

令和6年度島田市デジタルプロモーション業務委託公募型プロポーザル 質問及び回答一覧

	実施要領及び仕様書の該当箇所	表題	内容	回答
1	5. 業務内容 (1) クリエイティブの制作	ふるさと納税などの地域産品の購買喚起	企業が提供している商品（コーヒーや製紙用品）なども対象になりますか？	対象になりえますが、写真や商品名等の掲載も含め、協議が必要と考えます。
2	5. 業務内容 (1) クリエイティブの制作	製作にあたっては、市が保有する動画や画像を編集し、製作することも可能。	現在、島田市のHPやSNSで掲出している画像や動画を素材として提供いただける認識で大丈夫でしょうか。	島田市のHPやSNSで掲出している以外にも市で保有している画像や動画も含めて提供することを想定しています。
3	5. 業務内容 (1) クリエイティブの制作	市保有素材の2次利用について	「市が保有する動画や画像などを編集し、クリエイティブを作成することも可能」と表記があるが、保有素材内のインタビューの様子等、人物が映っている箇所を使用することも著作権的に問題ないでしょうか。	人物が映っている箇所も含めて使用可能です。
4	5. 業務内容 (1) クリエイティブの制作	今年度、広告配信にも利用できる15秒程度のCM	こちらはいつ頃提供いただける予定ですか。また差し支えなければ動画の内容をご教示いただけますでしょうか。	現状、3月頃を予定しています。 動画の内容としては、「島田市緑茶化計画」を軸にしたシティプロモーションを目的とした動画になる予定で、具体的な内容は現在検討しているところです。

5	5. 業務内容 (1) クリエイティブの制作	制作予定の動画の詳細	今年度作成予定の4本の動画に関して、それぞれ以下のどのサイトとの関連が深い内容か教えてください。 ・「旅する大井川」 https://oi-river-trip.com/ ・「住んでご島田」 https://iju-shimada.jp/ ・「島田市ふるさと納税特設サイト」 https://furusato-shimada.jp/ ・「島田市緑茶化計画」 http://shimadagreenci-tea.jp/	「島田市緑茶化計画」を軸にした動画を制作する予定のため、「島田市緑茶化計画」サイト http://shimadagreenci-tea.jp/ に関連した内容を想定しています。
6	5. 業務内容 (2) 広告配信業務 ア 広告媒体	広告媒体について	広告媒体として使えるアカウントが表示されているが、そのアカウントに直接投稿することは想定していますか。それとも広告配信用アカウントのみとしての提供を想定していますか。	両方とも可能性はあると考えています。 現在、各 SNS はコンセプトに即したアカウント運用を行っているため、投稿内容次第であると考えます。
7	5. 業務内容 (2) 広告配信業務 イ 誘導先 (LP)	誘導先 (LP) について	誘導先となる4つのサイトが提示されているが、原則この4つのサイトへと誘導することを前提とした企画提案をすればよいでしょうか。 またその場合、CV はサイト毎	必ずしもLPへの誘導を前提としているものではなく、島田市の認知度向上のために、最も効果的な手法及びその KPI 設定の提案が望ましいと考えます。

			に目標となる項目を提案し KPI を提示した方がよいでしょうか。想定している CV があれば教えていただきたいです。	
8	5. 業務内容 (2) 広告配信業務 イ 誘導先 (LP)	誘導先の昨年度のアクセス数に関して	誘導先として想定されている以下の4サイトそれぞれのトップページに関して、2024年1~3月における月間ページビュー数(表示回数)を教えてください。また、その期間それぞれのサイトに広告等のプロモーションをおこなっていたかも教えてください。 ・「旅する大井川」 https://oi-river-trip.com/ ・「住んでご島田」 https://iju-shimada.jp/ ・「島田市ふるさと納税特設サイト」 https://furusato-shimada.jp/ ・「島田市緑茶化計画」 http://shimadagreenci-tea.jp/	2024年1~3月における月間ページビュー数は下記のとおりです。 ・「旅する大井川」 https://oi-river-trip.com/ 2024年1月：27,959pv、2月：38,242pv、3月：26,869pv 1月~3月に広告プロモーションを実施。 ・「住んでご島田」 https://iju-shimada.jp/ 2024年1月：28,110pv、2月20,464pv、3月：8,823pv 1月~3月に広告プロモーションを実施。 ・「島田市ふるさと納税特設サイト」 https://furusato-shimada.jp/ 2024年1月：5,030 pv、2月3,334pv、3月：929pv ・「島田市緑茶化計画」 http://shimadagreenci-tea.jp/ 2024年1月：3,133 pv、2月5,197pv、3月：2,929pv

9	5. 業務内容 (2) 広告配信業務 イ 誘導先 (LP)	(2) 広告配信業務 イ 誘導先 (LP)	「旅する大井川」のショッピング機能はあまり稼働していないように思えますが、市産品の販売拡大の誘導先として考えて問題ないという事でしょうか。	市産品の販売拡大の誘導先として、「旅する大井川」ショッピング機能は想定していません。
10	5. 業務内容 (2) 広告配信業務 ア 広告媒体 イ 誘導先 (LP)	各 SNS 及び LP のアクセス状況	広告媒体として使える SNS の直近 1 ヶ月のインプレッション数をご教示ください。 また、LP については直近 1 ヶ月の各 SNS からの流入数をご教示いただけますでしょうか。	直近 1 か月のインプレッション数は下記のとおりです。 なお、LP についての SNS からの流入数は別紙資料 1 をご確認ください。 ・ Youtube (Shimada City JAPAN) (https://www.youtube.com/channel/UCnF1xkXyzsKv4L2qA95fEGQ/videos) 622 (10 月 1 日～31 日) ・ Youtube (住んでご島田) (https://www.youtube.com/channel/UCvfZ54aLCwN_sfpV36BIRoQ/featured) 181 (10 月 1 日～31 日) ・ Instagram (島田市【公式】) (https://www.instagram.com/shimadacity_shizuoka_official/) 35,737 (10 月 1 日～31 日) ・ Instagram (住んでご島田) (https://www.instagram.com/ijushimada/) 506 (10 月 1 日～31 日) ・ Facebook (島田市役所) (https://www.facebook.com/shimadacity?_rdr) 広告配信専用アカウントのため、投稿なし ・ X (島田市【公式】) (https://x.com/ShimadaCity) プレミアムアカウントでないため、期間計測不可

11	5. 業務内容 (2) 広告配信 業務 ア 広告媒体 イ 誘導先 (LP)	過去の SNS 広告の配信実績	過去 SNS での広告配信の実績がある場合、配信実績をご教示いただくことは可能でしょうか。	別紙資料 2 をご確認ください。
12	5. 業務内容 (2) 広告配信 業務 ウ KPI・目標等	KPI・目標の設定について	過去の KPI 等の結果もしくは設定項目を教えていただくことは可能でしょうか。	別紙資料 2 をご確認ください。