

【地方創生先行型】

(平成27年10月時点)

No.	事業名	予算 (千円)	概要	担当課	進捗状況
1	地方版総合戦略 策定事業	10,000 <u>△996</u> <u>9,004</u>	まち・ひと・しごと創生「人口 ビジョン」及び「地方版総合戦 略」を策定する。 ・10月末までに、島田市まち・ ひと・しごと創生「人口 ビジョン」及び「総合戦略」 を策定する。	市長戦略部 戦略推進課	<ul style="list-style-type: none"> ・市民からの地方創生提案を募集（5/15～6/12）55件 ・市民アンケート実施（4/28～5/12） （18歳以上、中学生、高校生世代、転入者、転出者、 事業所）（8/7第3回市民会議にて報告） ・「人口ビジョン」及び「総合戦略」の検討 ・島田市まち・ひと・しごと創生市民会議の設置、協議 ・島田市まち・ひと・しごと創生金融機関会議設置、協議 ・「人口ビジョン(案)」、「総合戦略(案)」のパブリック・ コメント実施（8/26～9/30）と意見の反映 ・「人口ビジョン」及び「総合戦略」を10月策定
2	移住・定住促進 事業 【参考1】 【参考2】 【参考3】	6,544	移住・定住を促進する。 ・島田市に住もう応援奨励金 の交付 ・移住・定住相談会の実施 ・移住体験ツアーの実施 ・移住・定住案内の作成 ・移住・定住ホームページ作成 【重要業績評価指標(KPI)】 ・移住相談会及び移住体験 ツアーの実施：各2回 ・県外在住者の市内への移住・ 定住世帯数：5世帯	地域生活部 地域づくり課	<ul style="list-style-type: none"> ・「島田市に住もう応援奨励金交付要綱」5/13施行 ・実績件数1件（新潟市→川根町笹間渡 2人移住） 交付額60万円 ・年度内の交付予定（1件 3人 横浜市から移住） ・移住に関する問い合わせ 25件程度（奨励金や空き家バンクなど） ・移住セミナーへの出展によるPR ・9月13日「ふるさと回帰フェア」（全国から約280 団体参加）（会場：東京国際フォーラム） ・11月14日 県中部5市2町「ふじのくにに住みか えるセミナー」（会場：東京交通会館） ・11月15日「3県（山梨・長野・静岡）合同移住相 談会」（会場：東京交通会館） ・移住体験ツアー 川根地区の農家民宿等に宿泊して田舎暮らしを 実体験し、移住の動機付けを行う。 ・初回（10月10日～11日）は、参加希望者と受入施 設（農家民宿いつか）の調整が整わず、開催を見 送った。※年度内に3～4回程度開催予定 ・移住案内リーフレット 9月3日1,000部作成 移住相談会等で配付

No.	事業名	予算 (千円)	概要	担当課	進捗状況
3	結婚支援事業 【参考4】 【参考5】	4,000	結婚支援に係る講座及び婚活ツアーを開催し、若い世代の結婚を促進する。 ・出会い力創造事業(出会い力向上のための講座) ・出会いの場創造事業 【重要業績評価指標 (KPI)】 ・講座・ツアー参加者数：60人	こども未来部 子育て応援課	・事業委託先：NPO クロスメディアしまだ (契約日：平成27年6月5日) ・3つの企画を実施予定 ① 出会いのチカラ塾(出会い力を高めるスキルアップ講座) 5回講座 8/20 第1回講座 男女各20人参加 9/17 第2回講座 男性22人、女性16人 ② 親婚活(わが子の婚活交流会) 2回予定 ③ 恋旅(婚活バスツアー) 1回予定
4	子育て応援つながる環境づくり事業 【参考6】	10,000	子育て応援総合情報ポータルサイトを作成し、「知りたい、相談したい、つながりたい」に応え、子育てに関する安心感を醸成し、出生率の増を図る。 【重要業績評価指標 (KPI)】 ・地域子育て支援センター利用者数：月の平均5% (約200人～250人)の増	こども未来部 子育て応援課	・作成委託先：NPO クロスメディアしまだ (契約日：平成27年6月9日) ・コンセプト会議 7/23、7/31開催 ・7月～8月機能検討 ・8月～12月システム開発・完成 (現在進行中) ・1月～2月 広報・検証
5	企業内子育て環境アップ事業 【参考7】	2,500	男性の育児休業取得を奨励するために奨励金を交付する。 ・育児休業を5日以上取得した男性労働者とその労働者を雇用する事業所へ奨励金を交付(1日当たり5,000円、上限10万円) 【重要業績評価指標 (KPI)】 ・育児休業取得労働者：9人 ・上記労働者を雇用する市内事業所：8事業所	産業観光部 商工課	・「島田市育メン応援奨励金交付要綱」4/1施行 ・奨励金制度及び育休取得のPR活動 ・4月15日 広報しまだの掲載にあわせ、募集開始 ・母子手帳を発行する際、PRチラシを配付 ・市民病院の産婦人科・小児科へポスターの掲示 ・企業訪問を行いPRに努めている。 ・これまでの受付件数は0件

No.	事業名	予算 (千円)	概要	担当課	進捗状況
6	販路開拓支援事業 【参考8】	6,000 <u>+996</u> <u>6,996</u>	展示会等への出展費用の助成により販路開拓を支援し、本市の地域産業の活性化を図る。 ・新たな販路開拓を目指す中小企業・小規模事業者が国内外での展示会等を開催する取組に対して補助金を交付 （補助率1/2、上限60万円） ・同じく、展示会に出展する取組に対して補助金を交付 （補助率1/2、上限30万円） 【重要業績評価指標（KPI）】 ・展示会等での成約件数：50件	産業観光部 商工課	・「島田市販路開拓事業費補助金交付要綱」4/1 施行 ・4月15日 広報しまだの掲載にあわせ、募集開始 ・交付申請・交付実績 ・9月末現在 交付申請：25件、6,996,000円 （うち交付確定：7件、1,611,000円）
7	ようこそしまだへ WELCOME 事業 【参考9】	22,000	Wi-Fi環境の整備促進等により観光情報の発信を強化し、地域の観光を支援するとともに、富士山静岡空港を起点とした外国人観光客のインバウンドを高め、購買意欲を促進させて地域経済の活性化を図る。 ・パンフレット多言語化事業（多言語（英語・韓国語・中国語）のパンフレット作成に係る経費を補助 （補助率1/2、上限10万円） ・多言語観光ポータルサイト作成	産業観光部 観光課	・「島田市ようこそしまだウェルカム事業補助金交付要綱」6/3 施行 ・7月に、無線LAN設置、免税店開設、パンフレット多言語化事業等の募集を開始 ・広報等の自前の媒体や、商工会議所等の関連団体を通じて、事業所・商店等へPRをしている。 ・Wi-Fi整備やホームページ、パンフレットの多言語化の補助金制度について、事業者に対し説明し、利用促進を図っている。 ・市内のWi-Fi環境を整備した観光施設等のPR、島田市への観光誘客促進を目的として、台湾メディア関係者等を対象とするファミトリップ事業を12月に実施予定

		<ul style="list-style-type: none"> ・ 公共施設へ公衆無線LAN設置 (川根温泉、川根温泉コテージ、伊太田代温泉、ばらの丘公園、ばらの館、川根文化センター) ・ 公衆無線LAN設置補助 <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光案内所、大鉄駅等 (全額補助、上限20万円) ・ 宿泊施設等 (補助率1/2、上限10万円) ・ 多言語観光Wi-Fi施設マップ作成 ・ 従業員語学研修事業 従業員が外国語を習得するための語学研修に係る経費の補助 (補助率1/2、上限2万円) ・ 免税店開設事業 事業所内に免税店を開設する経費を補助 (補助率1/2、上限100万円) <p>【重要業績評価指標 (KPI)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 無料Wi-Fiの設置件数：18件 ・ 免税店舗数：3店舗 ・ 観光施設の外国人利用者数：5%増 		<ul style="list-style-type: none"> ・ 公共施設への公衆無線LAN設置 <ul style="list-style-type: none"> ・ 10月に入札実施
--	--	---	--	---

No.	事業名	予算 (千円)	概要	担当課	進捗状況
8	観光特産品開発 支援事業 【参考10】	5,000	<p>地域資源を活用した観光特産品の開発、商品化、PRに係る取組を支援し、観光振興と地域の活性化を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・島田市の地域資源を活用した観光特産品の開発、商品化及びPRを行う取組に対し、補助金を交付 (補助率3/4、上限額100万円) <p>【重要業績評価指標 (KPI)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光特産品開発 5品目 	産業観光部 観光課	<ul style="list-style-type: none"> ・「島田市観光特産品開発支援事業費補助金要綱」 4/1 施行 ・4月15日 広報しまだの掲載にあわせ、募集開始 ・【1次募集】 募集期間 4月15日～5月29日 交付申請：3件 申請額：2,675千円 ・【2次募集】 募集期間 7月～8月 交付申請：3件 申請額：2,174千円 ・申請件数合計 6件
	合計	66,044			

【地域消費喚起・生活支援型】

No.	事業名	予算 (千円)	概要	担当課	
9	プレミアム金券 事業	583,223	<p>国の地域消費喚起・生活支援型交付金をプレミアム分に充てた金券の発行により、市内における消費の拡大と地域経済の活性化を促す。</p> <ul style="list-style-type: none"> 地方の消費を即効的に喚起することを目的にプレミアム付商品券を販売 <p>・金券発行額 568,800千円 (120%) ・購入者負担 474,000 (100%) ・プレミアム (国交付金) 94,800 (20%) ・発行等事務費 14,423千円 (国交付金)</p>	産業観光部 商工課	<ul style="list-style-type: none"> 6/13 施行「島田市プレミアム金券発行事業実施要綱」 販売数：47,400冊 販売額：1冊：10,000円 (1,000円×12枚) 販売対象者：島田市内に住んでいる人 先行販売 <ul style="list-style-type: none"> 対象者：障害者手帳の交付を受けている人 及び 介護保険の要介護 (要支援) 認定を受けている人 販売期間：平成27年6月13日～17日 一般販売 <ul style="list-style-type: none"> 販売期間：平成27年6月20日～26日 ※6月24日完売 市内に700店舗以上ある「島田市金券加盟取扱店」で使える。 金券の使用期限：平成27年11月30日まで 9月末現在 換金状況：464,711千円：81.70%