

## 第2次島田市観光戦略プランについて

### ■改定の趣旨

「島田市観光戦略プラン」は、本市が有する豊富な地域資源を効果的・効率的に活用する観光施策を推進し、「観光で稼ぐ」地域づくりの実現を目的に令和3年1月に策定しました。

その後、プランの推進を図る中で、令和7年10月に島田市観光協会が地域DMOに登録されたほか、訪日外国人が過去最大を数えるなど、観光をめぐる環境は大きく変化しています。そういった中で、令和8年3月末をもってプランの計画期間が満了を迎えたことから、「観光で稼ぐ」地域づくりの更なる深化を図るため、プランに関する課題や時代潮流等を踏まえ、改定を行いました。

### ■これまでの経過

- ・島田市観光戦略プラン策定員会(庁内)計4回開催(10月、12月、2月、3月)
- ・島田市観光戦略プラン推進委員会(外部委員)計3回開催(11月、1月、3月)
- ・地域事業者とのオープンサロン 各エリアで2回開催  
(島田駅周辺エリア、静岡空港周辺エリア・賑わい交流拠点エリア、川根温泉周辺エリア)
- ・パブリックコメントの実施 (令和8年2月20日～令和8年3月23日)

### ■第2次島田市観光戦略プランの特徴

- ・経済波及効果、観光客が来ることにより地域に活気が出たと感じる市民の割合など、「観光で稼ぐ」ことにより目指す地域の活性化を意識した重要目標達成指標(KGI)を設定
- ・基本戦略に「インバウンド施策の強化」を新たに位置づけ
- ・宿泊者の獲得と観光消費額の増加につながる施策を位置づけ
- ・「観光で稼ぐ」の主体である、地域事業者との連携を強化した推進体制の構築

### ■第2次島田市観光戦略プランの概要

#### (1) 目指す将来像(前プランから踏襲)

初めて来ても懐かしく、何度来ても新しい島田  
～“ようこそ”と“ただいま”が呼応する大井川流域へ～

#### (2) 計画期間

令和8年度から令和12年度(5年間)

#### (3) 基本戦略

- 基本戦略Ⅰ 効果的・効率的な情報発信
- 基本戦略Ⅱ 消費を促す魅力的な商品の開発、流通促進
- 基本戦略Ⅲ 快適な旅のための環境整備
- 基本戦略Ⅳ インバウンド施策の強化(基本戦略Ⅰ～Ⅲ横断的)

#### (4) アクションプラン抜粋

- ・地域事業者の情報発信支援
- ・静岡県、静岡県観光協会などと連携した海外向け情報発信の強化
- ・高付加価値や宿泊を伴う観光商品の開発
- ・公共施設や公共空間の観光資源としての活用推進
- ・イベント開催を通じた消費機会の創出
- ・地域事業者との連携を通じた、地域事業者と行政職員の一体的な成長

#### (5) 地域との連携推進

5月中旬にオープンサロンにおいて地域事業者へ説明