

会 議 報 告

島田市市長戦略部広報課

第2回 島田市ブランドデザインワークショップ

以下のとおり報告します。

日 時	平成 28 年 6 月 1 7 日 午後 6 時 30 分～午後 9 時 00 分
場 所	会議棟大会議室
参加者	ファシリテーター トコナツ歩兵団 団長 渡部祐介氏 参加者 民間事業者等 12 名 市役所ワークショップメンバー7名 事務局 3 名
内 容	<p>○課長挨拶</p> <p>前回に引き続いて、ブランドメッセージのもと今年具体的に展開していくことへの検討を参加者をお願いした。</p> <p>○ワークショップ（トコナツ歩兵団 ファシリテート）</p> <p>今回のワークショップは、島田市の今と未来をどう伝えていくかの検討を実施した。</p> <p>【島田市緑茶化計画をどう市外の人に伝えていくのか】</p> <p>方法やツールのアイデア出し</p> <ol style="list-style-type: none">①名刺に入れる②WEB デザインに入れる③ユニフォームを緑色に④ポータルサイトを用意して PR⑤#島田市緑茶化計画 ハッシュタグを付ける⑥郵便物にロゴを入れる。切手・封筒・ハガキ⑦市内の人に認識させることが大切と思う⑧帯ボトルバックを製作する 商品を製作し流通させる。⑨広報しまだに掲載する⑩ホームページのアイキャッチ画像を利用する⑪動画を利用する ユーチューブ⑫歌 踊り ジングル音⑬車にマグネット貼る⑭ご当地ナンバープレート⑮マスキングテープ⑯広告 ポスター 看板

- ⑰グッズ
- ⑱駅広告 バス停
- ⑲イベント観光

これらのツールを効果的に使うために、面白いコンテンツ作りが大切。
おもしろくないと伝わらない！

Think different + Don't think Feel

現実 + **未来像** = 面白みを盛り込む

主にこの4つのツールで展開

観光イベント

広告+WEB 島田ならではの話題をチューニングして映像等にしていく
グッズ 緑の3色ボールペン、お茶漬け、横断バック、マスキングテープ
ふりかけ、フィルターインボトル

参加者から 三木崩しのハンコを製作しました。

塗装色を再現してみました。

郵便受けをみどりにしました。

まとめ

市外の人に伝えていくためのツールのアイデア出しや島田市が話題になるための考え方についての検討が行われた。パブリシティを利用するための話題を作っていくために何を加えればいいのか、どのツールが効果的なのかということ、前回案の素材を仕分けながら整理を行った。