

議会改革特別委員会

日時：令和6年10月28日（月）

午後1時30分から

場所：第1委員会室

1 市議会への関心惹起を目的とした情報発信を行うための具体的手法の検討

2 その他

市議会における住民参画の在り方に関する検討

令和6年7月31日(水)、8月26日(月)に開催した議会改革特別委員会の協議結果を踏まえ、以下のとおり整理し、9月30日(月)同委員会での協議内容を赤字で追記した。

STEP 1 市議会活動等を市民に知ってもらう

概要	目的	担当	備考
議会のしくみ、議会情報の提供媒体の紹介、議会への参画につなげていく冊子の作成	<ul style="list-style-type: none"> 市議会の役割や権限などを紹介する 住民と市議会との距離を縮める 市民の市議会への参画につなげる 	議会運営委員会で作成する 【事例】 長野県佐久市…議会手引書 愛知県豊田市…市議会がよくわかる僕と私のページ 福島県会津若松市…手引書	<ul style="list-style-type: none"> 議会手引書「島田市議会のトリセツ」(案)を作成 豊田市の例を参考に4ページ程度の簡易な議会紹介パンフレットを作成

STEP 2 市議会に関する情報を広く市民に発信する(市議会への関心惹起)

■市議会HPに掲載していく。
 ■手引書、パンフレットの活用場面をそれぞれ検討する。

項目	目的	ターゲット	運用	意見の取り扱い	経費	求められる成果
X (旧 Twitter) Facebook TikTok Instagram	島田市議会基本条例に掲げる開かれた議会を実現するため同条例第2条第1項第4号に基づき情報発信する。	*利用者の属性から20代~40代程度までとなる。	<ul style="list-style-type: none"> *議会活動をタイムリーに文章や写真で紹介 *プッシュメディアによる情報提供 *プルメディアによる情報獲得 *事務局では運用は難しい。⇒議員(各委員会)での運用が前提(菊川市のFacebook参考)であるため、今後特別委員会以外の議員(各委員会)との調整が必要。 *HPにSNSの階層を設け媒体を列挙しリンクさせる。 *「市民への議会活動情報の提供」を主目的とし、SNSでの積極的な市民意見の収集は行わない。 	*コメント欄の誹謗中傷への対応が課題(拡散されることへの懸念)⇒書き込まれた個人意見は外部からは見られない。	0円	議会認知度の向上、潜在層へのアプローチ、議会のイメージアップ。
市議会HPの改変		*全ての人	<ul style="list-style-type: none"> *市議会に関する全情報を掲載(例)議員名簿、議事日程、議決結果、議会改革の取組 *ホームページ導線を分かりやすいものに変更 	—	0円	情報の検索利便性の向上、議会のイメージアップ。
市公式LINEを活用したアンケート調査		<ul style="list-style-type: none"> *LINE登録者のうち、「市からのお知らせ」の配信希望をしている人(約9,700人) 	<ul style="list-style-type: none"> *調査広聴として具体的な市議会の内容に絞り意見を聴く。 *市公式LINEを活用し、ロゴフォームへ誘導するアンケート調査を実施。 *アンケート項目は「市のHPを見たか」「議会冊子を読んだ感想」等、議会改革として取り組んだ活動の周知と成果の把握を主とした簡易な内容とする。 	成果分析のための参考とし、回答等は行わない。	0円	議会改革として取り組んだ活動に対する市民意見を収集し、STEP3の活動へ活かす。
本会議傍聴人の意見		*傍聴人	<ul style="list-style-type: none"> *個別広聴として議会運営の在り方に関する意見を聴く。 *LOGOフォームを活用したアンケートの実施 		0円	

※電子媒体による発信はマーケティング的思考に基づき、AISAS(アイサス)モデルを意識して取り組む。
 認知(Attention) → 興味(Interest) → 検索(Search) → 行動(Action) → 拡散(Share)
 議会を知る → 議会に関心を持つ → 議会情報等の検索 → 議会の傍聴、報告会への参加 → 拡散

STEP 3 住民参画を実現する 住民が責任をもった参画の手法

項目	目的	ターゲット	運用	意見の取り扱い	経費	求められる成果
議会モニター制度	島田市議会基本条例に掲げる開かれた議会を実現するため同条例第2条第1項第3号に基づき参画する機会を確保し参加者の意見を把握する。	STEP 2 を実現し、その成果を分析した後、必要に応じ調査研究を行う。				
無作為抽出した市民へのアンケート調査	島田市議会基本条例に掲げる開かれた議会を実現するため同条例第2条第1項第2号に基づき意見を把握する。	*無作為抽出した市民（議会への関心を持つきっかけづくり）	*菊川市のアンケート調査を参考に無作為抽出（2,000人）⇒経費がかかる。	調査研究段階	(参考)R5 市民意識調査 対象：市民2,500人 回答率：46.1% 事業費：1,798千円 ※企画、郵送、集計・分析費含む。	調査研究段階

島田市議会から皆様へ

WEBアンケート ご協力のお願い

詳しくは
こちらを
クリック

わずか3分！たった

●項目に答えるだけ！

議会について少し興味が湧

いてくるかも...そんなアン

ケートに

ぜひご協力

ください



こんなもの、
作ってみました



島田市議会



📁 [議会を知る](#)

📁 [議会を見る・調べる](#)

📁 [議員に伝える](#)

📁 [イベントに参加する](#)

📁 [その他](#)

市政情報

島田市について >

島田市議会 >

島田市議会



📁 議会を知る

📁 議会を見る・調べる

📁 議員に伝える

📁 イベントに参加する

📁 その他

市政情報

島田市について >

自民党 >

議会を知る

📁 議会報告会・意見交換会

📁 市議会委員

📁 しまだ議会だより
(旧：議会だより)

📁 しまだ議会のトリセツ
(新)

島田市議会



📁 議会を知る

📁 議員に伝える

📁 その他

📁 議会を見る・調べる

📁 イベントに参加する



市政情報

島田市について >

自民党 >

議会を見る・調べる

📁 本会議・委員会等の日程
(旧: 島田市議会「本会議・委員会等の日程」)

📁 委員会 (活動資料・報告)
(旧: 委員会等活動資料・報告)

📁 会議の映像配信 (生中継・録画映像)
(旧: 島田市議会「映像配信 (インターネット中継)」)

📁 本会議 (議案・一般質問・議決結果等)
(旧: 本会議)

📁 市当局への「提言書」の提出

📁 会議録の検索
(旧: 会議録)

✕ ポスト

🔗 シェアする 0

👍 いいね! 0

島田市議会



📁 議会を知る

📁 議会を見る・調べる

📁 議員に伝える

📁 イベントに参加する

📁 その他

市政情報

島田市について >

自由民主党

議員に伝える

📁 議会報告会・意見交換会

📁 請願と陳情

📁 市議会議員名簿 (新)

✕ ポスト

🔄 シェアする 0

👍 いいね! 0

島田市議会



📁 議会を知る

📁 議会を見る・調べる

📁 議員に伝える

📁 イベントに参加する

📁 その他

市政情報

島田市について >

自由民主党 >

✕ ポスト

🔄 シェアする 0

👍 いいね! 0

イベントに参加する

📁 高校生との意見交換会

📁 夏休み親子議場探検ツアー

✕ ポスト

🔄 シェアする 0

👍 いいね! 0

島田市議会



📁 議会を知る

📁 議会を見る・調べる

📁 議員に伝える

📁 イベントに参加する

📁 その他

市政情報

島田市について >

自由民主党 >

✕ ポスト

🔄 シェアする 0

👍 いいね! 0

その他

📁 行政視察のご案内
(旧: 行政視察)

●今後のスケジュール案（最終報告を2月末に行うと仮定した場合）

年	2024年					2025年											
月	10月	11月		12月		1月				2月				3月			
日	28日	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	27日	上旬	中旬	下旬	25日	
会期			←		→					←							→
議改会議開催予定	★		★		★					★		★					
会議内容（全体）	スケジュールの決定									最終報告内容検討		最終報告内容決定	最終報告（候補1）				最終報告（候補2）
HP		改修案の募集	改修内容決定	改修着手		改修完了											
アンケート		質問項目の募集	質問項目の検討		質問項目の決定	フォームの作成	アンケート実施	アンケート実施	アンケート結果分析								
冊子						作成・公開？											
SNS																	
その他		LINE枠・広報枠の確保		（掲載枠を確保できた場合）広報の原稿決定	（掲載枠を確保できた場合）議会だよりの原稿決定		※広報はまだ発行（アンケートの周知記事）				※議会だより発行（議改の取組記事）						