

意見照会から見たテーマ設定のための方向性

1 人材確保支援に関する補助制度創設

(1) 目的

市内中小企業者の採用活動に要する経費の一部を補助することで、人材の確保やその定着・育成に対する課題解決を支援する。

(2) 事例

① 現島田市の人材確保に向けた施策

- ・ 地方就職学生支援事業（首都圏大学生の地方への就職に要する経費の一部補助）

② 他自治体における補助対象の事例

◆情報発信に要する経費

- ・ 採用活動のオンライン化（Web説明会・面接に要する経費）
- ・ 合同企業説明会への参加料・会場設営費
- ・ 就職・転職サイトへの掲載料（上位掲載）
- ・ 採用に関するHPの新規作成・改修
- ・ 企業PR動画制作費用
- ・ 採用戦略の策定、採用プランニングに要する経費

◆人材定着に要する経費

- ・ 研修費用やコンサルへの委託費
- ・ 社労士が行う計画的な賃上げ・人材確保にむけた就業規則の見直しに要する経費

③ 参考：国(厚労省)の人材確保等支援助成金

- ・ 人事評価制度の整備による賃金制度の整備への助成
- ・ 建設事業に対する若年及び女性労働者に魅力ある職場づくりへの助成
- ・ 外国人労働者に配慮・定着にむけた就労環境整備への助成

(3) 望む効果

- ・ 幅広い人材確保（副業人材やものづくり人材、若者、外国人）とその育成・定着
- ・ 事業者の積極的な採用活動の展開
- ・ 就業規則等の改正をトリガーとした働きやすい職場環境への取組
- ・ 市内就職者の増加による地域経済活動の活性化と交流人口・定住人口の増加

(4) 施策立案にあたって議論すべきこと・懸案事項

- ・ ニーズはあるのか
- ・ 広く多くの事業者を支援するのか、少数を重点的に支援するのか
- ・ 予算確保ができるのか

2 人材確保支援に関するセミナーの開催

(1) 目的

事業者の採用活動ツールのブラッシュアップや採用活動に関する現状と最新情報を学ぶことで、企業の訴求力や採用担当の能力向上を図り人材確保で抱える課題の解決に取り組む。

(2) 実施内容（案）

- ・効果的な求人広告の作り方について
- ・企業ＨＰの作成（改修）について
- ・求職者の求めることについて
- ・自社分析の必要性と人材確保に及ぼす影響について
- ・多様性を重視した人材確保の考え方と方法について
- ・人材確保支援ツールの重要性や活用方法
- ・地元大企業によるノウハウセミナー

(3) 望む効果

- ・応募者数の増加による優良人材の確保
- ・人材確保による事業運営の安定
- ・市内就職者の増加による地域経済活動の活性化と交流人口・定住人口の増加
- ・人事・採用担当者における自社の魅力発信能力の向上
- ・新たな採用の視点や手法を学び企業の採用戦略を多角化できる。
- ・自社分析による短期的・長期的な経営課題の見える化
- ・人材不足の根本的原因の把握

(4) 施策立案にあたって議論すべきこと・懸案事項

- ・企業がセミナーへ出席する余裕があるのか⇨魅力的なセミナーであるのか
- ・開催時期、開催方法の検討
- ・周知方法の検討

(5) 参考：他自治体の開催チラシ

- ・別紙

3 外国人材育成支援

(1) 目的

外国人材育成に係る費用の一部を支援することで、事業者の負担軽減を図り外国人雇用の活発化を進め、定着を図る。

(2) 事例

① 他自治体における事例

- ・ 事業主が行う外国人材への日本語教育の取組に要する経費への補助
教材の購入、日本語教室通学、日本語講師の派遣
- ・ 通訳機器の購入、業務マニュアルの整備に要する経費への補助

② 参考：国(厚労省)の人材確保等支援助成金（外国人労働者就労環境整備助成）

- ・ 通訳費
- ・ コミュニケーションに必要な通訳機器導入費
- ・ 翻訳料（社内マニュアル・標識類等を多言語で整備する経費）
- ・ 外国人労働者の就労環境整備に要する弁護士、社会保険労務士等への委託料
- ・ 社内標識類の設置・改修費

(3) 望む効果

- ・ 構造的な課題である人材不足の解消

(4) 施策立案にあたっての議論すべきこと・懸案事項

- ・ 受け入れ環境の整備
労働環境や居住環境のほか、生活視点からの地元住民の理解
- ・ 市内に外国人が多くないこと