

議会改革特別委員会

日時：令和6年9月30日（月）

提言書手交式終了後

場所：第1委員会室

1 市議会への関心惹起を目的とした情報発信を行うための具体的手法の検討

2 その他

市議会における住民参画の在り方に関する検討

令和6年7月31日(水)に開催した議会改革特別委員会の協議結果を踏まえ、以下のとおり整理し、8月26日(月)同委員会での協議内容を赤字で追記した。

STEP 1 市議会活動等を市民に知ってもらう

概要	目的	担当	備考
議会のしくみ、議会情報の提供媒体の紹介、議会への参画につなげていく冊子の作成	<ul style="list-style-type: none"> 市議会の役割や権限などを紹介する 住民と市議会との距離を縮める 市民の市議会への参画につなげる 	議会運営委員会で作成する 【事例】 長野県佐久市…議会手引書 愛知県豊田市…市議会がよくわかる僕と私のページ 福島県会津若松市…手引書	<ul style="list-style-type: none"> ■議会手引書「島田市議会のトリセツ」(案)を作成 ■豊田市の例を参考に4ページ程度の簡易な議会紹介パンフレットを作成

STEP 2 市議会に関する情報を広く市民に発信する(市議会への関心惹起)

■市議会HPに掲載していく。
 ■手引書、パンフレットの活用場面をそれぞれ検討する。

項目	目的	ターゲット	運用	意見の取り扱い	経費	求められる成果
X (旧 Twitter) Facebook TikTok	島田市議会基本条例に掲げる開かれた議会を実現するため同条例第2条第1項第4号に基づき情報発信する。	*利用者の属性から20代~40代程度までとなる。	*議会活動をタイムリーに文章や写真で紹介 *プッシュメディアによる情報提供 *プルメディアによる情報獲得 *事務局では運用は難しい。⇒議員(各委員会)での運用が前提(菊川市のFacebook参考)であるため、今後特別委員会以外の議員(各委員会)との調整が必要。 *HPにSNSの階層を設け媒体を列挙しリンクさせる。 *「市民への議会活動情報の提供」を主目的とし、SNSでの積極的な市民意見の収集は行わない。	*コメント欄の誹謗中傷への対応が課題(拡散されることへの懸念)⇒書き込まれた個人意見は外部からは見られない。	0円	議会認知度の向上、潜在層へのアプローチ、議会のイメージアップ
市議会HPの改変		*全ての人	*市議会に関する全情報を掲載(例)議員名簿、議事日程、議決結果、議会改革の取組 *ホームページ導線を分かりやすいものに変更	—	0円	情報の検索利便性の向上、議会のイメージアップ
スプレッドシートによるアンケート調査	島田市議会基本条例に掲げる開かれた議会を実現するため同条例第2条第1項第2号に基づき意見を把握する。	*無作為抽出した市民(議会への関心を持つきっかけづくり)	*調査広聴として具体的な市議会の内容に絞り意見を聴く。 *菊川市のアンケート調査を参考に無作為抽出(2,000人)⇒経費がかかる。 *市公式LINEを活用したアンケート調査⇒経費はかからないが市民か否かの判別に課題あり。		(参考)R5 市民意識調査 対象：市民2,500人 回答率：46.1% 事業費：1,798千円 *企画、郵送、集計・分析費含む。	
本会議傍聴人の意見		*傍聴人	*個別広聴として議会運営の在り方に関する意見を聴く。 *LOGOフォームを活用したアンケートの実施		0円	

※電子媒体による発信はマーケティング的思考に基づき、AISAS(アイサス)モデルを意識して取り組む。
 認知(Attention) → 興味(Interest) → 検索(Search) → 行動(Action) → 拡散(Share)
 議会を知る → 議会に関心を持つ → 議会情報等の検索 → 議会の傍聴、報告会への参加 → 拡散

STEP 3 住民参画を実現する 住民が責任をもった参画の手法

項目	目的	ターゲット	運用	意見の取り扱い	経費	求められる成果
議会モニター制度	島田市議会基本条例に掲げる開かれた議会を実現するため同条例第2条第1項第3号に基づき参画する機会を確保し参加者の意見を把握する。		STEP 2 を実現し、その成果を分析した後、必要に応じ調査研究を行う。			

※県実施アンケートのため、回答率等は不明です。

✕ ポスト シェアする 0

更新日：2024年9月4日

南海トラフ地震臨時情報に関する県民アンケートについて

アンケートご協力をお願い

8月8日(木)に発生した日向灘を震源とするマグニチュード7.1の地震を受けて、気象庁から「南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）」が発表されました。

静岡県では、「南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）」の発表を受けて行った対策や、日頃の備えなどについてアンケートを実施しています。回答内容は、県が今後の事業を進めていく上での参考になります。つきましては、島田市民の声を反映するため、下記のリンクからアンケートにご協力をお願いします。

■回答はこちらから

[回答フォーム（こちらをクリックください）](#)（Googleのアンケートフォームを開きます）

■関連リンク

静岡県ホームページ（南海トラフ地震臨時情報（巨大地震注意）についての県民意識調査）

危機管理部危機管理課（各課のお知らせ）

南海トラフ地震臨時情報に関する県民アンケートについて

り災（被災）証明書の発行について

台風10号への対応について

台風10号接近に対する市長メッセージ

島田市防災教室の参加者募集

令和6年度地域防災リーダー養成講座

南海トラフ地震臨時情報への対応（8月15日）

自主防災会長・委員長会議の情報更



【南海トラフ地震臨時情報に関するアンケートのお願い】

「南海トラフ地震臨時情報」を受けて行った対策や日頃の備えなどについて、静岡県のアンケートにご協力をお願いします😊

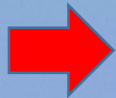
■回答期限
9月10日(火)まで

💡 詳細はこちら

https://www.city.shimada.shizuoka.jp/kurashi-docs/824775062.html?utm_source=line&utm_medium=line

問い合わせ/静岡県危機情報課
☎ 054-221-2644
担当課/危機管理課

※このメッセージは、市からのお知らせをチェックした方へ送信しています。



島田市 受信設定アンケート

【その他】

- 市外（静岡県内） 北海道・東北地方
- 関東地方 東京都 中部・東海地方
- 近畿地方 中国・四国地方 九州・沖縄地方
- 海外

「その他」（市外在住）にチェックしている人にはLINE配信しないという設定も可能

受け取りたい情報（複数選択可）

受け取りたい情報の種類を選択してください。
（緊急情報や、広くお知らせしたい情報などは、選択項目に関わらず一斉配信する場合があります。）

必須

- 防災・同報無線（同報無線、防災メール）
- 健康・福祉・医療（健康づくりのためのイベント・講座案内、国民健康保険、後期高齢者医療、健康増進のためのスポーツ教室等の案内など）
- 子育て（しまいく情報、保育園や児童クラブ募集、子育て講座情報、こども医療受給者向け情報など）
- イベント（観光情報、祭り・マラソン大会などのイベント、博物館企画展、演奏会・コンサートなど）
- 募集（人材募集、ワークショップの募集、その他の講座情報、アンケートなど）
- 事業者支援（産業支援センターからののお知らせ、事業者を対象とした補助制度の紹介、事業者向けセミナー情報など）
- 市からののお知らせ（市政情報、市議会に関するお知らせなど）
- 設定しない

