

## 別表

## 審査基準

## 1 基礎評価

審査項目		評価項目		配点
(1)	業務実施体制	ア	本業務を適切かつ着実に実施できる企画運営能力があり、適正に人員が配置されているか。また、	25
		イ	直近5年以内に実施した同種・類似業務の実績等から、業務を円滑に行うことが見込めるか。	
		ウ	工程ごとの業務スケジュールが適切であり、確実な実施が見込めるか。	
		エ	個人情報を取り扱うことについて信頼できる内容か。	
(2)	広報・周知	ア	より多くの市民、参加希望店舗、参加店舗等に情報が届き、また、分かりやすいものとなっているか。	10
		イ	プレミアム付き商品券の購入促進及び配付型・プレミアム付き商品券の利用促進の方法が適切で、高い購入率・利用率を見込めるか。	
(3)	商品券システム	ア	商品券システムの設計及び搭載機能が適切で、確実かつ円滑な業務の実施が見込めるか。	30
		イ	利用者及び参加店舗にとって利用しやすく、分かりやすいシステムとなっているか。	
		ウ	セキュリティ対策が万全であり、安全・安心なシステム運営が見込めるか。	
(4)	配付型商品券	ア	迅速かつ安全な送付が行えるものとなっているか。	30
		イ	デジタル商品券を利用することができない者への対応が、利用者と参加店舗の双方にとって適切か。	
		ウ	2重発行・使用、誤送付等の防止策は適切か。	
(5)	プレミアム付き商品券	ア	販売において、完売に向けた効果的な方策が検討されているか。（販売機会は1回が望ましい。）	10
		イ	2重申込みや虚偽申請等を防止又は排除する方法が適切か。	
(6)	コールセンター	ア	コールセンターの設置時間や体制等が、市民、参加店舗等にとって十分なものとなっているか。	15
		イ	本委託業務の特性を理解し、業務量の変化に応じて弾力的に人材を活用するなどの工夫が具体的に示されているか。	
(7)	参加店舗	ア	参加店舗の募集方法が効果的で、400店舗以上の参加が見込めるものとなっているか。	15
		イ	店舗における参加申込から決済、換金までの流れについて店舗側の負担が少ないものになっているか。	
		ウ	参加店舗で使用する決済に必要なツール及び販促物等が十分なものであるか。	
(8)	提案価格	ア	最低提案価格を基準額とし、点数を配分する。 配点×基準価格÷提案価格（小数点以下は切捨てとする。）	5
基礎合計				140

## 2 加算評価

審査項目		評価項目		配点
商品券システム		一過性ではなく、収集した情報や構築したシステムについて、他の事業に活用できるようなものか。		5
効果検証		効果検証及びデータ分析結果が、本市の今後の事業検討等に活用できるものとなっているか。		5
加算合計				10
総合計				150