

会 議 報 告

島田市市長戦略部広報課

第3回 島田市ブランドデザインワークショップ

以下のとおり報告します。

日 時	平成 27 年 6 月 26 日 15 時～17 時
場 所	島田市役所会議棟D会議室
参加者	ファシリテーター トコナツ歩兵团 団長 渡部祐介氏 参加者 市役所ワークショップメンバー9名 事務局2名
内 容	<p>3 回目ワークショップメニュー</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 最初に これまでの整理(2) 想い(3) 事例紹介 トコナツ⇒職員トコナツ(4) 静岡市のシティプロモーション(5) 島田市のロゴ&メッセージを言語化する(6) 島田市のロゴ&メッセージに入る言葉を探す(7) 島田市のロゴ&メッセージは何を解決してくれるか(8) 宿題 <p>振り返り</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 参加者の理想とするロゴ&メッセージの確認及び分類作業(2) 静岡市のシティプロモーションについての分析 <p>グループワーク</p> <p>良い点</p> <ul style="list-style-type: none">いいところを挙げているオンリーワンを絞っている海、山、産業と広く取り込んでいる <p>悪い点</p> <ul style="list-style-type: none">絞りきれしていない静岡市をイメージできないものもある清水区に配慮したのでは三保の松原を選択しなかったのは不思議さくらももこ一点突破で良かったのではストーリー性が必要 <p>この静岡市の例をみて島田市として各班でどういったものが売りが考え発</p>

表ください。

各班からでた素材 お茶 蓬莱橋 SL 島田髷 大井川

●各班でトコナツにブランドメッセージ&ロゴ作成を依頼するとして静岡市とこれまでのワークショップを踏まえた必要項目を挙げてください。

A 班 (トコナツ的評価 30 点)

- ・シンプルで分かりやすいもの
- ・島田の地域資源を入れ込むこと
- ・メッセージにリズムがあること
- ・はっきりとした意思、いさぎよさがあること
- ・国内並びに世界に通用するものであること (英語対応)
- ・メッセージとロゴがセットにするかどうかはゆだねる
- ・素材 (島田髷 2 人 SL4 人 茶畑 3 人 蓬莱橋 2 人 歴史)

トコナツ) 島田の地域資源を入れ込むことと明記してあるのが良い。素材は絞り言い切ったほうが良い。

B 班 (トコナツ的評価 60 点)

- ・シンプルなもの
- ・ロゴから島田を連想させるもの
- ・単色から 3 色まで
- ・SL を入れてほしい
- ・ロゴ全体としては、可愛らしいものにしてほしい
- ・展開できるメッセージがほしい
- ・唯一のものを入れて行きたい
- ・リズム感のあるメッセージがほしい
- ・自信をもって伝えられるものであること
- ・多くの市民が共感をもってもらえるメッセージであってほしい
- ・素材 (SL のみ) 大井川 女性 茶 蓬莱橋)

トコナツ) SL を選んで言い切っているところが良い。唯一といいながらも展開できるものを求めているので調整が必要になる。

色味を絞っているところもポイントとなる。

C 班 (トコナツ的評価)

- ・色は単色
- ・外向けのメッセージでインパクトがあるもの
- ・リズム感がほしい
- ・素材は決めきれない
- ・大井川 水 鉄道 島田宿

・トーマス（トーマスの利用は商標の問題がありできない）
トコナツ）素材の大井川は広く捉えられる。難しい。

現在 1941 市町村 ⇒1/? 消滅

2055 年 人口 9000 万を切る

世界に、日本に、島田を PR するためにやるべきこと。

上記の課題を解決するために何をすべきか

視覚化したときのイメージを考えてほしい。たくさん素材を盛り込んだケース。絞ったケースなど。

今回と次回のワークショップが大事なポイントとなってくる。今後ブランドデザインを考えていくために、市外で島田市の中の何の素材が周知されているのか。どの素材から島田市との繋がりを構築すべきなのかというような選択を行う。効果的に伝える素材の選択や方法を考えていくステップへと展開していく。