

前回会議（1/30）での議論を踏まえた

セミナーの開催（案）について

1 委員からの意見（前回）

- ・ 人を大切にする経営に焦点を当てたセミナー（案1）は、第2回（令和7年度）の受賞者決定前に開催すべき。
- ・ 若年者が就職活動にSNSを利用することは明らかなので、案2は効果的。
- ・ 小学校でもデジタルを活用した授業があるほど、若者にはデジタルが身近。SNSを活用した採用活動は必要。
- ・ 若い世代だけではなく、多様な人材を確保する動きが必要なため、案3がいい。
- ・ 3つの案をまとめたパネルディスカッション形式の開催はどうか。
- ・ 可能ならば3案すべて開催したい。

2 意見を踏まえて

●セミナーの開催回数・形式（案）について

- ・ セミナーを2回開催する
- ・ 案1を単独で開催
- ・ 案2及び案3を1つのセミナーにまとめて開催

●開催時期について

【案1】

5月～6月を想定

第2回「人を大切にする経営大賞」応募受付前かつ「令和7年度嶋田塾」募集締切前

※参考：第1回（令和5年度）「島田市人を大切にする経営大賞」スケジュール
第2回（令和7年度）も同様のスケジュールを予定



【案2・3】

大型連休が多い時期や決算時期を避け、10月～12月中旬を想定

案	概要
案 1 【テーマ】 実践事業者から学ぶ 【想定講師】 島田市人を大切にする経営大賞の受賞企業	●目的 働く人に焦点を当てた「人を大切にする経営」を実践している企業を講師として招き、成功事例や具体的な施策について学ぶ。 参加企業が、人材確保・育成戦略を見直し、効果的な施策の検討・導入することに寄与するほか、企業同士のネットワーキングを促進し、相互に支援し合う関係を築くことを目指す。 ●内容 ・どのように人材を大切にし、効果的な人材確保に繋げているかなどの具体的事例の紹介 ・人材確保における課題等、参加企業間での意見交換
案 2 【テーマ】 SNS戦略を練る 【想定講師】 WEBマーケティングの専門家等	●目的 SNSを活用した戦略的採用活動の手法を学び、企業が効果的に人材を確保できるよう支援する。 特に、若者層（デジタルネイティブ・Z世代）へのアプローチを主眼に、企業の魅力を伝えるための具体的な戦略や成功事例を学ぶ。 ●内容 ・SNSの特性と活用方法 ・具体的な成功事例の紹介 ・SNS広告の効果的な運用方法 ・SNSを利用した採用活動の課題と解決策
案 3 【テーマ】 多様性（ダイバーシティ）を活かす企業戦略 【想定講師】 ダイバーシティ経営の専門家	●目的 ダイバーシティ経営の概念を学び、多様な人材を確保し、活かすことができるよう支援をする。 ●内容 ・ダイバーシティ経営の重要性 ・具体的な成功事例の紹介 ・ダイバーシティ経営実践に伴う課題と解決策