

島田市緑茶化計画は、

市民がもっと緑茶を好きになることから始める

市民参加型シテイプロモーションです

島田の魅力を抽出したブランドメッセージ・ロゴ決定から約1年が経ち、市では国内外に向けてさまざまなPR活動を展開しています。そこで、今年行ってきた「島田市緑茶化計画」について紹介します。

問 広報課 シテイプロモーション室 ☎ 36・7355

✉ kouhou@city.shimada.lg.jp

市内戦略編

市民とワークショップを行い、島田市の魅力を楽しめる緑茶エピソードを使って発信する方法について検討しました。

ロゴマークの利用を促進する「島田市緑茶化計画広報用物品制作費補助金」の創設や、蓬萊橋のライトアップ、市役所前ポストの塗り替えなど、さまざまな場所・ものを「緑茶化」しています。またFM島田では、市民とともに緑茶の情報を発信するコーナーの放送を開始しました。



県下初の緑色ポスト

国内戦略編

今年度は、市の代表的な3つの祭り（金谷茶まつり、島田^{まけ}騒まつり、島田大祭）が、同年開催されることを記念して、オリジナルフレーム切手を制作しました。

また、緑茶化計画のコンセプトと取り組みをもっと多くの皆さんに伝えるため、専用の参加型ウェブサイトを制作。同サイトでは、概要や市内の緑茶に関する店舗・施設情報や、閲覧者が記事や写真を気軽に投稿できるページなどを公開しています。



島田の祭り切手

海外戦略編

9月1日からフランス・パリで開催された茶とアートの芸術祭「アレテー・パリ2016」のオープニングレセプションで、島田のお茶を使ったオリジナルカクテルを振る舞いました。

同月22日、台湾で開催された「2016Asia Pacific Tea Expo」に市内の茶業者が出展しました。また11月19日・20日には、ベトナムのホーチミン市で開催した「ジャパンベトナムフェスティバル2016」で、常葉大学の学生と市職員が共に島田市の魅力をPRしました。



ベトナムで島田茶を提供



JR 島田駅舎を彩る緑茶グリーンのイルミネーション



緑に浮かび上がる蓬萊橋

企業
と
協働

グリーンライトアップ

—— 島田市 PR 動画作品募集! ——

動画をつくって緑茶化計画に参加しよう

▶島田市の魅力や緑茶化計画をPRする動画を募集します。ご応募いただいた作品は、選考後にウェブサイトなどで公開します。皆さんの力作をお待ちしています。

部門①緑茶化部門②ストーリー部門
応募方法／作成した動画と応募用紙を、EメールまたはCD・DVDで、まちづくり島田か広報課まで

※応募用紙はウェブサイトからダウンロードできます。複数作品の応募も可能です。

募集期間／2月21日(木)まで

提出先／(株)まちづくり島田(プラザおおり内) 〒427-0042 島田市中心中央町5-1 または島田市役所広報課 〒427-8501 島田市中心中央町1-1

※詳しくはチラシかウェブサイトをご覧ください。

☞<http://machipo.jp/shimada-green-ci-tea>

PR 動画撮影協力者に話を聞きました



フィルムサポート
島田運営委員会

委員長
おちあい むつみ
落合 睦美 さん

「私の会社の看板も暖かい緑色です」

お茶を売るためだけの計画でなく、島田市を緑茶や緑色を使ってPRしていくメッセージということを、撮影協力をして知りました。作品は、市民エキストラが多く参加した、楽しいものが完成しました。ぜひ皆さんも動画を見て、島田市緑茶化計画を楽しんでみてはいかがでしょうか。



火香の違いなどを意見交換

島田茶業青年団や企画プロデューサー集団「トコナツ歩兵団」が、市内のお茶をティースティング。香り・色・味などについて意見交換を行いました。お茶に詳しくない消費者にも手に取ってもらえるような、ブランド茶づくりを進めています。

業者と協働

プロモーション用の
ブランド緑茶を検討

市民団体と協働

ロゴマークの活用

「島田市緑茶化計画広報用物品制作費補助金」を活用した、さまざまな商品やユニフォームができました。今後も市民の皆さんにロゴマークを活用してもらい、緑茶化計画に親しんでもらえるよう、仕組みづくりや取り組みを進めていきます。



補助金を活用して制作した刺繍

市民と協働

緑茶化エピソードを
ウェブサイトへ投稿

参加型のウェブサイトと自分の緑茶化エピソードを投稿できる「島田市(私たちの「緑茶化計画」)のページを公開しました。

【投稿方法】

①サイト内にある「私たちの緑茶化計画」ページの「オススメ投稿」欄に記事と写真を入力

②ログイン登録でメールアドレスを登録して投稿完了



QRコード

市民と協働

島田市PR動画完成

緑茶をテーマに、市内ロケの映像作品を製作しました。市民と緑茶にまつわる6つのエピソードを表現。「小学校に緑茶の水道がある編」などを制作しました。今回の動画制作には、フィルムサポート島田など、多くの市民が参加してくれました。



小学校に緑茶の水道がある編



QRコード