



# 市民参加の「緑茶化」進行中

市の魅力を抽出・発信する市民参加型シティプロモーション「島田市緑茶化計画」。市民の皆さんと共に、今年行ってきた取り組みを紹介します。

◎ 広報課シテタイプロモーション室 ☎ 36-7355

## 市内外に広がる「緑茶化」

▼市では、平成27年11月に新市制施行10周年を記念し、島田市の魅力を市内外に発信するためのブランドメッセージ「島田市緑茶化計画」とロゴデザインを決定しました。それから約2年、国内外に向けてさまざまな場面で「お茶のまち島田」をPRしています。

島田市の玄関口、JＲ島田駅の北口自由通路では、島田市緑茶化計画の看板が皆さんをお迎えしています。

緑茶化は、行政だけではなく、市民や市内事業者・団体の皆さんにも参加していただき、官民一体となって展開しています。さまざまなアイデアにより、緑茶化は皆さんの生活に取り込まれ、いろいろな場面で市民一人一人が主役となって、市の魅力をPRしています。

## 「緑茶化」情報を発信

市では、写真共有アプリ「Instagram」の運用を開始しました。「#島田市緑茶化計画」などを付けて投稿し、共に市の魅力を発信しましょう。

アカウント / shirnadacity、shizuoka\_official



各戸配布したコンセプトブック

もっともっとまちが緑茶グリーンであふれるよう、引き続き市民の皆さんと共に、「島田市緑茶化計画」を推進していきます。



「緑茶化」な写真を投稿

※島田市緑茶化計画の情報は、QRコードからご覧いただけます。



## 皆さんの周りでも「緑茶化」が進んでいます



### アイスやチョコも

市とウエルシア薬局(株)、横浜薬科大学との連携により、市内のお茶を原料としたアイスクリームなどが商品化されています。



### 大型トラックも

山岸運送(株)トラックにロゴをプリント。関東・関西圏を走行しながら市をPRし、荷台はステージとして産業まつりで活用しました。



### 市役所周辺も

市内塗装業者有志が、市役所本庁舎の駐車場管理棟と駐輪場を「緑茶グリーン」で塗装。来庁者をお迎えしています。

# 島田市緑茶化計画

## 生活シーンに合わせた緑茶

今年3月、市では地域の緑茶文化や市民の緑茶愛を広く知ってもらい、普段お茶を飲まない人に緑茶を提案するため、島田市オリジナルの緑茶「コンセプトティー」を開発しました。

市民参加型のワークショップを重ね、島田市茶業振興協会青年部と大井川農業協同組合と協働し、島田市緑茶化計画コンセプトティーを制作。現在、市内13カ所の店舗などで販売しています。

## 広がる緑茶の可能性

このコンセプトティーのテストマーケティングとして、3月に渋谷ロフトでアンテナショップを、続いて8月から9月にかけて新東名高速道路駿河湾沼津SAで「茶カフェ」を出店しました。氷水出しの緑茶を飲んだお客様には「これまでに飲んだことのないお茶の味！」と好評で、幅広い年齢層に新たな緑茶の魅力を提案しました。

こうした取り組みは、整備が進む蓬莱橋物販所や新東名島田金谷IC賑わい交流拠点での「茶カフェ」事業につなげていきます。また現在、コンセプトティー第2弾の開発に向けた取り組みも始まっています。

## お茶のまちをPR



JR 島田駅北口 ログ看板



## SHIMADA GREENTEA SONG (ミュージックビデオ)

今年1月、島田市の緑茶にまつわるエピソードをテーマに、日本語・英語・フランス語を織り交ぜたミュージックビデオを発表。国内外で市のプロモーションに活用しています。

YouTube ▶  
QRコード



## コンセプトティー開発の取り組み



## SHIMADA GREEN Ci-TEA JAPAN at 渋谷ロフト

渋谷ロフトでコンセプトティーの試験販売を実施。若者を中心に、緑茶の試飲とアンケート調査を行いました。



## GREEN Ci-TEA「緑茶愛とはじめ」(4種セット)

緑茶の製法(蒸し・火香)に特化し、その組み合わせを変えた4種類の茶葉を用意。生活シーンに合わせた味を提案しています。



## 期間限定ショップ 茶カフェ at 駿河湾沼津 SA

駿河湾沼津SAで、氷水出しの緑茶や島田の逸品などを販売する「茶カフェ」を出店。今後の事業展開を検討していきます。



## コンセプトティー第2弾開発 茶ワークショップ

コンセプトティー第2弾の開発に向け、茶業関係者などとワークショップを開催。今後も、新たな茶の楽しみ方を提案します。

# 緑茶化ススメ

現在、作品を募集中の「島田市動画コンテスト」では、国内外に島田市のまちの個性や魅力を発信するための動画を募集しています。NPO 法人クロスメディアしまだが事業を手掛け、Kinetic Design がポスターデザインを担当しました。



島田市動画コンテストポスター▶



FM 島田  
藤井パーソナリティ



クロスメディアしまだ  
理事長 大石歩真さん

藤井「これから応募を考えている皆さんに、動画作成のアイ

ディを込めています」

天野「島田の名産や歴史を分か

りやすく描き、動画をイメージしやすいうデザインになるようにしました。現代とレトロを表現し、歴史ある島田を皆さんに知ってほしいという思いを込めています」

藤井「お茶やバラなどが印象的なポスターですが、どんな思いで作成されましたか」

藤井「このコンテストでは、どんな作品を募集していますか」  
大石「島田市にまつわる『楽しい』『面白い』『個性的』な作品を募集しています。重要な魅力である『緑茶』はもちろん、まちの魅力や地域の人などを表現した、印象に残る動画をお待ちしています。島田の魅力をもとめて、発信する取り組みにつなげていきたいですね」



Kinetic Design  
代表 天野良太さん

大石「堅苦しく考えずに、身近なところから考えてもらえればと思っています。友達の変顔とか子どもの寝顔とか。これならなら、お正月の家族の笑顔などもいいですね。皆さんの目に映る、島田の景色や人など、ぜひ私たちに教えてください」

天野「市内には、魅力たっぷりの場所や人、食べ物などがたくさんあります。それを皆さんの視線で、個性たっぷりの動画にしたいです。何気ない、ちょっとした日常の景色や空間も、撮り方によって作品になります。ぜひ、ご応募ください」

藤井「緑茶化のススメは、毎月第4月曜日、午前7時30分からFM島田で放送中です。パソコンやスマホで、24時間聴くこともできます。ぜひ、お聴きください」

## 動画にも緑茶愛を込めて

### 募集内容

- 島田市をPRする「印象に残る」15秒または5分以内の作品
- 市ホームページに掲載された「島田市緑茶化計画サウンドロゴ」を作品中に使用した作品
- ※ 動画形式であれば、静止画像を挿入しても構いません。

### 応募方法

- インターネット動画共有サイト「YouTube」に作品を投稿
- 記録メディア (DVD-R、Blu-ray) を提出
- スマートフォン専用の動画アプリ「ジモフル」に投稿
- 賞(賞金) / グランプリ賞(5万円)、グリーン賞(3万円)、バカっいい賞(2万円)、茶レンジ賞(2万円)

締め切り / 1月31日(水) (当日消印有効)

提出先 / 〒427-0029

島田市日之出町2-3

NPO 法人クロスメディアしまだ宛て

※ 入賞作品は、市のPR動画として活用する予定です。

※ 詳しくは、チラシまたは専用WEB「島田市動画コンテスト」をご覧ください。

☐ <https://ryokuchakaka.jp>

☎ クロスメディアしまだ

☎ 35-0018