が困難な障害者等に対して、外出のための支援を行うヘルパーを派遣することにより、社会生活上必要不可欠な外出及び余暇活動等の社会参加を促します。	福祉課	10年以上 (H18.9～他事業より今の事業に移行。)	年間の実利用者数	161人	130人	98人	16,844,153円	109人	事業所減少により、利用者が減少した。
									15,407,952円	93人	12,061,753円	14,499,921円	
92	9-1	市	地域ふれあい事業	楽器の演奏を行う団体等を招いての鑑賞会や参加者自身が行う音楽活動、創作活動を通じて、介護予防の推進や地域の支え合い体制づくりを行います。	包括ケア推進課	22年	実施回数	979回	819回	870回	3,586,000円	843回	各団体の都合により一部事業を中止したため。
									3,333,000円	854回	3,478,500円	3,374,600円	

② 景観や歴史的資源、人を活かした文化芸術活動のあり方の研究支援

番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
93	9-2	市	協働のまちづくり推進事業補助金	公益を目的とし、地域課題の解決が図られるもの等、市内の団体の活動に対して交付金(⇒R2年度～補助金)により活動を支援。この申請案件の中には、市内の地域資源や文化芸術に関連したものが見受けられます。	市民協働課	毎年実施	交付金 (R2年度～補助金) 交付件数	17件	11件	13件	2,100,000円	15件	申請団体が減ったため。 (前年度申請団体の継続申請と新規団体による申請を想定して件数を算出している。令和5年度は、令和4年度から継続して申請する団体が想定よりも少なかった。)
									100万円以下	12件	1,334,500円	2,100,000円	

③ 他分野との連携による物事の新しい捉え方の創出													
番号	位置付	主体	事業名	内容	取組主体	継続年数	評価指標	R元実績 (コロナ前)	R4実績	R5計画	R5予算額	R6計画	増減理由・備考
									R4決算額	R5実績	R5決算額	R6予算額	
94	9-3	市	歴史資源活用事業	川越遺跡周辺や諏訪原城跡等では、継続的な文化財の保存を図るだけでなく、新たなにぎわいの創出により、歴史資源の重要性を高めるとともに、観光客の誘客につながる事業を検討・企画していきます。	博物館課	3年	整備された施設等の延べ数	0か所	1か所(延べ)	1か所(延べ)	1か所(延べ)	1か所(延べ)	史跡等の文化財を活用した観光客誘客に関する施設等の整備事業の件数を計上。
									0円 市民の契約のため	1か所(延べ)	0円 市民の契約のため	0円 市民の契約のため	
95	9-3	市	紙芝居による防火啓発活用	日本古来の文化である紙芝居を活用した防火啓発活動。子ども等を対象とした花火教室等で、分かりやすく、楽しく防火啓発を図ります。	危機管理課	毎年実施	実施回数	2回	2回	2回	0円	2回	増減なし。毎年2回実施。
									0円	2回	0円	0円	
96	9-3	市	しまとれ推進事業	介護予防の柱として、島田市歌の音楽に合わせた「しまだ市っ歌りげんき体操と重謡かたつむりの音楽に合わせた「しそ〜かでん伝体操」を「しまとれ」として普及するとともに、地域包括ケアシステムの構築・深化を推進します。	包括ケア推進課	7年	実施団体数	82団体	97団体	100団体	100万円以下	99団体	新たに立ち上がった団体が、見込みより多かったため。
									100万円以下	102団体	100万円以下	100万円以下	
97	9-3	市	アートによる地域づくり推進事業	国際交流、多文化共生、交流人口の拡大、移住定住の促進、地域の経済的波及等に資することを目的に、アート・コミュニティ推進事業を開催する団体に対し、補助金を交付します。	文化振興課	毎年開催	対象エリア	1エリア	2エリア	2エリア	1,500,000円	2エリア	
									1,000,000円	2エリア	1,500,000円	1,000,000円	
98	9-3	市	高齢者学級	歴史文化・音楽・手芸・健康づくり等の趣味や娯楽活動を行う一方、社会の変化に対応するため時事問題の学習、社会参加への取組等を地域の実情に応じて展開することで、高齢者自身が老年期にふさわしい社会能力を養い、生活に生きがいを見出すことにつなげます。	社会教育課	毎年開催	実施回数	230回	214回	200回	100万円以下	200回	
									100万円以下	207回	100万円以下	100万円以下	
99	9-3	市	市民学級	公民館など社会教育施設を会場に、市民が自発的な意欲に基づき、歴史文化・音楽・手芸・健康づくり等の学習の場を通して、豊かな人間性を養うことを目指します。同時に、仲間づくりを通して、地域の人々との関わりを深め、地域づくりを推進しています。	社会教育課	毎年開催	実施回数	161回	127回	100回	100万円以下	100回	
									100万円以下	105回	100万円以下	100万円以下	
100	9-3	市	リノベーションまちづくり推進事業	中心市街地に増加傾向にある空き家、空き店舗、空き地等の空間資源、いわゆる遊休不動産をリノベーションにより活用し、まちなかへの居住促進、新規出店を促します。商業や地域活性化の視点に加え、遊休不動産と文化芸術を連携させる手法を用いるなど、様々なアプローチ方法で中心市街地の再生を目指します。	商工課	3	対象エリア内のリノベーション件数	1件	5件	2件	5,066,000円	4件	遊休不動産の文化芸術的活用について、令和6年度に「遊休不動産リノベーション応援事業補助金」の要綱を改正した。
									5,000,000円	3件	3,000,000円	100万円以下	