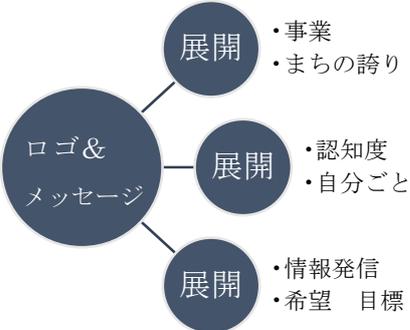


会 議 報 告

島田市市長戦略部広報課

第2回 島田市ブランドデザインワークショップ

以下のとおり報告します。

| | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日 時 | 平成 27 年 6 月 3 日 15 時～17 時 |
| 場 所 | 島田市役所会議棟D会議室 |
| 参加者 | ファシリテーター トコナツ歩兵団 団長 渡部祐介氏 アシスタント 参加者 市役所ワークショップメンバー10名 事務局2名 |
| 内 容 | <p>導入</p> <p>市長からのメッセージ確認</p> <ul style="list-style-type: none">● こんなに恵まれた町はない 島田に惚れ込んで市長になっている。● このブランドロゴやメッセージで「楽しいことの種まき」をしたい。● 江戸時代とかから、この町の気質や根底に流れるものは今も変わらない。● この町の変えてはならないものは、100年先も一緒だよ。 <p>2回目スケジュール</p> <ol style="list-style-type: none">(1)プロジェクトの全体像を確認(2)前回の想いを見直す(3)衛生から中心地を探っている方法を確認(4)好きロゴ&メッセージの発表(5)好きロゴ&メッセージの分類(6)福山市のコンセプトブックを評価する <p>(1)プロジェクトの全体像を確認</p> <p>&(3)衛生から中心地を探っている方法を確認</p> <p>ロゴを作るのがゴールではなく全体像とセットで考える 情報を共有し参加者のレベルをあげ、結論にもっていく</p>  <p>(2)前回の想いを見直す 前回の意見をシートにて確認</p> |

(4) 好きロゴ&メッセージの発表

A委員)

住めば愉快だ宇都宮 みんなが使える汎用性が高い
グーグル 色に意味がある 社会貢献度が高い 愛される
アップル シンプルデザイン 印象にのこる

B委員)

AKB48 目に付く バランス
行くぜ東北 動きがある
天王寺動物園 動物っぽい シンプルデザイン
丸の内朝大学 旗で表現している
カフェナイト きれいで楽しそうな雰囲気 etc
GU ファッションをもっと自由に
カゴメ 自然をおいしく楽しく I love Newyork

C委員)

BOSE かつこいい 角ばったところ メッセージも納得
サーティワン 遊びが入っていて面白い
ファミリーマート あなたとコンビにファミリーマート 色使い
不二家 5つのFの意味合いが込められている
ポント君 ポイントポンポンたまる。
椿山荘 世界をもてなす日本がある
マンダリンオリエンタルホテル センスのマーク日本らしさが出ている

D委員)

アマゾン AtoZ 全て揃うという意味合いが含まれる
富士山静岡空港 富士山が上手く表現されている
フェディックス 未来志向 隠れている
コスモ石油 心も満タンに
マスターカード お金では買えない価値がある
ニトリ お！値段以上ニトリ
ドトール 頑張る人の頑張らない時間

E委員)

オクシズ 意味が込められている。
飯田市上村 耕して天にかえる 印象深い
ノースフェイス 山の北壁を表している

E委員)

リサイクルマーク&エコマーク 伝達力がある
スターバックス 高級なイメージがある

で、それぞれが少し異性の感覚を意識しながら選ぶと選択肢が広がります。

(6)福山市のコンセプトブックを評価する

アドバンテージ

非常によくまとめられている。

色使いが良い

歴史を振り返り、売りを見つけている

ディスアドバンテージ

バラとコウモリ押しとなっている

メッセージが複数あり複雑になっている

※振り返って、島田の売りを明確にしなければならない。
コンセプトブックをみて完成イメージをもって貰う。

宿題

- ① ロゴに落とし込む島田市の素材を1つ以上提出する。
- ② 自分の業務上の課題を提出してください。