

## 審査基準表

## 【参加資格審査】

審査項目	確認内容
参加資格	要領3の応募者の参加資格要件を満たしているか。
提出書類	提出書類に不足がなく、本要領に示した要件を満たしているか。

## 【審査項目及び配点（合計100点）】

評価項目	評価内容	配点
1 業務の理解度	(1) ・業務の目的、趣旨を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示されているか。	15
	(2) ・これまでに同種(※)の業務実績を有しているか。	5
2 企画案の内容	(1) ・仕様書3及び4に示された目的やターゲットに合致した提案がされているか。	20
	(2) ・使用する広告プラットフォームやクリエイティブの考え方など具体的な提案となっているか。	20
	(3) ・今後のマーケティングに活用できる提案があるか	10
3 業務遂行能力	(1) ・実施体制、役割分担及び各担当者の業務実績が具体的に明示されているか。	10
	(2) ・業務工程ごとに明確なスケジュールが記載されているか。また、無理のないスケジュールとなっているか。	5
4 特筆すべき事項	(1) ・その他特筆すべき提案があるか。	10
5 見積価格	(1) ・事業費の積算が妥当であるか。	5

※同種とは、地方公共団体発注のデジタルプロモーション(広告配信等)に関する業務