

第4次島田市男女共同参画行動計画(令和6~10年度)実施計画書

基本情報(計画での位置づけ)		
基本的施策	I	男女共同参画社会の実現に向けた基盤の整備
基本的取組	1	男女共同参画社会の実現に向けた意識改革の推進

事業シート(事業番号)

具体的な取組	1(1)	男女共同参画に関する調査及び情報の収集・提供	目標達成のための取組	男女共同参画に関する新刊資料を選書会議で選び受け入れていく。男女共同参画週間等では、男女共同参画に関する本の特集コーナーを設置し、本の貸し出し、男女共同参画に関するポスターの掲示、啓発パンフレット等を配布する。	担当課 図書館課
内容	男女共同参画及びジェンダー問題に関する、国、県、市町村、団体、研究教育機関等から得られる統計資料や、ジェンダーギャップ指数※などの国際的な情報を収集し、情報提供を行います。その他、市が発信する男女共同参画に関する情報を、各種メディア等を活用して適切な表現で分かりやすく市民に提供します。				
関係取組	1	男女共同参画に係るミニ特集コーナーの設置			

■実績(値)・年度ごとの評価

評価モデル	②	年度単位評価								年度単位評価							
	令和5年度 (2023) ※現状(値)	令和6年度(2024)			令和7年度(2025)			令和8年度(2026)			令和9年度(2027)			令和10年度(2028)			令和10年度 (2028) ※目標(値)
指標		特集コーナーの本の販出 1冊につき1回以上	特集コーナーの設置	ポスター等 掲示	特集コーナーの本の販出 1冊につき1回以上	特集コーナーの設置	ポスター等 掲示										
計画 (年度ごとの目標等)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	特集コーナーの設置 1件
実績(値)	特集コーナーの設置 1件	1.6	1	1													ポスター等掲示 1件
達成率	ポスター等掲示 1件	160.0	100.0	100.0													特集コーナーの本の販出 1冊につき1回以上
評価		A	A	A													
120.0															5か年の総合評価 ※評価の平均		

実績から見た評価理由

市民にとって身近な存在である図書館で男女共同参画に関する特集コーナーを設置し、男女共同参画を“自分ごと”として感じてもらうきっかけ作りになったと思う。

「女性が働くということは」や「ジエンダーってなに？」など「おすすめBOOK」「気になることは何ですか？」の13のキーワードの紹介を兼ね、資料の展示・貸出を行った。

展示資料数70冊、うち、期間中の貸出可能な冊数(68冊)の貸出回数:109回(109回/68冊=1.6回)

※7月30日が、島田市と静岡市の男女共同参画の日であるため、実施期間を6月1日～7月31日までとした。(期間中の図書館開館日数:44日)

事業シート(事業番号)

具体的な取組	1(1)	男女共同参画に関する調査及び情報の収集・提供	目標達成のための取組	広報紙や市ホームページで情報提供や啓発を行う。	担当課 市民協働課
内容	男女共同参画及びジェンダー問題に関する、国、県、市町村、団体、研究教育機関等から得られる統計資料や、ジェンダーギャップ指数※などの国際的な情報を収集し、情報提供を行います。その他、市が発信する男女共同参画に関する情報を、各種メディア等を活用して適切な表現で分かりやすく市民に提供します。				
関係取組	2	男女共同参画に関する情報の収集と各種メディアを活用した情報の提供			

■実績(値)・年度ごとの評価

評価モデル	②	年度単位評価								年度単位評価								
	令和5年度 (2023) ※現状(値)	令和6年度(2024)			令和7年度(2025)			令和8年度(2026)			令和9年度(2027)			令和10年度(2028)			令和10年度 (2028) ※目標(値)	
指標		ページ訪問者数			ページ訪問者数			ページ訪問者数			ページ訪問者数			ページ訪問者数				
計画 (年度ごとの目標等)	市公式ホームページの関連 ページ訪問者数 2,352件／年	4,000			4,000			4,000			4,000			4,000				
実績(値)		3089																
達成率		77.2																
評価		B+																
		77.2	B+															
		5か年の総合評価 ※評価の平均																

実績から見た評価理由

国、県からの情報などのホームページ掲載や、セミナー開催などの情報をLINEと連携し情報発信を行った。前年度と比較してユーチャー数やページ訪問者数の増加が得られたが、目標には到達していないことによるB評価のため、事業開催時の情報公開などをより早急に実施するなど検討が必要である。

事業シート(事業番号)

具体的な取組	1(1)	男女共同参画に関する調査及び情報の収集・提供	目標達成のための取組	総合計画の市民意識調査にて、男女共同参画の項目を追加して意識調査を実施する。	担当課 市民協働課
内容		適切な情報収集、情報提供を行うため、男女共同参画に関する様々な調査を実施します。			
関係取組	3	男女共同参画に関する意識調査の実施			

■実績(値)・年度ごとの評価

評価モデル	②	年度単位評価														
	令和5年度 (2023) ※現状(値)	令和6年度(2024)		令和7年度(2025)		令和8年度(2026)		令和9年度(2027)		令和10年度(2028)		令和10年度 (2028) ※目標(値)				
指標		反対・どちらかといえば反対の割合			反対・どちらかといえば反対の割合			反対・どちらかといえば反対の割合		反対・どちらかといえば反対の割合						
計画 (年度ごとの目標等)	性別によって役割が決まっている「性別役割分担」という考え方について	54			58			62		66			70			
実績(値)		57.8														
達成率		107.0														
評価	反対・どちらかといえば反対の割合 49.7%	A														
	107.0	A														
														5か年の総合評価 ※評価の平均		

実績から見た評価理由

ジェンダー平等の理解等についての意識啓発等を実施してきたことによる計画値を達成したことによる。
今後も性別に関わりなく誰もが個性と能力を発揮できる社会の実現に向けた啓発等を実施していく。

事業シート(事業番号)

具体的な取組	1(2)	男女共同参画社会の実現に向けた啓発活動の展開	目標達成のための取組	実施計画の進捗状況を市ホームページで公表する。(年1回)	担当課 市民協働課											
内容	男女共同参画に関する啓発活動を開催します。また、社会制度や慣行を見直していくうえで重要な制度を整備するため、条例・計画の周知に努めます。															
関係取組	4	条例・行動計画の普及・啓発														
■実績(値)・年度ごとの評価	②	年度単位評価														
	令和5年度 (2023) ※現状(値)	令和6年度(2024)		令和7年度(2025)		令和8年度(2026)		令和9年度(2027)		令和10年度(2028)		令和10年度 (2028) ※目標(値)				
指標		ホームページでの公表(回)		ホームページでの公表(回)		ホームページでの公表(回)		ホームページでの公表(回)		ホームページでの公表(回)						
計画 (年度ごとの目標等)		1		1		1		1		1						
実績(値)		1														
達成率	ホームページでの実施計画書の公表 1回	100.0														
評価		A														
	100.0	A														
														5か年の総合評価 ※評価の平均		

実績から見た評価理由

計画どおり、実施できしたことによる

事業シート(事業番号)

具体的な取組	1(2)	男女共同参画社会の実現に向けた啓発活動の展開							目標達成のための取組	島田市男女共同参画情報サイト「しまだばれっと」を通して啓発推進員の活動を周知するとともに、人材を発掘し、多様な事業を展開できるような環境を整える。	担当課 市民協働課		
内容	男女共同参画啓発推進員の活動を推進します。また、男女共同参画推進に資する、ネットワークを拡充していくため、男女共同参画社会づくり宣言事業所とのネットワーク形成を目指し、近隣市町との連携、体制整備も進めます。												
関係取組	5	啓発推進員の活動の拡充											
■実績(値)・年度ごとの評価													
評価モデル	②	年度単位評価											
	令和5年度(2023) ※現状(値)	令和6年度(2024)		令和7年度(2025)		令和8年度(2026)		令和9年度(2027)		令和10年度(2028)		令和10年度(2028) ※目標(値)	
指標		啓発推進員の人数		啓発推進員の人数		啓発推進員の人数		啓発推進員の人数		啓発推進員の人数			
計画(年度ごとの目標等)	啓発推進員の 人数 3人	4		4		5		5		5			
実績(値)		3											
達成率		75.0											
		B+											
評価		75.0	B+										
5か年の総合評価 ※評価の平均													
実績から見た評価理由													
啓発推進員が、計画値に満たなかったことによる 今後、人材確保に向け、推進員の活動状況や取組などについて、広報していく。													

事業シート(事業番号)

具体的な取組	1(2)	男女共同参画社会の実現に向けた啓発活動の展開							目標達成のための取組	県の動向をみながら、男女共同参画社会づくり宣言事業所を対象に情報提供や啓発活動を行う。	担当課 市民協働課		
内容	男女共同参画啓発推進員の活動を推進します。また、男女共同参画推進に資する、ネットワークを拡充していくため、男女共同参画社会づくり宣言事業所とのネットワーク形成を目指し、近隣市町との連携、体制整備も進めます。												
関係取組	6	事業所のネットワークの形成、近隣市町との連携体制整備											
■実績(値)・年度ごとの評価													
評価モデル	②	年度単位評価											
	令和5年度(2023) ※現状(値)	令和6年度(2024)		令和7年度(2025)		令和8年度(2026)		令和9年度(2027)		令和10年度(2028)		令和10年度(2028) ※目標(値)	
指標		事業所向けセミナーの 案内	事業所向け セミナーの 参加社数	事業所向けセミナーの 案内	事業所向け セミナーの 参加社数	事業所向けセミナーの 案内	事業所向け セミナーの 参加社数	事業所向けセミナーの 案内	事業所向け セミナーの 参加社数	事業所向けセミナーの 案内	事業所向け セミナーの 参加社数		
計画(年度ごとの目標等)	事業所向けセミナーの 案内 1回	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10		
実績(値)		1	9										
達成率		100.0	90.0										
		A	A										
評価		95.0	A										
5か年の総合評価 ※評価の平均													
実績から見た評価理由													

・令和5年度に作成した島田市男女共同参画情報サイト「しまだばれっと」へ事業所向けセミナーの案内を掲載したことによる。
・セミナーは、会場とオンラインにて開催し、会場での参加社数は9社となったことによる。
・なお、オンラインで参加した事業所等に関しては、セミナーを依頼したパソナより、ZOOMウェビナーにより、参加者の個人情報を取得することが困難とのことで実績値に反映していないが、51名が参加している。

事業シート(事業番号)