キャッチコピー候補一覧

資料1

	1	2	3
キャッチコピー	出会いが広げる学びの世界 ～出会いがある　つながる 学びが広がる～	踏み出そう！出会いの一歩 学びの一歩	気づけば学んでる、毎日の くらしに生涯学習
提案理由	アンケート調査結果から ・取り組むきっかけがない、つかめない… ・どのような学習活動をするといいのかわからない… ・必要な情報が入手できない… などが挙げられていたため、まずは家族・友人・職場の人など身近な人との関わりから、きっかけを得て何か（学び）をはじめてもらいたい。	アンケート調査結果から ・取り組むきっかけがない、つかめない… ・どのような学習活動をするといいのかわからない… ・必要な情報が入手できない… などが挙げられていたため、まずは家族・友人・職場の人など身近な人との関わりから、きっかけを得て何か（学び）をはじめてもらいたい。	生活の中で無意識に学んでいる感覚を強調
キャッチコピーに込めた思い	まずは身近な人との交流の場やコミュニケーションを増やしてみましょう!そこから何かが広がり趣味や自分のやりたいことに繋がっていくこともありますよ！という背中を押すようなメッセージ性のあるものを考えてみました。	アンケート調査結果の活動を行わなかった理由から まずは一歩踏み出してみませんか？ 出会いから学ぶことがみえてくるかも？ といった勇気づけのあるものを考えてみました。	自然と生活の一部に、学ぶことの大切さが浸透してほしい。

キャッチコピー候補一覧

資料１

	4	5	6
キャッチコピー	いつでも　だれでも　一生涯	「知る」って楽しい！それも生涯学習です。	知ることで世界はもっと楽しくなる。
提案理由	言いやすくて簡単で覚えやすい	生活の中でちょっとしたこと、楽しいことを学ぶだけでも、それが学習であることを気づいてもらうこと	生涯学習に関する文字は一切出さず。学ぶことで世界が広がる、楽しくなるといったことを訴えたい
キャッチコピーに込めた思い	時間がなくて、忙しくて、きっかけがないとか関係なくやりたいと思ってる人に誰でもいつだって学ぶ事ができる。 そして、少しでも興味を持った事やどんな小さな学びも生涯にわたって学ぶことが出来る人生であって欲しい。	「学習」という言葉はの人によっては、面倒、大変、時間が掛かるといったマイナスイメージがあると思われるが、何も苦しいことだけが学びではなく「楽しい」学びもあることを気づいてもらいたい	時間が無いといった意見が多いが、ちょっとした事を知ることがきっかけで世界が広がるという、充実した人生になるというイメージが伝わればと思いました。

キャッチコピー候補一覧

資料１

	7	8
キャッチコピー	あなたのまなびが未来をデザインする。『しまだアップデート計画。』	生涯学習×まち＝未来。
提案理由	分かりやすさと短さを意識しました。流行りのAIも少し取り入れて作成しました。	分かりやすさと短さを意識しました。流行りのAIも少し取り入れて作成しました。
キャッチコピーに込めた思い	生涯学習を市町に広げることで、学ぶ人もその周りの地域も育っていくことをイメージしました。	生涯学習を市町に広げることで、学ぶ人もその周りの地域も育っていくことをイメージしました。